

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO-MAÑANA / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	44	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO A	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO A	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO A	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO A	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO A
11:00 a 13:00	A	44	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO A	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO A	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO A	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO A	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO A

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	Victor Molero Ayala/ Francisco de la Torre	Organización de Empresas y Márketing
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	José Jurado Sánchez	Economía Aplicada, Estructura e Historia
801926	MATEMÁTICAS	Francisco Peña Muro	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Javier Curiel Díaz	Análisis Económico y Economía Cuantitativa
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Paloma Almodóvar	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO-INTERMEDIO / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	44	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO C	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO C	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO C	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO C	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO C
15:00 a 17:00	C	44	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO C	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO C	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO C	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO C	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO C

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	Noelia Gutiérrez Laiz	Organización de Empresas y Márketing
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	Gloria Quiroga Valle	Economía Aplicada, Estructura e Historia
801926	MATEMÁTICAS	Inmaculada Flores García	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Maria José Morales Aguilar	Análisis Económico y Economía Cuantitativa
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Paloma Almodóvar	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO-INTERMEDIO / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	D	32	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO D	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO D	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO D	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO D	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO D
15:00 a 17:00	D	32	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO D	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO D	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO D	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO D	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO D

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	Cesar del Olmo Arribas	Organización de Empresas y Márketing
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	Gloria Quiroga del Valle	Economía Aplicada, Estructura e Historia
801926	MATEMÁTICAS	Inmaculada Flores García	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Carlos Manrique Carreño	Análisis Económico y Economía Cuantitativa
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Paloma Almodóvar	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO-TARDE / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	44	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO E	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO E	801920.- HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO GRUPO E	801922.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GRUPO E	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO E
19:00 a 21:00	E	44	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO E	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO E	801926.- MATEMÁTICAS GRUPO E	801924.- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GRUPO E	801929.- FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING GRUPO E

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	María Herranz Arcones/ Pilar Sánchez González	Organización de Empresas y Márketing
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	José Jurado Sánchez	Economía Aplicada, Estructura e Historia
801926	MATEMÁTICAS	Miguel Escribano Ródenas	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Carlos Manrique Carreño	Análisis Económico y Economía Cuantitativa
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Mª Sol Quesada Blasco	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-MAÑANA / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 10:00	A	22	801976.- Dº TRIBUTARIO GRUPO A	801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO A	801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO A	801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN GRUPO A	801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN GRUPO A
10:00 a 11:00	A	22			801976.- Dº TRIBUTARIO GRUPO A		
11:00 a 13:00	A	22	801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO A	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL GRUPO A	801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO A	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL GRUPO A	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS GRUPO A

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801976	DERECHO TRIBUTARIO	Mª Luz Calero García	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801934	DERECHO MERCANTIL	Mario Sánchez Linde	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLI Y PROMOC.	Teresa Pintado Blanco	Organización de Empresas y Marketing
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	Mª Angeles Gutiérrez Salinerc	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801931	INFORMÁTICA APLICADA A LA G. COMERCIAL	Mª Carmen Díaz Martín	Organización de Empresas y Marketing
801938	IDIOMA PARA LA G.C INGLÉS	Margit Gaffal	Estudios Ingleses

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-INTERMEDIO / PRIMER CUATRIMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 14:00	C	42	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS.	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL GRUPO C	801976.- DERECHO TRIBUTARIO GRUPO C	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS.	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL GRUPO C
14:00 a 15:00	C	42	801970.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS. Aula 22 801971.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN. Aula 11			801970.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS. Aula 22 801971.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN. Aula 11	
15:00 a 16:00	C	42	801976.- DERECHO TRIBUTARIO GRUPO C	801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO C	801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN GRUPO C	801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN GRUPO C	801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO C
16:00 a 17:00	C	42	801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO C				
17:00 a 18:00	C	42				801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO C	

CODIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801976	DERECHO TRIBUTARIO	Mª Luz Calero García	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801934	DERECHO MERCANTIL	Isabel Hevia-Aza	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLI Y PROMOC.	Mencía Garcillán	Organización de Empresas y Márketing
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	Mónica Moyano Armendáriz	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801931	INFORMÁTICA APLICADA A LA G. COMERCIAL	Mª Carmen Díaz Martín/ Enrique Pirez	Organización de Empresas y Márketing
801938	IDIOMA PARA LA G.COMERCIAL: INGLÉS	profesor pendiente	Estudios Ingleses
801971	IDIOMA PARA LA G.COMERCIAL: ALEMÁN	Teresa Cañadas	Filología Alemana y Eslava

