



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Grado

Facultad de Comercio y Turismo

Comercio

Plan de Estudios

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	132
Optativas	30
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

PRIMER CURSO	ECTS
Contabilidad	6
Derecho Civil	6
Economía Española y Mundial	6
Fundamentos del Marketing	6
Gestión Financiera	6
Historia Económica y del Comercio	6
Idioma: Inglés, Francés o Alemán	6
Introducción a la Economía	6
Matemáticas	6
Organización de Empresas	6

SEGUNDO CURSO	ECTS
Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción	6
Contabilidad de Costes	6
Derecho Laboral	4,5
Derecho Mercantil	9
Derecho Tributario	4,5
Estadística: Análisis de Datos e Inferencia	6
Idioma para la Gestión Comercial I: Inglés, Francés o Alemán	6
Informática Aplicada a la Gestión Comercial	6
Matemáticas para la Gestión Comercial	6
Microeconomía	6

TERCER CURSO	ECTS
Análisis Contable	6
Comercio Electrónico	6
Comportamiento del Consumidor	6
Distribución Comercial y Gestión Logística	6
Gestión de Compras e Inventarios	6
Gestión de Ventas y Negociación Comercial	6
Técnicas Estadísticas Multivariadas en Gestión Comercial	6
Tres Optativas	18

CUARTO CURSO	ECTS
Comercio Internacional	6
Creación de Empresas	6
Gestión de la Fuerza de Ventas	6
Investigación Comercial	6
Marketing Estratégico	6
Prácticas Externas	12
Dos Optativas	12
Trabajo Fin de Grado	6

OPTATIVAS DE 3ER Y 4º CURSO	ECTS
Análisis y Tratamiento Estadístico de Datos Cualitativos de Clientes	6
Coaching y Desarrollo Personal	6
Contabilidad Informática para el Comercio	6
Control Contable de las Empresas Comerciales	6
Gestión de Calidad	6
Idioma para la Gestión Comercial II: Inglés	6
Idioma para la Negociación Internacional: Inglés	6
Marketing Directo y Marketing Relacional	6
Marketing entre Organizaciones	6
Merchandising y Gestión de Categorías	6
Política de Productos y Servicios	6
Políticas de Comercio Interior	6
Simulación Comercial	6

CRÉDITOS DE PARTICIPACIÓN	ECTS
Cualquier curso	6

Conocimientos que se adquieren

- Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.
- Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial.
- Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve.
- Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, decisión y control en la relación comercial, teniendo como base la estrategia comercial de la empresa y la era digital.
- Desarrollar las capacidades de futuros gestores y directivos comerciales.
- Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general.
- Aprender a aprender, por ejemplo saber cómo, cuándo, dónde... nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal).

Salidas profesionales

- Director comercial.
- Director de marketing.
- Director de marketing digital.
- Director de ventas.
- Director de producto.
- Jefe de áreas de distribución.
- Jefe de sección comercial.
- Jefe de grandes cuentas.
- Jefe de redes comerciales.
- Jefe de expansión.
- Controllers.
- Gestor comercial.
- Delegado comercial.
- Director de sucursal.
- Técnico comercial.
- Ejecutivo comercial.
- Ejecutivo de ventas.
- Ejecutivo de grandes cuentas.
- Gestor de cuentas (Key Account Manager).
- Trade managers.
- Técnico de postventas.
- Responsable de merchandising.
- Comercial/agente comercial.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Grados UCM



Grado en Comercio

Ámbito de Conocimiento: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo

Facultad de Comercio y Turismo

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid

comercioyturismo.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/estudios/grado-comercio

Enero 2025. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

