



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

**Miguel Llorens Marín**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados  
Gmail: mg\_llorens@hotmail.com

### **Información académica y/o laboral destacada**

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales ( 1987-1992)
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (1998- 2003)
- Profesor Asociado. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC.EE. y Empresariales. Dpto Comercialización e Inv. de Mercados. Cursos de 03-04 a actual.
- Cursos de doctorado impartidos en 08-09 y 09-10. UCM. Fac.CC.EE.yEE.
- Miembro de la Comisión de séptima convocatoria del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. UCM. Curso 2015-2016.

### **Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

- International Marketing Trends Conference. Paper "Understanding household Food waste in Spain". Madrid, enero 2017.
- Evaluador de la convocatoria de ayudas para la actividad investigadora de los grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón. 2014
- Miembro del Proyecto de Investigación del MEC "Cibercampaña, Ciberperiodismo y Ciberactividad del Electorado". CSO2012-21799-C02-01 (subprograma CPOL). 2011-2012
- Miembro del PICAM "Diseño de un sistema de información sobre la oferta turística en la Comunidad de Madrid". 2011/2012
- Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), para evaluar la calidad científico-técnica de los proyectos que solicitan financiación pública. 2012-2015



## Facultad de Comercio y Turismo

### Universidad Complutense de Madrid

- Curso de “Time Oriented Language” –TOL (12 horas). Lenguaje de programación dedicado a la estadística, análisis de series temporales y procesos estocásticos. Escuela Bayes de Estadística y Modelación. Enero 2014.
- Presentaciones Cuantitativas Eficaces. (12 horas). Adecco Training, Fondo Social Europeo y Fundación Tripartita. Septiembre 2011.

#### **Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc.**

- Curso de Formación en Plataforma de Campus Virtual WebCT. (4 horas). Unidad de Apoyo Técnico y Docente, UCM. 2011.

#### **Publicaciones**

- Coautor de capítulo del libro: Handbook of Research on Strategic Retailing of Private Label Products in a Recovering Economy. Chapter 15: The Role of Private Labels in the Organic Food Market. IGI Global. 361-390. June 2016. ISBN13: 9781522502203.
- Artículo: “El factor de la percepción de control como determinante en la intención de compra de productos ecológicos. Innovar, 24(54), 139-152. 2014”. ISSN: 0121-5051
- Artículo: “Consumer Patterns and brand preferences in Organic Grocery Products. Store Brands vs Manufacturer Brands”. Innovative Marketing Journal (ISSN 1814-2427). Vol. 7, Issue 3, 2011
- Artículo: “ Retail Brand Building Through Promotional Communication: A Study That Focuses on Category Killers Promotional Flyers”. Chinese Business Review, ISSN 1537-1506 March 2011, Vol. 10, No. 3, 217-225.
- Coautor del libro: Marcas de distribuidor (MDD). Concepto, evolución, protagonistas y adaptación a los ciclos económicos. Ediciones Pirámide. 2011. ISBN: 978-84-368-2467-4

#### **Comunicaciones/ponencias en congresos**



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Ponencia presentada en 8ª Conferencia Internacional de la IAMB (International Academy of Management and Business). "Brand relevance for organic food. Analysis of consumer attitude and perception towards manufacturers brands vs. store brands". Madrid 28-30 junio 2010.

### Otra información de interés

**BAYES FORECAST**, Modelos predictivos de venta. ([www.bayesforecast.com](http://www.bayesforecast.com))

- **Coca-Cola Global Account Director.** *May 2015 – current*

Gestión de proyectos, gestión de cuenta y desarrollo de Marketing Insights. Business intelligence and marketing analysis. Gestión de un equipo de 20 personas.

- **Customer Service Manager. Análisis de inteligencia de negocio.** *Abril 2011 – abril 2015*

Cliente "The Coca Cola Company" en: Japón, China, India, Tailandia, Rusia, Francia, Gran Bretaña, Italia, Polonia, Grecia, Suiza, Argentina, etc.

- Previous Experience: Ecooo, Rusticae, Diageo