



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

**Javier Amores Salvadó**

Departamento de Organización de Empresas  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad Complutense de Madrid  
Campus de Somosaguas, s/n  
28223 Pozuelo de Alarcón -Madrid, SPAIN Madrid  
Tel.: 91.394.29.71 – Correo electrónico: jamores@ucm.es

### **Información académica y/o laboral destacada**

Javier Amores Salvadó es Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas y forma parte del cuerpo de profesores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) desde el curso 2005-2006. Asimismo es Doctor en Dirección de Empresas (2012) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y miembro del grupo de investigación ECI-Estrategia, Conocimiento e Innovación (UCM). Está acreditado al **CUERPO DE PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD POR LA ANECA. (Enero 2016)**

Actualmente es **Delegado de la Decana en la Facultad de Comercio y Turismo** (Inicio diciembre de 2015)

Actualmente es **investigador principal y coordinador** del proyecto de investigación interfacultativo Santander-UCM titulado: **Desarrollo Sostenible, Empresa y Gestión Medioambiental: Hacia una Visión Multidisciplinar desde la Economía, la Ciencia y el Derecho. (PR26/16-15B-1)**

### **Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)**

Miembro del Academy of Management (AOM)

Miembro de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)

### **Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

**-“Conocimiento, Aprendizaje y Resultados Empresariales. Implicaciones sobre la Innovación Tecnológica, Medioambiental y Resultados Empresariales”. Entidad subvencionadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional de I+D). IP: M. Delgado (UCM). Puesto: Miembro Investigador. Cursos: 2015-16, 2015-17 y 2017-2018. Referencia ECO2015-65251**



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

-“**Innovación tecnológica y medioambiental: análisis del papel del aprendizaje organizativo y efectos sobre la rentabilidad empresarial**’ (Ref. no.: ECO2012-38190). Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D+i). IP: Pedro López Sáez (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2013-31/12/2015. Subvención: 18.135€. Puesto: investigador.

-“**El conocimiento y el aprendizaje organizativo como fuente de innovación y resultados empresariales**’ (Ref. no.: ECO2009-12405). Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional de I+D+i). IP: Gregorio Martín de Castro (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2010-31/12/2012. Subvención: 43.560€. Puesto: investigador.

-**Grupo de investigación sobre “Estrategia, Conocimiento e Innovación en la Empresa (ECI)” (adscrito al Campus de Excelencia Internacional de Moncloa)**’ (Ref. no.: 940785). Universidad Complutense de Madrid y Banco Santander (Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación). IP: José Emilio Navas López (Universidad Complutense de Madrid). Puesto: Miembro investigador. Curso 2010-11 y continúa.

Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)

Cuenta con nueve evaluaciones de la calidad docente positivas y una extraordinaria por el programa DOCENTIA así como con diversos Proyectos de Innovación Docente.

### **Publicaciones-(Indexadas en JCR-Thompson Reuters-9)**

-Delgado Verde, M.; Martín de Castro, G.; **Amores Salvadó, J.**; (2016): Intellectual Capital and Radical Innovation: Exploring Quadratic Effects. *Technovation* (accepted, in press). JCR-2015 2,2 Q1-Management (47/192)

-**Amores Salvadó, J.** ; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E. (2015). “The Importance of the Complementarity between Environmental Management Systems and Environmental Innovation Capabilities: A Firm Level Approach to Environmental and Business Performance Benefits”. *Technological Forecasting & Social Change* (in press- doi://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.004). Impact Factor (JCR-2015): **2.67. Q1-Planning and Development (6/55). Q1-Business (25/120).**



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

-Martín de Castro, G.; **Amores Salvadó, J.** ; Navas López, J.E. (2015). "Environmental Management Systems and Firm Performance: Improving Firm Environmental Policy through Stakeholder Engagement". Corporate Social Responsibility & Environmental Management (in press-doi: 10.1002/csr.1377). **Impact Factor (JCR-2014): 2.65. Q1-Management (36/192). Q1-Environmental Studies (19/104). Q1-Business (28/120).**

-**Amores Salvadó, J.**; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E. (2014). "Green Corporate Image: Moderating the Connection between Environmental Product Innovation and Firm Performance". Journal of Cleaner Production, 83, pp. 356-365. **(JCR-2014): 3.844.** Q1-. Engineering, environmental: 10/47. Q1- Environmental sciences: 24/221.

