

SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS - 901161

Curso Académico 2016-17

Datos Generales

- **Plan de estudios:** DT12 - DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO (2016-17)
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6.0

SINOPSIS

COMPETENCIAS

Generales

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita en al menos dos lenguas modernas extranjeras con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que capacita el título.

CG3: Aprendizaje autónomo

Específicas

CE 13 : Manejar técnicas de comunicación

CE 16 : Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

CE 24 : Trabajar en medios socioculturales diferentes

ACTIVIDADES DOCENTES

TOTAL

Actividades docentes:

6 ECTS = 150 horas

Presencia programada del alumno en la Facultad: 50% de 150 horas = 75 horas

Trabajo autónomo del alumno: 50% de 150 horas = 75 horas

Las 75 horas de presencia programada quedan distribuidas de la siguiente manera:

Clases teóricas (60%) = 45 horas (3 horas por semana)

Seminarios, clases prácticas, etc. (40%)

» en presencia del profesor (20%) = 15 horas (1 hora a la semana)

» sin profesor (20%) = 15 horas en laboratorios de idiomas, aulas para realizar trabajos, bibliotecas .

En total, los porcentajes son los siguientes:

Trabajo autónomo del alumno (50%)

Clases teóricas (30%)

Seminarios y clases prácticas con profesor (10%)

Laboratorios de idiomas y trabajos sin presencia del profesor pero en la Facultad (10%)

TOTAL: 100%

Presenciales

3

No presenciales

3

Breve descriptor:

Estudio práctico de la lengua francesa contextualizado en el ámbito profesional del turismo, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lingüística del francés como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título.

Requisitos

Ninguno

Objetivos

Adquisición de competencias básicas de expresión oral y escrita del francés de especialidad.

Contenido

Gramática:

El nombre; el adjetivo numeral; los artículos; los adjetivos posesivos y demostrativos; los pronombres personales; las preposiciones; la frase interrogativa, exclamativa y negativa; las expresiones impersonales; el presente de indicativo; el pasado compuesto.

Actos de habla:

saludar, presentarse, identificarse; informarse, preguntar, confirmar; agradecer; situar en el espacio; indicar una dirección; ordenar, aconsejar, prohibir; manifestar sorpresa, indignación; expresar la posesión; proponer, aceptar, rechazar; decir la hora; expresar el tiempo; expresar la necesidad, los gustos; expresar la cantidad; expresar la probabilidad; expresar la intención; describir acontecimientos actuales y pasados; opinar, comentar y justificar; argumentar y rechazar opiniones.

Evaluación

Evaluación continua. La calificación de la asignatura se hará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Prueba final: 50%

Trabajos y exposiciones del alumno: 35%

Participación y asistencia del alumno: 15%

Bibliografía

CALMY, A.-M., Le Français du Tourisme, París, Hachette, 2004.

GARCÍA PELAYO ET GROSS, Diccionario moderno Francés-Español,

Espagnol-Français, París, Larousse, 2007.

Grégoire, Maïa, Grammaire progressive du français. Niveau débutant, París, Clé International, 1999.

L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle, Hatier, París, 1999.

Penfornis, Jean-Luc, Français.com, débutant, París, Clé International, 2007

Poisson-Quinton, S. et alii, Grammaire expliquée du français, París, Clé International, 2003.

Otra información relevante

Siguiendo el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación de la Unión Europea, se ha adoptado el enfoque comunicativo en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras completándose con una reflexión gramatical explícita. Se pretende alcanzar el desarrollo armónico de las cuatro destrezas: la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita.