



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

FACULTAD

DE COMERCIO Y TURISMO

MÁSTER UNIVERSITARIO

**COMERCIO
ELECTRÓNICO**

Máster Universitario Comercio Electrónico

Rama de Conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro responsable

Facultad de Comercio y Turismo.

UCM

Orientación: profesional
Créditos: 60 ECTS
Duración: 1 curso (2 semestres)
Modalidad: presencial
Nº plazas: 35

www.ucm.es/muce

Objetivos

La finalidad del Máster Universitario en Comercio Electrónico (MUCE) es formar profesionales altamente cualificados para el desarrollo, dirección y gestión de negocios de comercio electrónico a través de un Título Oficial adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior.

Sus objetivos son:

- Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles (tanto de la gestión como tecnológicos) para la toma de decisiones de alta dirección en el contexto actual de las entidades que operan a través de Internet.
- Ofrecer un *corpus* formativo avanzado de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones digitales.

- Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación en el marco directivo de las organizaciones de comercio electrónico.

Destinatarios

- Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Comercio, Ingeniería Informática, Ingeniería del Software, etc., que busquen una especialización académica para mejorar su inserción laboral.
- Profesionales de empresas de venta on-line o interesados en potenciar este canal comercial.
- Emprendedores interesados en desarrollar modelos de negocio mediante plataformas de comercio electrónico.

¿Por qué Estudiar este Máster?

Entre otras, una especialización en Comercio Electrónico permite las siguientes salidas profesionales: Gestores de empresas comercializadoras mediante Internet; Directores de la rama de comercialización electrónica de una entidad...

Estructura

El Máster se estructura en:

- Módulo Empresarial Avanzado (30 ECTS)
- Módulo de Tecnología (18 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

No existe una definición por itinerarios.

Plan de Estudios

Tipo de asignatura	ECTS
Obligatorias	48
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

Asignaturas Obligatorias	ECTS	Semestre
Canales de Comunicación Directa	3	1º
Computación Ubicua y Nuevos Modelos de Aplicación Web	3	1º
Derecho de la Empresa: Aspectos Fiscales y Mercantiles del Comercio Electrónico	3	1º
Derecho del Consumo	2	1º
Desarrollo de Aplicaciones Web en el Comercio Electrónico	3	1º
Diseño Web. Tecnologías de Internet y Redes de Comunicación	3	1º
Estrategia Relacional	3	1º
Estructura Organizativa	3	1º
Logística y Operaciones	3	1º
Plan de Marketing Digital	3	1º
Plan de Negocio I: Marco General	3	1º
Plan de Negocio II: Proyecciones	4	1º
Plan Estratégico	3	1º
Plataforma de Comercio Electrónico	3	1º
Software Corporativo y Seguridad en el Comercio Electrónico	3	1º
Transformación Empresarial	3	1º

Prácticas Externas	ECTS	Semestre
Prácticas en Empresas	6	2º

Trabajo Fin de Máster	ECTS	Semestre
Trabajo Fin de Máster	6	2º





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es



Másteres
U C M



Campus de Excelencia Internacional

Facultad de Comercio y Turismo

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid
<http://comercioyturismo.ucm.es>

El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones
Para más información: www.ucm.es/muce