- Delgado Verde, M; **Amores Salvadó, J.**; Martín de Castro, G; Navas López, J.E. (2014). "Green Intellectual Capital and Environmental Product Innovation: The Mediating Role of Green Social Capital". Knowledge Management Research & Practice. doi: 10.1057/kmrp.2014.1 **Impact Factor (JCR-2014): ): 0,554.** Q4- Management: 148/185. Q3- Information science & library science: 49/85.

### **Comunicaciones/ponencias en congresos**

Más de 20 comunicaciones y ponencias en congresos nacionales e internacionales

### **Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM**

Estancia en la universidad de **Los Angeles, California (UCLA)**. En concreto en el **Institute of Environment and Sustainability (IOES)** de aquella universidad bajo la dirección de la catedrática Magali Delmas. (2014).

### **Otra información de interés**

Sus intereses de investigación se centran en el estudio de la innovación medioambiental y la gestión medioambiental de la empresa, temáticas que ha investigado con el apoyo de diversos proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i, en España. Asimismo ha completado su formación investigadora con una estancia de varios meses en la universidad de Los Angeles, California (UCLA).



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

En concreto en el Institute of Environment and Sustainability (IOES) de aquella universidad bajo la dirección de la catedrática Magali Delmas.

En particular, su trabajo se centra en el análisis de las relaciones entre la innovación medioambiental y la gestión medioambiental y el resultado de las empresas utilizando un enfoque amplio que tenga en cuenta no solo los factores internos de las compañías (sus recursos y capacidades) sino también los factores contingentes como pueden ser la regulación, el estado tecnológico del sector, la intensidad del gasto en I+D y el grado de oportunidad tecnológica.

Cuenta con más de 10 años de experiencia profesional en diversos sectores realizando labores de consultoría de procesos para empresas internacionales. Igualmente cuenta con más de 10 años de experiencia docente habiendo impartido clases en diplomatura, grado y posgrado. En concreto en las siguientes titulaciones: Diplomatura Estudios Empresariales (2º y 3º)/Grado en Economía (1º)/Grado en Relaciones Laborales y RRHH (2º y 3º)/Grado en Derecho y Relaciones Laborales (2º)/Grado en Comercio/ Diplomatura en Relaciones Laborales (2º)/Grado en Administración y Dirección de Empresas (1º)/Master en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios (Estudios de posgrado).

Durante estos años ha impartido las siguientes asignaturas: Economía de la Empresa II (Curso 2005/2006)/-Economía de la Empresa II/Gestión de Recursos Humanos (Curso 2006/2007)/- Economía de la Empresa II/Gestión de Recursos Humanos (Curso 2007/2008)/Economía de la Empresa II/Gestión de Recursos Humanos (Curso 2008/2009)/Economía de la Empresa (Curso 2009/2010)/Dirección de Recursos Humanos (Curso 2010/2011)/Dirección de Recursos Humanos/Gestión de Recursos Humanos (Curso 2011/2012)/Dirección Estratégica de la Empresa/Fundamentos de Dirección de Empresas/Inteligencia de Negocios y Cuadro de Mando Integral/Trabajo de Fin de Master de Minería de Datos (Curso 2012/2013)/Dirección Estratégica de la Empresa/ Organización de Empresas/Inteligencia de Negocios y Cuadro de Mando Integral/ Trabajo Fin de Master Minería de Datos/ Prácticas Externas/ Trabajo Fin de Grado (Curso 2013/2014)/Dirección Estratégica de la Empresa/ Organización de Empresas/Inteligencia de Negocios y Cuadro de Mando Integral/ Trabajo Fin de Master Minería de Datos (Curso 2014/2015)