



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

PILAR GAGO DE SANTOS

Profesora Asociada UCM

Departamento Economía Aplicada I

Facultad de Comercio y Turismo (Madrid)

Correo electrónico: pilargago@ccee.ucm.es/ 91 394 24 36

Información académica y/o laboral destacada

- Estructura Económica Mundial y Española del Turismo
- Máster en Estudios Norteamericanos (Política Económica Nacional e Internacional de EE.UU)

Proyectos de investigación y/o laborales destacados

Turismo, economía pública, colaboraciones público-privadas, economías en desarrollo y economía americana.

Publicaciones

Economía del Transporte (UPM):

- Sánchez Soliño, A & Gago de Santos, P (2010) 'Transaction costs in transport public-private partnerships: Comparing procurement procedures.' *Transport Reviews*, 389-406. (JCR, Q1)
- Sánchez Soliño, A & Gago de Santos, P (2016) Influence of the Tendering Mechanism in the Performance of Public-Private Partnerships: A Transaction Cost Approach, Volume 39, Number 4. *Public Performance & Management Review*. (JCR, Q2)
- Gago de Santos, P.& García Abajo, E. (2016), Methodological changes or a greater relative improvement behind Spain's 2015 tourism competitiveness rank? *Prospects International Journal of Scientific Management and Tourism* , volume 2,



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

No 3 (2016)

- Gago de Santos, P. (2016) The issue of improving Russia's current tourism competitiveness. Comparing Russia with the United States and Spain. *Science And World*.

Otra información de interés