

Código	Asignatura	Carácter	Créditos	DEPARTAMENTO
608217	CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	OBLIGATORIA	3.0	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
608230	DIRECCIÓN DE EQUIPOS HUMANOS	OBLIGATORIA	3.0	Organización de Empresas
608229	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: DMO	OBLIGATORIA	3.0	Ciencia Política y de la Administración II
608219	EL PRODUCTO TURÍSTICO: CONCEPTUALIZACIÓN, ESTRUCTURA Y	OBLIGATORIA	3.0	Comercialización e Investigación de Mercados
608221	ENTORNO LEGAL DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	OBLIGATORIA	3.0	Derecho Administrativo
608218	FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	OBLIGATORIA	3.0	Ciencia Política y de la Administración II
608226	GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS	OBLIGATORIA	3.0	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física//Organización de Empresas
608223	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN ÁREAS NATURALES Y RURALES	OBLIGATORIA	3.0	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
608227	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN DESTINOS LITORALES Y ÁREAS COSTERAS	OBLIGATORIA	3.0	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
608224	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	OBLIGATORIA	3.0	Geografía Humana
608228	IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL DESTINO TURÍSTICO: LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOSNTO DE	OBLIGATORIA	3.0	Organización de Empresas
608216	PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	OBLIGATORIA	3.0	Geografía Humana
608222	POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN INTEGRADA DE DESTINOS TURÍSTICOS	OBLIGATORIA	3.0	Comercialización e Investigación de Mercados
608225	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS	OBLIGATORIA	3.0	Organización de Empresas//Geografía Humana
608220	SISTEMAS DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICAS DEL DESTINO TURÍSTICO	OBLIGATORIA	3.0	Geografía Humana