



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Fernando Santander del Amo

Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid
Avenida de Filipinas, 3
28003 - Madrid
Tel.: 91.394.67.57– Correo electrónico: fsantander@ucm.es

1.- Información académica y/o laboral destacada

Desde el último año de mi licenciatura en Geografía comencé a trabajar en empresas relacionadas con la cartografía, los Sistemas de Información Geográfica y los Sistemas de Control de Calidad, actividad que compaginé también durante los primeros años de formación predoctoral. En 2006 resulté beneficiario de una Beca del Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU), momento en que me incorporé al grupo de investigación, validado por la Universidad Complutense de Madrid “Territorio, Desarrollo y Cultura: Teoría y prácticas actuales en la dialéctica Norte-Sur”, dirigido por el profesor Juan Córdoba, y en él vengo desarrollando mi trayectoria investigadora.

Bajo la dirección del Dr. Córdoba estoy finalizando mi tesis doctoral, titulada “Turismo e hibridación cultural: estudios de caso sobre la espectacularización del patrimonio”, en la que se identifican determinadas formas en las que los procesos sociales, económicos y culturales de la globalización se materializan en ámbitos rurales del periurbano madrileño a través de la implementación de nuevas actividades turísticas.

En este equipo he participado, de forma ininterrumpida, en tres Proyectos de Investigación Competitivos del Plan Nacional de I+D+i enfocados al estudio de la Globalización, el desarrollo y el turismo tanto en España como en México. De forma complementaria a estos proyectos he participado también en nueve Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Docente de la Universidad Complutense de Madrid, enfocados al desarrollo de Atlas Interactivos como método de expresión cartográfica con fines educativos y divulgativos.

De forma paralela, he participado en un Proyecto de Investigación sobre desarrollo rural en la Comunidad de Madrid a partir de los Sistemas Productivos Locales del sector vitivinícola, así como en un Contrato vía artículo 83 de la L.O.U. con la Comunidad de Madrid centrado en la producción localizada de productos lácteos en esa región.

Esta actividad investigadora se ha materializado en la publicación de varios artículos en revistas, en la presentación de comunicaciones en varios congresos y en la publicación de varios Atlas Interactivos sobre globalización, patrimonio, turismo y desarrollo; estos últimos incorporan los resultados de los tres Proyectos de Investigación Competitivos.

2.- Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)

- Miembro de la de la Asociación de Geógrafos Españoles
- Colegiado nº 2165 – Colegio de Geógrafos Españoles

3.- Proyectos de investigación y/o laborales destacados

Título del proyecto: ***CITYTUR "ciudades para el turismo: cambios y permanencias en contextos de crisis y de competitividad global"***

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de Investigación 2016 – 2020 (subprograma Retos). Referencia: CSO2016-75722-R

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Cinvestav, Universidad Nacional Autónoma de México, University of Lancaster, City University of New York, New York University, Universidad Autónoma de Campeche

Duración, desde: 30/12/2016 hasta: 29/12/2019

Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Número de investigadores participantes: 15

Título del proyecto: ***Lugares, imaginarios y movilidades turísticas en tiempos de crisis***

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de Investigación 2011 – 2014. Referencia: CSO2011-26527/GEOG

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Cinvestav, Universidad Nacional Autónoma de México, University of Lancaster, City University of New York, New York University, Universidad Autónoma de Campeche

Duración, desde: 2012 hasta: 2015 (prorrogado)

Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez

Número de investigadores participantes: 15

Título del proyecto: ***Turismo, territorio y nuevas movilidades: análisis de dinámicas espaciales y culturales a través del estudio comparado de casos en México y España***

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de Investigación 2008 – 2011. Referencia: CSO2008-04941/GEOG

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alcalá de Henares, Universidad Nacional Autónoma de México, CINESTAV (México), University of Lancaster (Reino Unido)

