



Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

Titulación: GRADO EN COMERCIO

Número de alumnos encuestados: 1

Participación: 0,06%

Pregunta	Total	1	3	5	7	9	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	
		2	4	6	8	10				
1. Nivel de cumplimiento del horario de las clases diarias	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	8,00	
2. Nivel de cumplimiento del horario de las tutorías	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	8,00	
3. Nivel de cumplimiento de los programas de las asignaturas	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	7,00	
4. Nivel de cumplimiento de los plazos de notificación de calificaciones	1	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	3,00	
5. Grado de utilidad del Campus Virtual	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00%	0,00	10,00	
6. Grado de utilidad de las tutorías presenciales	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00%	0,00	10,00	
7. Los contenidos de las asignaturas están organizados	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	8,00	
8. Nivel de solapamiento de contenidos entre asignaturas	1	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	3,00	
9. Formación recibida en relación con las competencias vinculadas a la Titulación	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	5,00	
10. Instalaciones para impartir la docencia (aulas de clase, salas de estudio)	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	6,00	



Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

Titulación: GRADO EN COMERCIO

Número de alumnos encuestados: 1

Participación: 0,06%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯ 0 10
11. Metodología docente del profesorado	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	6,00	▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯
12. Información disponible en la WEB del Centro	1	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	2,00	▯▯▯▯
13. Canales para realizar quejas y sugerencias	1	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	1,00	
14. Servicio Biblioteca	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	7,00	▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯
15. Distribución de tareas a lo largo del curso	1	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	1,00	
16. Instalaciones y recursos de apoyo a la docencia (laboratorios, talleres, aulas de informática, proyectores)	1	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	2,00	▯▯▯▯
17. Utilidad de los contenidos en la Guía Docente	1	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	1,00	
18. Criterios de evaluación de las asignaturas	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	5,00	▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯
19. Satisfacción global con la Titulación	1	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	3,00	▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯
20. Movilidad (Sócrates/Erasmus, Séneca, etc.)	1	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	2,00	▯▯▯▯



Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

Titulación: GRADO EN COMERCIO

Número de alumnos encuestados: 1

Participación: 0,06%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
21. Prácticas externas o pre-profesionales	1	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	2,00	



Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

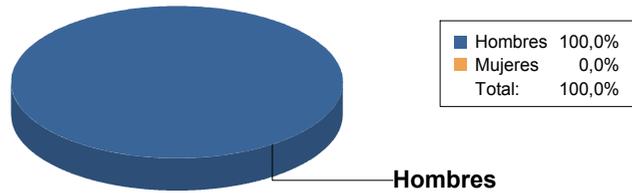
Titulación: GRADO EN COMERCIO

Número de alumnos encuestados: 1

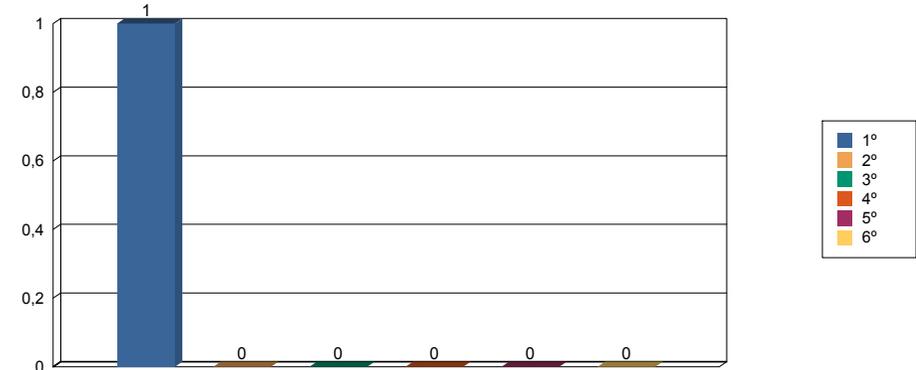
Media de edad: 19,00

Desviación: 0,00

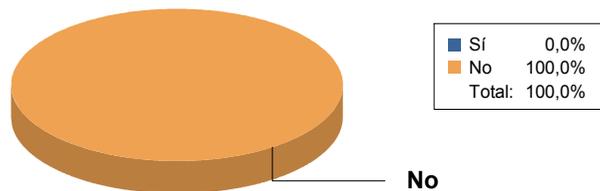
Sexo



Curso matriculado más alto



¿Desarrolla algún tipo de actividad remunerada?



Porcentaje de asistencia

