

Indicadores IUCM-6 (tasa de participación), IUCM-7 (tasa de evaluación) e IUCM-8 (tasa de evaluaciones positivas)

Curso: 2015-16

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

	Estudio	IUCM-6	IUCM-7	IUCM-8
Facultad de Comercio y Turismo	GRADO EN COMERCIO (0831)	47.45	42.34	100.00
	GRADO EN TURISMO (0810)	44.07	36.44	100.00
	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (062S)	26.67	13.33	100.00
	MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO (064Q)	50.00	14.29	100.00
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (0621)	0.00	0.00	
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (062U)	40.00	40.00	100.00
	MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (064W)	38.89	5.56	100.00