



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Cristina Calle Martínez

Departamento de Filología Inglesa I

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

Madrid

Tel.: 91.394.67.87 – Correo electrónico: cristinacalle@filol.ucm.es

Información académica y/o laboral destacada

Doctora en Filología Inglesa por la Universidad de Alcalá de Henares

Proyectos de investigación y/o laborales destacados

SO-CALL-ME (Social Ontology-driven Cognitive Augmented Language Learning Mobile Environment)
FFI2011-29829

Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)

Proyecto de Innovación Docente (210-2015) PIMCD15. Desarrollo y puesta en práctica de recursos educativos digitales para laboratorios de idiomas.

Publicaciones

- Calle-Martínez, C., Castrillo de Larreta-Azelain, M.D., Pareja-Lora, A. (2016). On innovating in the didactic second language scenario. En C. Calle-Martínez, M. D. Castrillo, A. Pareja-Lora, (Eds). Innovating in the didactic second language scenario: new mobile, open and social models. Porta Linguarum. Granada. ISSN: 1697-7467.
- Calle-Martínez, C., Pomposo Yanes, L., Pareja-Lora, A. (2016). Design and implementation of BusinessApp, a MALL application to make successful business presentations. In A. Pareja-



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

- Lora, C. Calle-Martínez, & P. Rodríguez-Arancón (Eds), *New perspectives on teaching and working with languages in the digital era* (pp. 233-243). Dublin: Research-publishing.net.
<http://dx.doi.org/10.14705/rpnet.2016.tislid2014.437>
- Pareja-Lora, A., Rodríguez-Arancón, P., Calle-Martínez, C. (2016). Applying information and communication technologies to language teaching and research: an overview. In A. Pareja-Lora, C. Calle-Martínez, & P. Rodríguez-Arancón (Eds), *New perspectives on teaching and working with languages in the digital era* (pp. 1-22). Dublin: Research-publishing.net.
<http://dx.doi.org/10.14705/rpnet.2016.tislid2014.418>
 - Pareja-Lora, A., Calle-Martínez, C., Pomposo-Yanes, L. (2016). Learning to make effective English presentations with BusinessApp, en *RIED- Revista Iberoamericana de Educación a distancia*, vol. 19: 1, pp. 41-61. RIED: <http://revistas.uned.es/index.php/ried>.
 - Calle Martínez, C., Pomposo Yanes, L., Pareja Lora, A. (2015). BusinessApp: Una aplicación para el aprendizaje del inglés mediante dispositivos móviles en el campo de los negocios. *E-Aesla*, n. 1.
 - Calle Martínez, C. (2015). El catálogo turístico como recurso en la didáctica del inglés aplicado al turismo. *eAesla*, nº 1. RESLA.
 - Martín Monje, E., Arús Hita, J., Rodríguez, P., Calle-Martínez, C. (2015). Mobile learning gets REALL. En *The Linguist*, vol. 54, nº 5, <https://www.ciol.org.uk/> Chartered Institute of Linguists. <http://thelinguist.uberflip.com/t/34433-the-linguist>
 - Bárcena, E. et al. (2015). State of the art of language learning design using mobile technology: sample apps and some critical reflection. In F. Helm, L. Bradley, M. Guarda, & S. Thouësny (Eds), *Critical CALL – Proceedings of the 2015 EUROCALL Conference, Padova, Italy* (pp. 36-43). Dublin: Researchpublishing.net. <http://dx.doi.org/10.14705/rpnet.2015.000307>
 - Calle-Martínez, C., Rodríguez-Arancón, P., Arús-Hita, J. (2014) A Scrutiny of the Educational Value of EFL Mobile Learning Applications. In *Cypriot Journal of Educational Sciences (CJES)* Vol. 09 Issue 3 pp.137-146. ISSN: 1305-905X (online) 1305-9076 (print) F.I.: CPCI Web of Knowledge – Social Science Citation Index® (SSCI)
 - Calle-Martínez, C., Rodríguez-Arancón, P. (2014). “A practical application of wikis for learning Business English as a Second Language”. En E. Bárcena, T. Read y J. Arús (Eds.), *Languages for*



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Specific Purposes in the Digital Era, págs. 155-173. Londres. Springer. ISBN: 978-3-319-02221-5

- Rodríguez-Arancón, P., Arús-Hita, J., Calle-Martínez, C. (2013). "The use of current mobile learning applications in EFL". *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 103, págs. 1189-1196. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813038913>. ISSN: 1877-0428.
- Calle, C. (2011) El Proceso de Globalización: la Incorporación de Términos Económicos Anglosajones en la Prensa Española. En *Multiple Voices in Academic and Professional Discourse. Current Issues in Specialised Language Research, Teaching and New Technologies*. Marcuenda, S. y Clavel, B. (eds.). Cambridge Scholars Publishing (CSP) (ISBN: 978-1-4438-2971-7)

Comunicaciones/ponencias en congresos

- He presentado más de 50 comunicaciones en congresos de carácter nacional e internacional en temas sobre Fines Específicos, enseñanza de lenguas y uso de nuevas tecnologías en el aula.
- Ponencia en XXII EUROCALL Conference 2015. "Getting students' feedback on the use of mobile learning resources". Universidad de Padua. 2015.
- Ponencia en XXII EUROCALL Conference 2015. "Learning how to make successful business presentations: a first experiment using BusinessApp". Universidad de Padua. 2015.
- Ponencia en XXXIII Congreso Internacional AESLA. "How to improve presentation oral skills through using a mobile app". Abril 2015.
- Ponencia en XXXII Congreso Internacional AESLA. "El catálogo turístico como recurso en la didáctica del inglés aplicado al turismo". Universidad de Pablo Olavide (Sevilla). 2014