Duración, desde: 2008 hasta: 2011

Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez

Número de investigadores participantes: 18

Título del proyecto: ***Turismo y desarrollo sostenible: efectos locales de discursos globales a través del estudio comparado en España y México***

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología – CICYT. Referencia: SEJ2005-05650/GEOG



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alcalá de Henares, Universidad Nacional Autónoma de México, CINVESTAV (México), University of Lancaster (Reino Unido)

Duración, desde: 2005 hasta: 2008

Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez

Número de investigadores participantes: 19

Título del proyecto: ***Sistemas Productivos Locales en el sector vitivinícola madrileño: una opción para el desarrollo rural***

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid. Convocatoria de Investigación en Humanidades, Ciencias Sociales y Económicas. Referencia: 06/HSE/0208/2004

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: 2004 hasta: 2005

Investigador responsable: Dra. Dña. Consuelo del Canto Fresno

Número de investigadores participantes: 6

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título del contrato: ***El Sistema de Producción Localizado de leche y derivados en la Comunidad de Madrid***. Contrato referencia (438/2006)-5282361; Tipo de Contrato: "Artículo 83" L.O.U.

Empresa/Administración financiadora: Comunidad de Madrid. Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid (Departamento de Geografía Humana). Duración: desde 2006 hasta 2007. Investigador responsable: Dra. Dña. Consuelo del Canto Fresno.

Número de investigadores participantes: 4



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

4.- Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)

Título del proyecto: *Destinos Turísticos: Diseño de fichas tipo interactivas y Guía Docente para su estudio*. Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 126

Duración: desde 2016 hasta: 2017. Investigador responsable: Dra. D^a. Milagros Serrano Cambroner. Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: *Globalización y paisajes urbanos: Catálogo digital y guía docente para el análisis visual de la ciudad*. Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 61.

Duración: desde 2015 hasta: 2016. Investigador responsable: Dr. D^a. Simón Sánchez Moral. Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: *Los Paisajes del Turismo: Diseño de fichas tipo interactivas mediante imágenes*. Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 202

Duración: desde 2014 hasta: 2015. Investigador responsable: Dra. D^a. María Milagros Serrano Cambroner. Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: *Estudio del método de asignación de los Trabajos de Fin de Grado a estudiantes y tutores/as en los distintos Grados de la Universidad Complutense de Madrid*.

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 308

Duración: desde 2014 hasta 2015. Investigador responsable: Dr. D. Frank Babinger. Número de investigadores participantes: 3

Título del proyecto: *Diseño de Atlas Interactivo del Mundo VI. Geografía y Globalización. Estudios de caso para el aprendizaje de la Geografía*. Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 298.



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Duración desde 2011 hasta 2012. Investigador responsable: Dra. D^a. Cándida Gago García.

Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: *Diseño de Atlas Interactivo del Mundo parte V: Género y Desarrollo.*

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 94.

Duración: desde 2010 hasta 2011. Investigador responsable: Dra. D^a. Cándida Gago García.

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: *Diseño de Atlas Interactivo del Mundo parte IV: Globalización y turismo.*

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 141.

Duración: desde 2009 hasta 2010. Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez.

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: *Diseño de Atlas Interactivo del Mundo parte III: Globalización y sostenibilidad.* Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 197.

Duración: desde 2008 hasta 2009. Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez.

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: *Diseño de Atlas Interactivo del Mundo parte II: Patrimonio natural y cultural.* Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 561.

Duración: desde 2007 hasta 2007. Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez.

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: *Diseño de Atlas Interactivo del Mundo parte I: Medios Naturales y Agentes Morfogenéticos.* Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Referencia: 369.

Duración: desde 2006 hasta 2006. Investigador responsable: Dr. D. Juan Córdoba Ordóñez.

Número de investigadores participantes: 6



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

4.- Publicaciones

Autores (p. o. de firma): Santander del Amo, Fernando; Córdoba Ordóñez, Juan.