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-INTERMEDIO / PRIMER CUATRIMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	11	801971.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN GRUPO C			801971.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN GRUPO C	

CODIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801971	IDIOMA PARA LA G.COMERCIAL: ALEMÁN	Teresa Cañadas García	Filología Alemana y Eslava

SEGUNDO CURSO-INTERMEDIO / PRIMER CUATRIMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	22	801970.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS GRUPO I			801970.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS GRUPO I	

CODIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801970	IDIOMA PARA LA G.COMERCIAL: FRANCÉS	Jérôme Bouterin	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-INTERMEDIO / PRIMER CUATRIMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	D	15	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS.	801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO D	801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN GRUPO D	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS.	801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO D
15:00 a 16:00	D	15	801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO D	801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO D	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL GRUPO D	801976.- DERECHO TRIBUTARIO GRUPO D
16:00 a 17:00	D	15	GRUPO D	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL			
17:00 a 18:00	D	15		GRUPO D	801976.- DERECHO TRIBUTARIO GRUPO D		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801976	DERECHO TRIBUTARIO	Francisco Estrada Millán	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801934	DERECHO MERCANTIL	Isabel Hevia-Aza	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLI Y PROMOC.	Carlota López Aza	Organización de Empresas y Márketing
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	Lourdes Gutiérrez Salinero/ Adolfo Hernández	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801931	INFORMÁTICA APLICADA A LA G. COMERCIAL	Enrique Pírez González/ Juan Sánchez Figueroa	Organización de Empresas y Márketing
801938	IDIOMA PARA LA G.COMERCIAL: INGLÉS	Jose Javier Ávila Cabrera	Estudios Ingleses

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-TARDE / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 a 17:00	E	22	801976.- DERECHO TRIBUTARIO GRUPO E	801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO E	801976.- DERECHO TRIBUTARIO GRUPO E	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL GRUPO E	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS GRUPO E
17:00 a 18:00	E	22			801934.- DERECHO MERCANTIL GRUPO E		801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO E
18:00 a 19:00	E	22	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS GRUPO E	801931.- INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL GRUPO E	801938.- IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS GRUPO E	801930.- ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA GRUPO E	
19:00 a 20:00	E	22	801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN GRUPO E				
20:00 a 21:00	E	22				801936.- COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN GRUPO E	
20:00 a 22:00							

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801976	DERECHO TRIBUTARIO	Francisco Estrada Millán	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801934	DERECHO MERCANTIL	Luis Paricio Serrano	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLI Y PROMOC.	Francisco de la Torre	Organización de Empresas y Márketing
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	Mónica Moyano Armendáriz	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
801931	INFORMÁTICA APLICADA A LA G. COMERCIAL	Juan Carlos Sánchez	Organización de Empresas y Márketing
801938	IDIOMA PARA LA G.COMERCIAL: INGLÉS	Esther Rey Torrijos	Estudios Ingleses

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

TERCER CURSO-MAÑANA / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	12	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO A	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO A	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO A	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO A	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO A
11:00 a 13:00	A	12	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO A	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO A	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO A	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO A	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO A

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801940	ANÁLISIS CONTABLE	Lourdes Rodríguez V.	Economía Financiera y Contabilidad II
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	Ignacio Tobaruela Delgado	Organización de Empresas y Márketing
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Gema Martínez Navarro	Organización de Empresas y Márketing
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y G. LOGÍSTICA	Roberto Manzano Antón	Organización de Empresas y Márketing
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN C.	Pilar Bringas Grande/ Noelia Gutiérrez Laiz	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

TERCER CURSO-INTERMEDIO / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	12	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO C	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO C	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO C	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO C	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO C
15:00 a 17:00	C	12	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO C	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO C	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO C	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO C	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO C

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801940	ANÁLISIS CONTABLE	Lourdes Rodríguez V.	Economía Financiera y Contabilidad II
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	Beatriz Minguela Rata	Organización de Empresas y Márketing
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	profesor pendiente	Organización de Empresas y Márketing
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y G. LOGÍSTICA	Roberto Manzano Antón/ Carlota López Aza	Organización de Empresas y Márketing
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN C.	Marta Paredes Martínez	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

