

0810 - GRADO EN TURISMO**PRIMER CURSO**

CODIGO	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO I (ANÁLISIS ECONÓMICO)
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	GEOGRAFÍA HUMANA
800005	HISTORIA DEL TURISMO	HISTORIA CONTEMPORANEA
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	SOCIOLOGÍA II (ECOLOGÍA HUMANA Y POBLACIÓN)
800008	INGLÉS I	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA SOCIAL
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	ECONOMÍA APLICADA I (ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO)
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA II (MÉTODOS DE DECISIÓN)
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	HISTORIA DEL ARTE II (MODERNO)

ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:

800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	FILOLOGÍA FRANCESA
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	FILOLOGÍA ALEMANA

SEGUNDO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	DERECHO CIVIL
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA

ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:

800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	FILOLOGÍA FRANCESA
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	FILOLOGÍA ALEMANA

800013	MÁRketing TURÍSTICO	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	GEOGRAFÍA HUMANA
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	DERECHO ADMINISTRATIVO
800018	INGLÉS II	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)
TERCER CURSO		
CODIGO	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)
800021	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
800023	INGLÉS III	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:		
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	FILOLOGÍA FRANCESA
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	FILOLOGÍA ALEMANA
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR		
CUARTO CURSO		
CODIGO	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURISTICO	DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURISTICAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN II
800031	PRACTICUM	
800032	TRABAJO FIN DE GRADO	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR		

OPTATIVAS		
CODIGO	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO
Formación complementaria: Administración de Empresas Turísticas (Itinerario 1) (*)		
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II (CONTABILIDAD)
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD III
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Formación complementaria: Planificación y Destinos Turísticos (Itinerario 2) (*)		
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	SOCIOLOGÍA III (ESTRUCTURA SOCIAL) (SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN)
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	GEOGRAFÍA HUMANA
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	GEOGRAFÍA HUMANA
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	GEOGRAFÍA HUMANA
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	HISTORIA DEL ARTE I (MEDIEVAL)
Formación complementaria: Transversal (comunes) (*)		
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	PSICOLOGÍA SOCIAL
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	FILOLOGÍA ROMÁNICA, FILOLOGÍA ESLAVA Y LINGÜÍSTICA GENERAL
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	LENGUA ESPAÑOLA Y TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
800049	DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL DEL TURISMO	DERECHO CIVIL
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	FILOLOGÍA INGLESA I (LENGUA Y LINGÜÍSTICA INGLESA)

800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	FILOLOGÍA FRANCESA
800059	IDIOMA MODERNO ALEMÁN IV	FILOLOGÍA ALEMANA