



Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

**Alberto Martínez**

**Facultad de Comercio y Turismo UCM**

**Información académica y/o laboral destacada**

**Formación**

Doctor en ciencias económicas y empresariales

Licenciado en ciencias económicas y empresariales

Master Universidad de Navarra

**Actividades profesionales fuera de la enseñanza**

Diferentes posiciones en diferentes compañías en áreas financieras siendo la última la de director de control de gestión en Telefónica España.

A nivel individual desarrollo consultoría en temas de revenue assurance con colaboraciones en compañías como Deloitte o Ericsson.

**Actividades de enseñanza**

Profesor departamento Economía Financiera y Contabilidad Desde 2002 hasta la fecha Universidad Complutense

Profesor departamento Economía Financiera y Contabilidad Desde 1996 hasta 2000 Universidad San Pablo Ceu

Profesor departamento Economía Financiera y Contabilidad Desde 1991 hasta 1996 Universidad Europea

**Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)**

**Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

**Aplicación de modelos de control de gestión en economías no desarrolladas**



Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

**Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)**

**Publicaciones**

Artículos en diferentes revistas sobre Control de Gestión, Auditoría Interna, Redes sociales.

**Comunicaciones/ponencias en congresos**

**Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM**

**Otra información de interés**

Participación en diferentes due diligences para compra de diferentes compañías en Europa y America.

Participación en diferentes acuerdos con operadores internacionales para la gestión del Roaming

Artículos en diferentes revistas sobre Control de Gestión, Auditoría Interna, Redes sociales.