



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Ignacio Ruiz Guerra

Departamento de Organización de Empresas

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

Madrid

Tel.: 91.394.67.84 – Correo electrónico: Ignacio.ruiz@ucm.es

Información académica y/o laboral destacada

Doctor en Económicas por la Universidad de Granada

Especialista en Turismo Cultural y de Interior por la Universidad de Castilla-La Mancha

Diplomado en Turismo por la Universidad Complutense de Madrid

Licenciado en Humanidades por la Universidad de Castilla-La Mancha

Diplomado en Gobernabilidad y Democracia por la Universidad Tecnológica Metropolitana de Santiago de Chile

Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)

Miembro de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid

Miembro de la Asociación Española de Estudios Cooperativos AECOOP

Miembro de la Red Universitaria Eurolatinoamericana de Estudios de Cooperativismo RULESCOOP

Proyectos de investigación y/o laborales destacados

Grupo Aportación socioeconómica de la actividad crucerística en España (PR26/16-20331).

Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc.



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Proyecto de Innovación Docente (321-2015) La especialización TIC en el grado de Turismo para la potencial empleabilidad en el sector turístico.

Publicaciones

- Ignacio Ruiz Guerra, Víctor Manuel Martín López (2011): "Strategic management for the internacionalization cooperative markets", en *Procedia Social and Behavioral sciences*, Elsevier, nº 24, pp. 769-780, ISSN: 1877-0428.
- Ignacio Ruiz Guerra (2011): "Delimitación conceptual del aceite de oliva como recurso turístico", en *Revista Olivae. Consejo Oleícola Internacional, Naciones Unidas*, nº 115, pp. 32-47. ISSN: 0255-996X. Madrid.
- Ignacio Ruiz Guerra, Valentín Molina Moreno, José Manuel Quesada Rubio (2011): "Potencial del oleoturismo como diversificación económica del sector cooperativo agrario: el caso español", en *Revista de Ciencias Sociales - RCS, Universidad del Zulia, Venezuela*, vol. XVII, nº 3, pp. 533-541, ISSN: 1315-9518.
- Ignacio Ruiz Guerra, Valentín Molina Moreno, Víctor Manuel Martín López (2011): "El oleoturismo como atractivo turístico en el medio rural español", en *Papers de Turisme, Consejería de Turismo, Generalitat Valenciana*, nº 49-50, pp. 89-104, ISSN: 0214-8021.
- Ignacio Ruiz Guerra (2012): "Herramientas estratégicas para el desarrollo del turismo rural de Castilla-La Mancha", en *Cooperativismo y Desarrollo, INDESCO, Colombia*, vol. 101, ISSN: 0120-7180.
- Ignacio Ruiz Guerra (2012): "Analysis of a model for local development of the agri-food cooperatives in Castilla-La Mancha, Spain", in *Actual Problems of Economics*, Issue 07, ISSN; 1993-6788.
- Ignacio Ruiz Guerra (2013): "Cooperativas agroalimentarias e impacto de su estrategia en el desarrollo rural: análisis cualitativo en Castilla-La Mancha", en



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

REVESCO – Revista de Estudios Cooperativos, nº 111, vol. 2, pp.137-158, ISSN: 1885-8031.

- Ignacio Ruiz Guerra, José Manuel Quesada Rubio (2014): “Los principios cooperativos como capital intangible ante los desafíos del cooperativismo”, en Intangible Capital, nº 10, vol. 5, pp.897-921, ISSN online: 1697-9818; ISSN print: 2014-3214.
- Ignacio Ruiz Guerra, David González Soriano (2015): “El intangible Creatividad en los Espacios Sociales de Innovación (ESdI): una revisión conceptual”, en Revista Creatividad y Sociedad. Nº 23. pp. 35-62. ISSN: 1887-7370.

Comunicaciones/ponencias en congresos

- He presentado más de 50 comunicaciones en congresos de carácter nacional e internacional en temáticas sobre la Dirección Estratégica, Economía Social y Cooperativismo, Turismo y Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa.
- Ponencias en el Foro Económico Internacional de Países del Este en Krynica Zdroj, Polonia (2014 y 2015).
- Ponencias en el Congreso Europeo de Gobiernos Regionales en Cracovia, Polonia (años 2014, 2015 y 2016).
- Ponencia sobre Turismo Rural como herramienta para la regeneración socioeconómica en zonas poco pobladas en el Parlamento Europeo, Bruselas, Bélgica (2016).

Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM

- Estancia en la Universidad Cooperativa de Colombia en el Instituto de Desarrollo e Investigación en Economía Social y Cooperativismo INDESCO (Bogotá, Colombia).
- Estancia en el Departamento de Negocios de la Universidad del Caribe en Cancún, Quintana Roo, México.



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Otra información de interés

He publicado artículos en revistas de carácter científico sobre Economía, Turismo y Dirección Estratégica y empresarial.