

**0831 - GRADO EN COMERCIO****PRIMER CURSO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS I
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO I (ANÁLISIS ECONÓMICO)
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801926	MATEMÁTICAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD I (ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL)
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA APLICADA I (ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO)
801923	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL
801925	GESTIÓN FINANCIERA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD III
801928	CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)

ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:

801927	INGLÉS I	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)
801968	FRANCÉS I	FILOLOGÍA FRANCESA
801969	ALEMÁN I	FILOLOGÍA ALEMANA

**SEGUNDO CURSO**

<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
801934	DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA II (MÉTODOS DE DECISIÓN)
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801976	DERECHO TRIBUTARIO	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:

801938	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: INGLÉS	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)
801970	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: FRANCÉS	FILOLOGÍA FRANCESA

801971	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: ALEMÁN	FILOLOGÍA ALEMANA
801932	CONTABIIDAD DE COSTES	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)
801933	MICROECONOMÍA	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO I (ANÁLISIS ECONÓMICO)
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD I (ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL)
801977	DERECHO LABORAL	DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL
<b>TERCER CURSO</b>		
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801940	ANÁLISIS CONTABLE	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA II (MÉTODOS DE DECISIÓN)
<b>TRES OPTATIVAS A ELEGIR</b>		
<b>CUARTO CURSO</b>		
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801948	MÁRKETING ESTRATEGICO	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801966	TRABAJO FIN DE GRADO	
801967	PRÁCTICAS EXTERNAS	
<b>DOS OPTATIVAS A ELEGIR</b>		

<b>OPTATIVAS</b>		
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
801953	CONTABILIDAD DE SUCURSALES: FUNCIONAMIENTO Y CONTROL	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)
801955	MÁRKETING DIRECTO Y MÁRKETING RELACIONAL	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	ECONOMÍA APLICADA III (POLÍTICA ECONÓMICA)
801959	EL COMERCIO INTERNACIONAL: HISTORIA Y TEORÍA	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS I
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801961	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA II (MÉTODOS DE DECISIÓN)
801962	CREACIÓN Y GESTIÓN DE BASES DE DATOS DE CLIENTES	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA II (MÉTODOS DE DECISIÓN)
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.: INGLÉS	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)
801972	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: FRANCÉS (*)	FILOLOGÍA FRANCESA
801973	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: ALEMÁN (*)	FILOLOGÍA ALEMANA
801974	IDIOMA PARA LA NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL: FRANCÉS (*)	FILOLOGÍA FRANCESA
801975	IDIOMA PARA LA NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL: ALEMÁN (*)	FILOLOGÍA ALEMANA
	(*) No se oferta en el curso 2.015-16	