

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	31	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO A	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO A	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO A	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO A	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO A
11:00 a 13:00	A	31	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO A	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO A	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO A	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO A	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO A

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL S.T.	Gil Jannes	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA S.	Fernando Barbosa dos Santos	Antropología Social
800006	PATRIMONIO CULTURAL: Hº DEL ARTE	Herbert González Zymla	Historia del Arte III
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS I	Ana Granja Blanco	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y M.	Pablo Bustelo Gómez	Economía Aplicada I

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	B	32	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO B	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO B	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO B	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO B	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO B
11:00 a 13:00	B	32	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO B	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO B	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO B	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO B	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I GRUPO B

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL S.T.	María Vela Pérez	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA S.	Rosario Otegui Pascual	Antropología Social
800006	PATRIMONIO CULTURAL: Hª DEL ARTE	Jose Ramón Paniagua	Historia del Arte III
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS I	profesor pendiente	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y M.	Pilar Gago Santos	Economía Aplicada I

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-INTERMEDIO / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	31	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO C	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo C 800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO C Aula 11	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO C	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo C 800055.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO C Aula 11	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO C
15:00 a 17:00	C	31	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO C	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO C	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO C	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO C	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO C

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL S.T.	Jesús Barreal Pernas	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA S.	Rosario Otegui Pascual	Antropología Social
800006	PATRIMONIO CULTURAL: Hª DEL ARTE	Herbert González Zymła	Historia del Arte III
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS I	Jerôme Bouterin	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y M.	Jose Antonio Nieto	Economía Aplicada I
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO ALEMÁN I	Teresa Cañadas García	Filología Alemana y Eslava

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	31	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO E	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO E	800000.- INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL GRUPO E	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I Grupo E 800055.- SEGUNDO IDOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E AULA 42	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO E
19:00 a 21:00	E	31	800002.- ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO GRUPO E	800009.- SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I <small>Grupo</small> E 800055.- SEGUNDO IDOMA MODERNO: ALEMÁN I GRUPO E AULA 42	800003.- ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO GRUPO E	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO E	800006.- PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE GRUPO E

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL S.T.	profesor pendiente	Economía Financiera, Actuariales y Estadística
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA S.	Rosario Otegui Pascual	Antropología Social
800006	PATRIMONIO CULTURAL: Hª DEL ARTE	Tania Pardo Pérez	Historia del Arte III
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS I	Ana Granja Blanco	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y M.	Jose Antonio Nieto	Economía Aplicada I
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO ALEMÁN I	Diego González Bautista	Filología Alemana y Eslava

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	33	800018.- INGLÉS II GRUPO A	800018.- INGLÉS II GRUPO A	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO A	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO A	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO A
11:00 a 13:00	A	33	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO A	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO A	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO A	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO A	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO A

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800018	INGLÉS II	profesor pendiente	Estudios Ingleses
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	Mikel Alonso López	Organización de Empresas y Márketing
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL T.	Omar Bouazza Ariño	Derecho Administrativo
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	Ignacio Ruiz Guerra/ Araceli Maseda	Organización de Empresas y Márketing
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	Manuel de la Calle Vaquero	Análisis Geográfico y Geografía

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	B	36	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO B	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO B	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO B	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO B	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO B
11:00 a 13:00	B	36	800018.- INGLÉS II GRUPO B	800018.- INGLÉS II GRUPO B	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO B	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO B	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO B

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800018	INGLÉS II	Cristina Calle Martínez	Estudios Ingleses
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	Mikel Alonso López	Organización de Empresas y Márketing
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL T.	Omar Bouazza Ariño	Derecho Administrativo
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y R.	Araceli Maseda Moreno/ Juan Calle Lamela	Organización de Empresas y Márketing
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	Manuel de la Calle Vaquero	Análisis Geográfico y Geografía

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-INTERMEDIO / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	33	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO C	800018.- INGLÉS II GRUPO C	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO C	800018.- INGLÉS II GRUPO C	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO C
15:00 a 17:00	C	33	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO C	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO C	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO C	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO C	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO C

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800018	INGLÉS II	Jose Javier Avila Cabrera	Estudios Ingleses
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	Pedro Embiz Herranz	Organización de Empresas y Márketing
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL T.	Omar Bouazza/ Rodrigo Moreno Fuentes	Derecho Administrativo
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y R.	Ignacio Ruíz Guerra/ Juan Calle Lamela	Organización de Empresas y Márketing
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	Gustavo Romanillos Arroyo	Análisis Geográfico y Geografía

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	E	33	800018.- INGLÉS II GRUPO E	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO E	800018.- INGLÉS II GRUPO E	800017.- DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO GRUPO E	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO E
19:00 a 21:00	E	33	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO E	800015.- PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS GRUPO E	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO E	800013.- MÁRKETING TURÍSTICO GRUPO E	800014.- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN GRUPO E