Fecha de Publicación: 2015

Título: “El papel de los servicios en el desarrollo de una actividad turística novedosa en un territorio del interior: el caso de Campillo de Ranas (Guadalajara)”

Ref. Libro: ESPINOSA SEGUÍ, A. y ANTÓN BURGOS, F.J. (coord. 2015): El papel de los servicios en la construcción del territorio: redes y actores. ISBN: 978-84-944193-1-7. Volumen II, pp. 393-412. Alicante: Universidad de Alicante, Asociación de Geógrafos Españoles

Clave: CL

Autores (p. o. de firma): Gago García, Cándida (Dir.), Santander del Amo, Fernando et al

Fecha de Publicación: 2014

Título: Atlas Interactivo del Mundo. Parte 6: Geografía y Globalización. Estudios de caso para el aprendizaje de la Geografía del Mundo. ISBN: 978-84-96877-74-0. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Clave: L

Autores (p. o. de firma): Babinger, Frank; Santander del Amo, Fernando y Serrano Cambronero, Milagros.

Fecha de Publicación: 2013

Título: “Un ejemplo de elaboración de nuevos materiales didácticos para los estudiantes de Geografía: Atlas Digitales Interactivos”

Ref. Libro: DE MIGUEL GONZÁLEZ ET AL. (coord. 2013): Innovación en la enseñanza de la Geografía ante los desafíos sociales y territoriales. ISBN: 978-84-9911-249-7. Pp. 195-214. Zaragoza: Universidad de Zaragoza; Institución Fernando El Católico (CSIC).

Clave: CL



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Autores (p. o. de firma): Babinger, Frank; Santander del Amo, Fernando y Serrano Cambronero, Milagros.

Fecha de publicación: 2012

Título: “Un ejemplo de elaboración de nuevos materiales didácticos para los estudiantes de Geografía: Atlas Digitales Interactivos”

Ref. Libro: DE MIGUEL GONZÁLEZ ET AL. (eds. 2012): La educación geográfica digital. ISBN: 978-84-938551-9-2. Pp. 569-583. Zaragoza: Asociación de Geógrafos Españoles; Universidad de Zaragoza

Clave: CL

Autores (p. o. de firma): Gago García, Cándida (Dir), Santander del Amo, Fernando et al

Fecha de publicación: 2012

Título: Atlas Interactivo del Mundo. Parte 5: Género y Desarrollo. ISBN: 978-84-96701-60-1.

Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Clave: L

Autores (p. o. de firma): Córdoba Ordóñez, Juan (Dir.), Santander del Amo, Fernando et al

Título: Atlas Interactivo del Mundo. Parte 4: Globalización y Turismo. ISBN: 978-84-96702-39-4. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de publicación: 2011

Clave: L

Autores (p. o. de firma): Del Canto Fresno, Consuelo, Santander del Amo, Fernando et al

Fecha de publicación: 2010

Título: Sumando Esfuerzos. Algunos resultados de una trayectoria de cooperación hispano – argelina. ISBN 978-84-89743-75-5. Madrid: Instituto de Estudios Para América Latina (IEPALA)

Clave: L



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Autores (p. o. de firma): Del Canto Fresno, Consuelo, Santander del Amo, Fernando et al

Fecha de publicación: 2010

Título: Céramique et poterie algérienne: un savoir-faire partagé. Renforcement du secteur de la céramique artisanale de l'Algérie par des actions de formation et préparation d'une stratégie pour le futur. ISBN: 978-84-89743-87-8. Madrid: Instituto de Estudios Para América Latina (IEPALA)

Clave: L

Autores (p. o. de firma): Córdoba Ordóñez, Juan (Dir.), Santander del Amo, Fernando et al

Fecha de publicación: 2009

Título: Atlas Interactivo del Mundo. Parte 3: Globalización y Sostenibilidad. ISBN: 978-84-96701-33-5. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Clave: L

Autores (p. o. de firma): Córdoba Ordóñez, Juan (Dir.), Santander del Amo, Fernando et al

