



Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

**BEATRIZ MINGUELA RATA**

Profesora Titular Fac. CC. Económicas y Empresariales

Departamento de Organización de Empresas

Campus de Somosaguas

28223 Pozuelo de Alarcón - Madrid

91 394 24 61 / 25 05

minguela@ccee.ucm.es

**Información académica y/o laboral destacada**

- Gestión de Compras e Inventarios (Grado de Comercio)
- Fundamentos de Logística (Máster en Logística y Gestión Económica de la Defensa)
- Fundamentos de Investigación en Dirección de Operaciones y Tecnología (Máster en Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad)
- Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

**Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

- Dirección de la Producción y de las Operaciones; Desarrollo de nuevos productos; Gestión de la Cadena de Suministro; Relaciones con proveedores: Tecnología de la Información y las Comunicaciones

**Publicaciones**

- López Sánchez, J.I.; Minguela Rata, B.; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F. (2006): "Is the Internet productive? A firm-level analysis", *Technovation*, vol 26, nº 7; pp 821-826.
- López Sánchez, J.I.; Minguela Rata, B.; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F. (2006): "Uso de Internet y paradoja de la productividad: el caso de las empresas españolas", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, nº 26, pp. 149-173.
- Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D.; Minguela Rata, B.; López Sánchez, J.I. (2007): "The endogenous relationship between innovation and diversification, and the impact of



## Facultad de Comercio y Turismo

### Universidad Complutense de Madrid

- technological resources on the form of diversification”, *Research Policy*, vol. 36, pp. 652-664.
- Minguela-Rata, B.; Arias-Aranda, D. (2009): “New Product Performance through Multifunctional Teamwork: An Análisis of the Development Process towards Quality Excellence”, *Total Quality Management and Business Excellence*, Vol. 20, nº 4, pp. 381-392.
  - Minguela-Rata, B.; Rodríguez-Benavides, M.C.; López-Sánchez, J.I.: (2009): “The effect of knowledge complexity on the performance of franchise systems in the service industries: an empirical study”, *Service Business*, Vol. 3, nº 1, pp. 101-115.
  - Fossas-Olalla, M.; López-Sánchez, J.I.; Minguela-Rata, B. (2011): “La relación cliente-proveedor en las empresas industriales españolas y su capacidad exportadora”, *Economía Industrial*, nº 380, pp. 87-92.
  - Minguela-Rata, B.; Rodríguez-Benavides, M.C.; López-Sánchez, J.I. (2012): “Knowledge complexity, absorptive capacity and weak ties: An empirical analysis of its effects on franchise systems uniformity”, *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 23, nº 5, pp. 578-592.
  - Minguela-Rata, B.; de Leeuw, S. (2013): “Managing the last mile of supply chain for spare parts”, *Universia Business Review*, nº 39, pp. 104-117.
  - Minguela-Rata, B.; Fernández-Menéndez, J.; Fossas-Olalla, M. (2014): “Cooperation with suppliers, firm size and product innovation”, *Industrial Management & Data System*, Vol. 114, nº 3, pp. 438-455.
  - Fossas-Olalla, M.; Minguela-Rata, B.; López-Sánchez, J.I.; Fernández-Menéndez, J. (2015): Product innovation: When should suppliers begin to collaborate?, *Journal of Business Research*, Vol. 68, pp. 1404-1406.
  - Maqueira-Marín, J.M.; Núñez-Cacho Utrilla, P.; Minguela-Rata, B. (2016): “Partido a partido: la empresa focalizada en el corto plazo”, *Harvard Deusto Business Review*, Vol. 253, 68-77.



Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

- De Leeuw, S.; Minguela-Rata, B.; Sabet, E.; Boter, J.; Sigurdardottir, R. (2016): "Trade-offs in managing comercial consumer returns for online apparel retail", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 36, nº 6, pp. 710-731.

**Otra información de interés**