



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Miguel Houghton Torralba

Departamento Comercialización e Investigación de Mercados

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

UCM, Dirección Campus de Somosaguas (Madrid)

Tel.: 91.394.24.69 – Correo electrónico: miguehou@ucm.es

Información académica y/o laboral destacada

Profesor Asociado del Departamento de Comercialización e Investigación de la Universidad Complutense de Madrid; Profesor Asociado del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid y Assistant Professor en la Universidades de Syracuse y San Diego en Madrid, ejerciendo en todos ellos su docencia en Inglés ó en Español. Es co-director del curso de Dirección de Marketing y Comercial de la Escuela Complutense de Verano desde 2008 y coordinador de varios cursos de la citada Escuela. También es Profesor en el Magister en Dirección de Marketing en el Centro Superior Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación. Universidad Complutense de Madrid. Cursos 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016. También es Co-Director y Profesor Curso Escuela Complutense de Verano (Universidad Complutense) en “Advanced Analytics en Marketing Estratégico”, 1ª Edición : Año 2016, y Co-Director y Profesor Curso Verano INDEM (Universidad Carlos III) en “Dirección Comercial Estratégica en el Siglo XXI: Big Data, Internet of Things and Smart Cities”, 1ª Edición : Año 2016.

Licenciado en Física por la Universidad Autónoma de Madrid, MBA por el IDE-CESEM, y con extensa formación en Management, ha desarrollado su actividad profesional de más de 25 años en diversas multinacionales del sector de las tecnologías, tales como Samsung, HP, Ericsson, Motorola, Olivetti, etc, ocupando en todas ellas cargos de responsabilidad tanto en Dirección de Marketing como Comercial. Así mismo ha sido gerente de su propio negocio (franquicia) durante cinco años.



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Al mismo tiempo es autor de varios cursos "on-line" en Marketing Digital y Digital Business en Madrid SBS (Spain Business School) así como en UNIR (Universidad Internacional de la Rioja).

Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso):

Miembro Titular de la Comisión de Movilidad y Relaciones Internacionales. Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid. Diciembre 2014 hasta la actualidad.

Tutor Trabajos Fin de Grado (TFG's) Universidad Complutense de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid.

Profesor y Tutor Trabajos fin de Master. (TFM). Máster de Comercio Electrónico. Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid.

Miembro Tribunal TFM. Master en Comercio Electrónico. Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid.

Intership's Supervisor Syracuse University in Madrid.

Proyectos de investigación y/o laborales destacados

Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente).

Miembro PIMCD de Proyectos Innovación Docencia. Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid.

Miembro evaluador Olimpiada de Economía de la Comunidad de Madrid. Años 2015 y 2016.

Profesor Colaborador en Actividades de Promoción Dirigidas a Centros de Secundaria. Universidad Carlos III de Madrid.



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en el curso académico 2008/2009

Publicaciones

Comunicaciones/ponencias en congresos

Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM

Otra información de interés