

## **Indicador ICM-4 (tasa de rendimiento)**

Curso: 2015-16

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

	Estudio	Duración	Créditos matriculados	Créditos superados	ICM-4	Alumnos
Facultad de Comercio y Turismo	GRADO EN COMERCIO (0831)	4	82568	58437	70.78	1437
	GRADO EN TURISMO (0810)	4	59112	44916	75.99	983
	MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (062S)	1	1203	1128	93.77	28
	MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO (064Q)	1	1290	1092	84.65	22
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (0621)	2	6	0	0.00	1
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (062U)	1	1546	1430	92.50	33
	MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (064W)	1	1062	948	89.27	18