TERCER CURSO-INTERMEDIO / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	D	43	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO D	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO D	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO D	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO D	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO D
15:00 a 17:00	D	43	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO D	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO D	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO D	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO D	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO D

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801940	ANÁLISIS CONTABLE	Francisco J. González S.	Economía Financiera y Contabilidad II
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	Beatriz Minguela Rata	Organización de Empresas y Márketing
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Mencia Garcillán / Eduardo Correa	Organización de Empresas y Márketing
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y G. LOGÍSTICA	Roberto Manzano Antón	Organización de Empresas y Márketing
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN C.	Salvador Maldonado Estrada	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

TERCER CURSO-TARDE / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	34	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO E	801940.- ANÁLISIS CONTABLE GRUPO E	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO E	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO E	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO E
19:00 a 21:00	E	34	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO E	801942.- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA GRUPO E	801943.- GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL GRUPO E	801939.- GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS GRUPO E	801941.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO E

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801940	ANÁLISIS CONTABLE	Jose Ramón González G.	Economía Financiera y Contabilidad II
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	José Fernández Meléndez	Organización de Empresas y Márketing
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Olga Villuendas Solsona	Organización de Empresas y Márketing
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y G. LOGÍSTICA	Cristina Baeza López	Organización de Empresas y Márketing
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN C.	María Herranz Arcones	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

CUARTO CURSO-MAÑANA / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	41	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO A	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO A	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO A	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO A	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO A
11:00 a 13:00	A	41	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO A	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO A	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO A	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO A	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO A

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	Pedro López Sáez	Organización de Empresas y Márketing
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Jose María Santiago Merino	Organización de Empresas y Márketing
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	Ignacio Danvila del Valle	Organización de Empresas y Márketing
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	Pilar Bringas Grande	Organización de Empresas y Márketing
801948	MÁRKETING ESTRATÉGICO	profesor pendiente	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

CUARTO CURSO-INTERMEDIO / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	41	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO C	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO C	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO C	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO C	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO C
15:00 a 17:00	C	41	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO C	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO C	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO C	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO C	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO C

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	Pedro López Sáez	Organización de Empresas y Márketing
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Mª José Narros González	Organización de Empresas y Márketing
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	Ignacio Danvila del Valle/ Jose Manuel Montero	Organización de Empresas y Márketing
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	Luis García Suárez	Organización de Empresas y Márketing
801948	MÁRKETING ESTRATÉGICO	Noelia Gutiérrez Laiz	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

CUARTO CURSO-INTERMEDIO / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	D	13	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO D	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO D	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO D	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO D	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO D
15:00 a 17:00	D	13	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO D	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO D	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO D	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO D	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO D

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	Jaime Souto Pérez	Organización de Empresas y Márketing
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Mª José Narros González/ Belén Rodríguez Cánovas	Organización de Empresas y Márketing
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	Ignacio Danvila del Valle	Organización de Empresas y Márketing
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	Luis García Suárez	Organización de Empresas y Márketing
801948	MÁRKETING ESTRATÉGICO	Mónica Díaz-Bustamante Ventisca	Organización de Empresas y Márketing

GRADO COMERCIO - PRIMER SEMESTRE

CUARTO CURSO-TARDE / PRIMER SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	41	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO E	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO E	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO E	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO E	801946.- CREACIÓN DE EMPRESAS GRUPO E
19:00 a 21:00	E	41	801949.- INVESTIGACIÓN COMERCIAL GRUPO E	801947.- GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS GRUPO E	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO E	801948.- MÁRKETING ESTRATÉGICO GRUPO E	801950.- COMERCIO INTERNACIONAL GRUPO E

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	Jaime Souto Pérez	Organización de Empresas y Márketing
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Olga Villuendas Solsona	Comercialización e Investigación de Mercados
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	César Chiva de Agustín	Organización de Empresas
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	Cristina Baeza López	Comercialización e Investigación de Mercados
801948	MÁRKETING ESTRATÉGICO	Eduardo Correa Lázaro/ Montserrat Balas Lara	Comercialización e Investigación de Mercados