



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Frank Babinger

Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avenida de Filipinas, 3

28003 Madrid

Tel.: 91.394.6757 – Correo electrónico: fbabinger@ucm.es

Información académica y/o laboral destacada

Profesor Contratado Doctor Interino adscrito a la Facultad de Comercio desde diciembre de 2015, tras ser Profesor Ayudante Doctor (2012-2015, FCT) y Profesor Ayudante (2007-2012, Facultad de Geografía e Historia).

Miembro asociaciones o similares de interés

Secretario del Grupo de Investigación UCM 940614 "Territorio, cultura y desarrollo: Teoría y prácticas actuales en la dialéctica Norte-Sur"

Miembro de la Association of American Geographers (AAG)

Miembro del Mediterranean Mobilities Research Network

Miembro de la Commission on the Mediterranean Basin (COMB) de la Unión Geográfica Internacional (UGI-IGU)

Miembro de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE)

Miembro del Consejo de Evaluadores del DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst, Servicio Alemán de Intercambio Académico)

Reviewer por invitación de revistas nacionales e internacionales



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Proyectos de investigación destacados

Investigador principal de un proyecto de investigación Santander-Universidad Complutense de Madrid en 2016-2017 sobre la Aportación socioeconómica de la actividad crucerística en España; de un proyecto en el marco de las Becas Santander Iberoamérica Jóvenes Investigadores España en 2015 sobre el Turismo de cruceros en Yucatán, México y de un proyecto del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), 2011-2013, sobre temas de regionalización y turismo en Túnez.

Investigador de 5 proyectos competitivos consecutivos del Plan Nacional de I+D+i sobre turismo, territorio, cultura y desarrollo sostenible en España, México y Túnez desde una visión inter y multidisciplinar con el turismo como eje vertebrador desde 2004 hasta la fecha.

Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)

Investigador principal de tres Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente consecutivos desde 2014 sobre Trabajos Fin de Grado y la implementación de la red social LinkedIn en el Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.

Investigador de nueve Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente consecutivos 2005-2014 que dieron como resultados la publicación de atlas, bancos de datos y fichas interactivas para la docencia.

Publicaciones

Publicación de numerosos artículos, capítulos de libro y libros, tanto en solitario como en coautoría, sobre urbanizaciones turísticas en áreas litorales, riesgos naturales y turismo, patrimonio, golf, sostenibilidad, cruceros y materiales docentes.



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Comunicaciones/ponencias en congresos

Presentación de numerosas comunicaciones en congresos nacionales e internacionales sobre diversas temáticas del turismo: cruceros, golf, ferrocarriles temáticos, riesgos medioambientales, sostenibilidad del turismo en áreas litorales, entre otras, y sobre temas de docencia en los grados del EEES.

Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM

Estancias en varias universidades y centros de investigación en España, Alemania, Francia, Reino Unido, México, Chipre y Túnez.

Otra información de interés

Experiencia en gestión en la Oficina Erasmus y como representante de alumnos y resto de Personal Docente e Investigador en la Facultad de Geografía e Historia.

Experiencia de gestión en la Facultad de Comercio y Turismo como Coordinador del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras y como miembro electo de la Junta de Facultad y de las Comisiones de Relaciones Internacionales, Económica, Académica, de Calidad y Trabajo Fin de Grado en Turismo.

Dirección de Trabajos Fin de Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras y de Trabajos Fin de Grado en Turismo y Tutorización de Prácticas en Empresas desde 2012/2013 hasta la fecha.

Diploma de evaluación excelente (2014/2015 y 2015/2016), evaluaciones muy positivas (2013/2014) y muy positiva con mención especial por encontrarse entre el 15% de los profesores mejor valorados (2008/2009) de la actividad docente de la Universidad



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Complutense de Madrid en el Programa DOCENTIA de la Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado.