

INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL - 901159

Curso Académico 2016-17

Datos Generales

- **Plan de estudios:** DT12 - DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO (2016-17)
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6.0

SINOPSIS

COMPETENCIAS

Generales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 Comunicación oral y escrita en el lengua nativa (castellano).

Cg4 Razonamiento crítico.

Cg6 Trabajo de equipo.

Específicas

CE1 Comprender los principios del turismo en su vertiente sociocultural.

CE5 Aplicar metodología de investigación cualitativa para problemas específicos del ámbito turístico.

CE18 Analizar los impactos socioculturales generados por el turismo.

CE24 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE25 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas

Asistencia y participación activa en clase 2,5 ECTS

Clases prácticas

Trabajo guiado 0,5

Trabajo grupal 2,5

Presentaciones

Presentación oral en clase de trabajo grupal 0,5 ECTS

TOTAL

Actividades formativas 6 ECTS

Presenciales

6

No presenciales

0

Semestre

2

Breve descriptor:

Analizar los actores y las manifestaciones de la actividad turística, desde la perspectiva antropológica. Con un planteamiento holista se prestará especial atención a los impactos socioculturales generados por la relación entre visitantes, empresas y residentes locales. Se abordarán los elementos constitutivos de la Marca- País y la Imagen turística

Requisitos

Ninguno

Objetivos

Conocer los principales conceptos de la Antropología Social en relación con el turismo.

Aplicar los Métodos y Técnicas antropológicas en el análisis del turismo.

Analizar el turismo como fenómeno pluricultural.

Estudiar las tipologías antropológicas de turismo.

Comprender los impactos socioculturales de la actividad turística

Contenido

Concepto de cultura. Métodos y Técnicas de investigación cualitativa.

Tipologías antropológicas del turismo. Impactos socioculturales de la actividad turística. Marca-País, Imagen turística. Turismo cultural

Evaluación

Pruebas orales y /o escrita, 40%

Presentaciones 10%

Trabajo e informes 30 %

Participación y actitud del estudiante en clase a lo largo del semestre 20%

Bibliografía

A. Santana (2008), Antropología y Turismo. Ed. Ariel

J. Boissevain (2001) Lidiar con turistas. Reacciones europeas al turismo de masas. Ed. Bellaterra.

V. L. Smith (1989), Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Ed. Endymion