

Indicador ICM-8 (tasa de graduación)

Curso: 2015-16

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

	Estudio	Duración	Cohorte de entrada	ICM-8
Facultad de Comercio y Turismo	GRADO EN COMERCIO (0831)	4	2011-12	62.79
	GRADO EN TURISMO (0810)	4	2011-12	78.41
	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (062S)	1	2014-15	65.22
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (062U)	1	2014-15	90.00