



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Pedro Embid Herranz

Dep. Comercialización e Investigación de Mercados

pembid@equipoindice.com

pembid@ucm.es

Información académica y/o laboral destacada

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Doctor por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (Marketing)

Máster Asesoría Jurídica de Empresas en el Instituto de Empresa de Madrid.

Máster en Finanzas. Universidad Comercial de Deusto y Escuela Superior de Cajas de Ahorro.

Diplomado en Entidades de Financiación por la Cámara de Comercio de Madrid.

Diferentes Cursos, Cursosillos, Conferencias sobre diferentes temas financieros, de gestión y marketing.

Proyectos de investigación y/o laborales destacados

INDICE RENTING. Socio Fundador y Director de esta Compañía de Renting de Equipos productivos, independiente de Entidades Financieras.

Asimismo, profesor colaborador de la Escuela Superior de Cajas de Ahorro en distintos Máster y programas formativos.

Publicaciones

Coautor del Libro "Marketing Financiero". (Editorial MC Graw Hill, 1998).

Coautor del Libro "Marketing de Servicios". (Albay Ediciones, 2000).

Diferentes artículos en revistas financieras y de marketing.