

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - 901152

Curso Académico 2016-17

Datos Generales

- **Plan de estudios:** DT12 - DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO (2016-17)
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6.0

SINOPSIS

COMPETENCIAS

Generales

CG1: Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.

CG5: Desarrollar las capacidades conceptuales y operativas de futuros gestores y directivos comerciales.

Específicas

CE5: Conocer los distintos elementos integrantes de la empresa desde una perspectiva de sistema para conocer su organización y la interrelación de los elementos con el fin de identificar los factores clave y poder intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia en dicha organización.

CE13: Saber gestionar eficazmente las operaciones de la empresa con el fin de su aplicación a un entorno comercial real.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas

30%

Clases prácticas

30%

Exposiciones

15%

Presentaciones

20%

Otras actividades

5%

TOTAL

100%

Presenciales

6

Semestre

1

Breve descriptor:

Estudio de los conceptos básicos de la organización y dirección de empresas y de las áreas funcionales de la empresa.

Requisitos

Ninguno

Objetivos

- ♣ Identificar los factores clave de la organización de la empresa.
- ♣ Intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia en la organización.
- ♣ Entender la naturaleza de la empresa y del empresario.
- ♣ Realizar decisiones estratégicas acertadas y aplicarlas en un entorno comercial.
- ♣ Gestionar los diversos procesos y operaciones de una empresa en su actividad comercial.
- ♣ Poner los medios para financiar convenientemente las operaciones comerciales.

Contenido

- Conceptos básicos: La naturaleza de la empresa y del empresario, objetivos, gobierno corporativo y responsabilidad social en la empresa
- Dirección y organización: Dirección de empresas y entorno, estrategias competitivas de la empresa, formas de desarrollo de la empresa, diseño organizativo
- Áreas funcionales en la empresa: recursos humanos, producción, finanzas

Evaluación

- ¿ Examen: 60%
- ¿ Casos Prácticos (en grupo): 20%
- ¿ Test temas 1-3: 10%
- ¿ Test temas 4-6: 10%

Criterios de evaluación:

Realización de casos y presentación en clase: dominio de contenidos, estructura de ideas, capacidad de síntesis, relevancia de información, claridad de exposición y trabajo en equipo. Se valorará tanto la participación directa del alumno en las mismas, como responsable de la presentación y defensa, y su participación en los comentarios y debates del resto de casos.

Examen final: deberá obtenerse un mínimo de un 5 (sobre 10) para aprobar, teniendo que tener asimismo la parte de tipo test aprobada.

En la calificación final se tendrá en cuenta todos los conceptos anteriormente indicados, en los porcentajes fijados. La calificación mínima para aprobar la asignatura será de un 5.

Se considerará ¿no presentado¿ al alumno que no se presente al examen o que no haya asistido a clase de manera regular. El alumno que haya realizado alguno de los dos test (de los temas 1-3 ó 4-6) o haya participado en algún caso en clase se considerará ¿presentado¿.

Aquellos alumnos que no cumplan con las fechas indicadas por el profesor en clase para la asignación de las prácticas en grupo, quedarán excluidos de las mismas, basándose su calificación en los ejercicios individuales (2 test intermedios) y el examen final.

Bibliografía

- MARTÍN DE CASTRO, G.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. DÍEZ VIAL, I. (2016), Fundamentos de Administración de Empresas, Thomson -Cívitas, Madrid. Tercera Edición.