

**DOBLE GRADO TURISMO - COMERCIO  
SEGUNDO SEMESTRE**

PRIMERO DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO (SEGUNDO SEMESTRE)							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	21	901156.-PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  DOBLE GRADO (GRUPO A)	901159.-INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  DOBLE GRADO (GRUPO A)	901156.-PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE  DOBLE GRADO (GRUPO A)	901159.-INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL  DOBLE GRADO (GRUPO A)	
11:00 a 13:00	A	21	901161.-SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: Francés.  901162.-SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: Alemán (AULA 11)	901160.-INGLÉS I  DOBLE GRADO (GRUPO A)	901161.-SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: Francés.  901162.-SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: Alemán (AULA 11)	901160.-INGLÉS I  DOBLE GRADO (GRUPO A)	
13:00 a 15:00	A	21	901157.-FUNDAMENTOS DE MARKETING  DOBLE GRADO (GRUPO A)	901158.-ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL  DOBLE GRADO (GRUPO A)	901158.-ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL  DOBLE GRADO (GRUPO A)	901157.-FUNDAMENTOS DE MARKETING  DOBLE GRADO (GRUPO A)	

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
901156	PATRIMONIO CULTURAL: Hª DEL ARTE	Juan Carlos Ruíz Souza	Historia del Arte III
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	Rosario Otegui Pascual	Antropología Social
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS I	Juan Miguel Borda	Comercialización e Investigación de Mercados
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO ALEMÁN I	Nélida Paredes	Filología Alemana
901160	INGLÉS I	Marta García Abós	Filología Inglesa I
901157	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	Gema Martínez Navarro	Comercialización e Investigación de Mercados
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA	Ainhoa Marín Egoscozabal	Economía Aplicada I

**DOBLE GRADO TURISMO - COMERCIO  
SEGUNDO SEMESTRE**

<b>SEGUNDO DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO (SEGUNDO SEMESTRE)</b>							
<b>Hora</b>	<b>Grupo</b>	<b>AULA</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
9:00 a 10:00	A	14	901173.- CONTABILIDAD DG 2A	901170.- DERECHO MERCANTIL DG 2A	901170.- DERECHO MERCANTIL DG 2A		
10:00 a 11:00	A	14	901173.- CONTABILIDAD DG 2A	901170.- DERECHO MERCANTIL DG 2A	901170.- DERECHO MERCANTIL DG 2A		
11:00 a 12:00	A	14	901170.- DERECHO MERCANTIL DG 2A	901174.- PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DG 2A	901174.- PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DG 2A	901172.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN DG 2A	
12:00 a 13:00	A	14	901170.- DERECHO MERCANTIL DG 2A	901174.- PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DG 2A	901174.- PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DG 2A	901172.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN DG 2A	
13:00 a 14:00	A	14	901171.- COMUNICACIÓN COMERCIAL DG 2A	901172.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN DG 2A	901171.- COMUNICACIÓN COMERCIAL DG 2A	901173.- CONTABILIDAD DG 2A	
14:00 a 15:00	A	14	901171.- COMUNICACIÓN COMERCIAL DG 2A	901172.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN DG 2A	901171.- COMUNICACIÓN COMERCIAL DG 2A	901173.- CONTABILIDAD DG 2A	

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>PROFESOR</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
901173	CONTABILIDAD	Pilar Sánchez Martín	Economía Financiera Y Contabilidad II
901170	DERECHO MERCANTIL	Luis Paricio Serrano	Dercho Mercantil
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y R.T.	Fernando Santander	Análisis Geográfico
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y R.	Juan V. Calle Lamela	Organización de Empresas
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL	Santiago Tapia Aparicio	Comercialización e Investigación de Mercados