



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Araceli Maseda Moreno, PhD

Departamento de Organización de Empresas

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

Madrid

Tel.: 91.394.67.84 – Correo electrónico: amaseda@ucm.es

Información académica y/o laboral destacada

Doctorado:

- doctora en economía de empresa. universidad rey juan carlos, departamento de empresa, área de innovación. 2016. sobresaliente cum laude por unanimidad.

Postgrado:

- Master oficial en dirección y gestión comercial. esic & universidad rey juan carlos. 2008 formación universitaria
- course on management research. rcc, harvard university. boston.estados unidos, 2011.
- licenciada en psicopedagogía por la universidad complutense de madrid. españa, 2007.
- honour degree in business administration. lincolnshire & humberside university. inglaterra, 1997.
- licenciada en marketing y gestión comercial. esic. españa, 1997.

experiencia profesional:

- consultora. 2008-actualidad.
- brand manager. grupo leche pascual. 2001-2003.
- product manager.yoplait españa (sodiber). 1999-2001.
- ejecutiva de cuentas. grupo young & rubican. 1997-1999.
- responsable comunicación con clientes. mkt- airtel (centroprofesional). 1995-1997.



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

proyectos de investigación y/o laborales destacados

- miembro del proyecto de innovación educativa ucm “análisis y seguimiento de inserción y trayectoria laborales de los egresados del máster en dirección y gestión hoteleras de la ucm”. proyecto nº 110. ucm. facultad de comercio y turismo. (2016-...)
- investigadora en el proyecto “análisis del marco tarifario de sgaе relativo al cumplimiento de la orden ministerial ecd/2574/2015”. proyecto regulado por el art. 83 de la lou. urjc (universidad rey juan carlos) & esic (esic business & marketing school). madrid. (2015-2016).
- Miembro del proyecto de innovación educativa ucm “utilización de la red social linkedIn con fines académicos y profesionales para estudiantes del máster en dirección y gestión de empresas hoteleras”. proyecto nº 120. ucm. facultad de comercio y turismo (2015-2016)
- Analista senior en el proyecto de investigación mesias inteligencia de marca españa. célula de innovación. (2014:...)

Mesias - inteligencia de marca españa es un sistema de vigilancia que permite analizar la evolución de la marca españa y su imagen, desde una perspectiva cuantitativa, a través del análisis evolutivo de los atributos que la componen; permite identificar fallos, debilidades y amenazas; y formula recomendaciones estratégicas para reforzar el posicionamiento competitivo de la marca españa. el sistema mesías, promovido por el ministerio de asuntos exteriores y de cooperación del gobierno de españa, está al servicio del alto comisionado para la marca españa a través del observatorio de imagen de españa del real instituto elcano.

publicaciones

artículos

- maseda & vicente. (nº 310 enero-febrero 2017) “sé competitivo sin bajar los precios. drivers para incrementar el valor de los productos y servicios”. marketing + ventas. editorial wolters kluwer españa



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

- maseda moreno a. (2011) “cuatro claves para obtener ventajas competitivas con tecnologías de la información”. esic alumni
- maseda moreno a. (2008) “del mundo físico al virtual”. esic alumni

Conferencias

- ponencia “el papel del alumno en clase: se aprende lo que se hace”. i jornada sobre mejores prácticas docentes en máster.ucm. (2016)

“propuesta de modelo teórico para el análisis del impacto de los factores culturales y de personalidad en la demanda de servicios turísticos. 6th international conference on tourism and hospitality between china and spain. ucm. (2016)

- ponencia “impacto de la personalidad para la adopción de tecnología en la demanda de servicios turísticos: propuesta de modelo teórico” iii simposio internacional de innovación en marketing turístico. centro universitario esic business & marketing school. valencia. (2016).

- brand content. vi workshop on marketing trends & ii esic marketing trends forum. navarra (españa). septiembre de 2013.

- mkt social. vi workshop on marketing trends & ii esic marketing trends forum. navarra (españa). septiembre de 2013.

- neuroresearch en los canales de distribución. v workshop on marketing trends & i esic marketing trends forum. navarra (españa). septiembre de 2012.

- digitivity: la interacción del mundo digital, la creatividad y la conectividad. v workshop on marketing trends & i esic marketing trends forum. navarra (españa). septiembre de 2012.



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

- la customización de la comunicación con las nuevas tecnologías. 1ª edición jornadas de publicidad y comunicación. madrid (españa). julio de 2012.
- reputación on line de las marcas. iv workshop on marketing trends & navarra (españa). septiembre de 2011.
- Innovación en marketing. iv workshop on marketing trends & navarra (españa). septiembre de 2011.
- Estrategias de comercialización en el marco del proyecto actívate creando empresas. ii encuentro de empresarias y emprendedoras. fundación mujeres. madrid (españa). 2010.
- Marketing experiencial. iii workshop on marketing trends & navarra (españa). septiembre de 2010.
- Eficacia de la publicidad en el nuevo entorno. iii workshop on marketing trends & navarra (españa). septiembre de 2010.

Otra información de interés

- Nombrada como mejor profesora de la promoción 2015/2016. facultad de comercio y turismo ucm (2016)
- Secretaria de la titulación del grado en turismo en la ucm. 2013 - ...
- Coordinadora académica de la asignatura alojamientos especiales en el master de dirección hotelera. ucm. madrid (españa). 2013-...
- Miembro de la comisión de tfg en la facultad de comercio y turismo de la ucm. estudios de turismo. ucm. 2012 - ..
- Coordinadora académica de la asignatura gestión de alojamientos y restauración. ucm madrid (españa). 2011-...