Fecha de publicación: 2008

Título: Atlas Interactivo del Mundo. Parte 2: Patrimonio Natural y Cultural. ISBN: 978-84-96701-19-9. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Clave: L

Autores (p. o. de firma): Santander del Amo, Fernando

Fecha de publicación: 2007

Título: Una propuesta de cartografía de elementos etnográficos mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG): Mapa de los pairones del Señorío de Molina

Revista: *Cuadernos de Etnología de Guadalajara*. Volumen: 39. Pp. 141-154

Clave: A



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Autores (p. o. de firma): Córdoba Ordóñez, Juan (Dir.), Santander del Amo, Fernando et al

Fecha de publicación: 2007

Título: Atlas Interactivo del Mundo. Parte 1: Medios Naturales y Agentes Morfogénéticos.

ISBN: 978-84-7491-888-5. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Clave: L

5.- Comunicaciones/ponencias en congresos

Autores: Santander del Amo, Fernando y Córdoba Ordóñez, Juan

Título: *El papel de los servicios en el desarrollo de una actividad turística novedosa en un territorio del interior: el caso de Campillo de Ranas (Guadalajara)*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso de Geografía de los Servicios. "El papel de los servicios en la construcción del territorio: redes y actores".

Lugar celebración: Alicante

Fecha: 11 a 13 de junio de 2015

Autores: Santander del Amo, Fernando.

Título: *El uso turístico actual y potencial de las vías pecuarias*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Jornadas sobre vías pecuarias de Guadalajara.

Lugar celebración: Guadalajara

Fecha: 16 y 17 de febrero de 2013

Autores: Babinger, Frank; Santander del Amo, Fernando y Serrano Cambroner, Milagros.

Título: *Un ejemplo de elaboración de nuevos materiales didácticos para los estudiantes de Geografía: Atlas Digitales Interactivos*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Congreso Europeo de Didáctica de la Geografía.

Lugar celebración: Zaragoza

Fecha: 23 y 24 de noviembre de 2012



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Autores: Babinger, Frank; Santander del Amo, Fernando

Título: *Elaboración de un Atlas Interactivo, Parte III: Globalización y Sostenibilidad*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VI Jornada de Innovación Educativa en la Universidad Complutense de Madrid.

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 17 de junio de 2009

Autores: Santander del Amo, Fernando

Título: *El toro en las fiestas populares: la espectacularización de las tradiciones.*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *Workshop Internacional "Turismo, territorio y nuevas movilidades"*.

Lugar celebración: Universidad Complutense de Madrid
Fecha: 2-4 octubre 2008

Autores: Serrano Cambrero, Milagros; Pacios Robles, Fernando; Santander del Amo, Fernando

Título: *Dinámica actual del Parque Regional del Sureste de Madrid mediante Teledetección*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XI Congreso del Grupo de Métodos Cuantitativos, Sistemas de Información Geográfica y Teledetección

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 20-23 septiembre 2004



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

6.- Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM

- Centro: The University of Manchester
Localidad: Mánchester País: Reino Unido Fecha: 01/09/2009 Duración (semanas): 15
Tipo: Estancia de Doctorado
- Centro: Universidad Paris III – Sorbonne Nouvelle
Localidad: Paris País: Francia Fecha: 01/09/2008 Duración (semanas): 12
Clave: Estancia de Doctorado

7.- Otra información de interés

- Miembro electo del Consejo de Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, desde abril de 2008 hasta abril de 2010 y desde noviembre de 2011 hasta la actualidad.
- Colaborador Honorífico del Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, durante los cursos académicos 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 y 2011-2012.
- Representante electo del Personal Docente e Investigador Laboral en la Junta de Facultad.
- Secretario de la Comisión de Control de Calidad de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid desde mayo de 2014 hasta la actualidad.
- Miembro de la Comisión de Trabajo de Fin de Grado de Turismo en los cursos 2013/2014, 2014/2015 y 2015/2016