

Código	Asignatura	Carácter	Créditos	DEPARTAMENTO
8285	<u>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS DECISIONES DE COSUMO</u>	OPTATIVA	6.0	Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión)
608278	<u>COMERCIO Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN</u>	OBLIGATORIA	6.0	Sociología III (Estructura Social) (Sociología de la Educación)
608284	<u>CONSUMO DIGITAL:OFERENTES Y PROSUMIDORES</u>	OPTATIVA	6.0	Sociología I (Cambio Social)
608279	<u>DERECHO DE CONSUMO Y PROTECCIÓN DEL</u>	OBLIGATORIA	6.0	Derecho Civil
608281	<u>LA CADENA DE VALOR Y NUEVAS FÓRMULAS EMPRESARIALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</u>	OBLIGATORIA	6.0	Sociología III (Estructura Social) (Sociología de la Educación)
608283	<u>LOS PERFILES DEL CONSUMIDOR:ESTILOS DE</u>	OBLIGATORIA	6.0	Psicología Social
608286	<u>MODALIDADES Y PRÁCTICAS DEL CONSUMO</u>	OPTATIVA	6.0	Antropología Social
608277	<u>MODELOS DE CONSUMO Y DESARROLLO COMERCIAL:EVOLUCIÓN SOCIO-HISTÓRICA</u>	OBLIGATORIA	6.0	Historia e Instituciones Económicas I
608282	<u>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y</u>	OBLIGATORIA	6.0	Derecho Civil
608280	<u>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CONSUMO</u>	OBLIGATORIA	6.0	Departamento de Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación)// Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión)