



Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

**Teresa Pintado Blanco**

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados  
Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid  
Avda. Filipinas, 3  
Madrid

Tel.: 91.394.67.44 – Correo electrónico: [tpintado@ucm.es](mailto:tpintado@ucm.es)

**Información académica y/o laboral destacada**

- Doctora en la Facultad de CC. de la Información (Marketing) UCM.
- Docencia durante más de 20 años en diferentes asignaturas de Marketing, Comunicación Comercial e Investigación de Mercados.
- Experiencia profesional en diversas agencias de publicidad nacionales e internacionales, así como en dirección de marketing y dirección general.

**Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)**

- Miembro del Consejo Editor y/o de Redacción en diferentes revistas académicas.

**Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

- En la actualidad, miembro del grupo de investigación Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación (UCM) y de la Cátedra Extraordinaria TMKF en Comunicación y Marketing Infantil y Adolescente (UCM).
- Miembro de diferentes grupos de investigación y de cátedras relacionadas con marketing y comunicación.
- Participación en diversos proyectos competitivos y no competitivos de investigación.



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

### **Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)**

- PIMCD nº 214 (2016): Propuesta metodológica para el seguimiento de los Trabajos Fin de Grado: un enfoque orientado hacia la calidad.
- PIMCD nº 298 (2015): Las aplicaciones móviles interactivas en el aula: sus efectos en el aprendizaje y en el nivel de satisfacción del alumnado.
- PIMCD nº 174 (2015): Implantación del proyecto de adaptación y mejora de los Trabajos Fin de Grado: análisis crítico de la Metodología MCTE.
- PIMCD nº 260 (2014): Planteamiento de una metodología de mejora continua en la tutorización y elaboración de Trabajos Fin de Grado.
- Ponente en Congresos y Seminarios relacionados con la docencia universitaria.

### **Publicaciones destacadas**

- Análisis perceptual de las técnicas emergentes en comunicación (aDResearch – International Journal of Communication Research).
- La educación de Postgrado en España. Un estudio empírico de la estructura de motivaciones latentes (Innovar – Journal of Administrative and Social Sciences).
- Las técnicas emergentes en comunicación comercial y sus efectos percibidos (Pensar la Publicidad).
- Dynamical analysis of promotional activity. A descriptive approach using store scanner data” (IAMB).
- Introducción al Marketing (Ed. Pearson).
- Nuevas tendencias en comunicación (Ed. Esic).
- Fundamentals of Marketing (Ed. Pirámide).
- Imagen Corporativa. Influencia en la gestión empresarial (Ed. Esic).
- Estrategias de Marketing para grupos sociales (Ed. Esic).
- Marketing para adolescentes (Ed. Pirámide).



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

### **Comunicaciones/ponencias en congresos**

- Ponencias en diferentes congresos nacionales e internacionales, sobre materias relacionadas con marketing y comunicación (AEMARK, LATINA, EMAC, AIMB...)

### **Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM**

#### **Otra información de interés**

- Evaluadora de proyectos editoriales y de revistas académicas.
- Organización y gestión de Congresos, Jornadas y Seminarios.
- Coordinadora de Prácticas Externas en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales (UCM) durante 2 años.
- En la actualidad, Secretaria Académica del Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados (UCM).