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800018	INGLÉS II	Milagros Esteban García	Estudios Ingleses
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	Francisco de la Torre	Organización de Empresas y Márketing
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL T.	Ramón Castillo Badal/ Loreto Becariza	Derecho Administrativo
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y R.	Cesar Chiva de Agustín	Organización de Empresas y Márketing
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	profesor pendiente	Análisis Geográfico y Geografía

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

TERCER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	A	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO A		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO A		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	profesor pendiente	Organización de Empresas y Márketing

TERCER CURSO-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
11:00 a 13:00	B	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO B		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO B		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	Fernando García Caro	Organización de Empresas y Márketing

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

TERCER CURSO-INTERMEDIO/ SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	C	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO C		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO C		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	Ignacio Ruíz Guerra	Organización de Empresas y Márketing

TERCER CURSO-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	E	12	800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO E		800022.- GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS GRUPO E		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	profesor pendiente	Organización de Empresas y Márketing

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M	44	800038.- TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés) GRUPO M	800038.- TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés) GRUPO M	
11:00 a 13:00	M	44	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M (Inglés)	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO M (Inglés)	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO M (Inglés)	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO M (Inglés)	

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	Mª Luz Calero García	Derecho Financiero y Tributario
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés)	Victor Molero Ayala	Organización de Empresas y Marketing
800036	GESTIÓN DE CALIDAD (Inglés)	Carlos Fernández Zatarain	Organización de Empresas y Marketing
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Inglés)	Sonia Juárez Boal	Organización de Empresas y Marketing

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M	42	800050.- TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE GRUPO M	800050.- TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE GRUPO M	800045.- INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO GRUPO M	800045.- INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO GRUPO M	
11:00 a 13:00	M	42	800042.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS GRUPO M	800042.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS GRUPO M	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO M	800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO M	

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y M.A.	Frank Babinger	Análisis Geográfico y Geografía
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL P.H.	Roberto Alonso Moral	Historia del Arte I
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN T. EN A.COSTERAS	Frank Babinger	Análisis Geográfico y Geografía
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA C.	Matilde Fernández-Cid/ Graciana Dithurbide	Sociología III

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	M/M1	43	800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES GRUPO M1	800058.- IDIOMA MODERNO: FRANCÉS IV GRUPO M	800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES GRUPO M1		800058.- IDIOMA MODERNO: FRANCÉS IV GRUPO M
11:00 a 13:00	M	43	800033.- SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA GRUPO M	800059.- IDIOMA MODERNO: ALEMÁN IV GRUPO M	800033.- SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA GRUPO M	800059.- IDIOMA MODERNO: ALEMÁN IV GRUPO M	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO M
13:00 a 15:00	M	43	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO M	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO M	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO M	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO M	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO M

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA VIAJES	Juan Miguel Ribera Llopis	Filología Románica, Eslava y Lingüística G.
800058	IDIOMA MODERNO: FRANCÉS IV	profesor pendiente	Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	Blanca Lozano Maneiro	Psicología Social
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	J. Córdoba/ Fernando Santander	Análisis Geográfico y Geografía
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN I.	Melania Sánchez Masia	Filología Románica, Eslava y Lingüística G.
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA Y F. DE LA EMPRESA	Esther Fidalgo Cerviño	Análisis Financiero y Contabilidad II
800059	IDIOMA MODERNO ALEMÁN IV	Teresa Cañadas	Filología Alemana y Eslava

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	43	800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES T	800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES T	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO T	800046.- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO GRUPO T	

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA VIAJES T	Bárbara Fraticelli	Filología Románica, Eslava y Lingüística G.
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	Blanca Lozano Maneiro	Psicología Social

OPTATIVAS-MAÑANA / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	M2	11	800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES GRUPO M2 Inglés		800047.- PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES GRUPO M2 Inglés		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE V. (M2) Inglés	Carmen Mejía	Filología Románica, Eslava y Lingüística G.

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T	14		800043.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES GRUPO T	800043.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES GRUPO T		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800043	PLANIFICACIÓN Y G. T. EN ESPACIOS N.	Milagros Serrano/ F. de Marcos	Análisis Geográfico y Geografía

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00	T2	42	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO T2		800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GRUPO T2		
17:00 a 19:00	T	42	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T	800035.- CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T		800055.- ALEMÁN I GRUPO E	
19:00 a 21:00	T	42	800053.- GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS GRUPO T	800055.- ALEMÁN I GRUPO E	800053.- GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS GRUPO T		

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (T2)	Isabel del Río Villar	Organización de Empresas y Márketing
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	profesor pendiente	Organización de Empresas y Márketing
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Javier Sanz Viejo	Organización de Empresas y Márketing
800055	ALEMÁN I	Diego González Bautista	Filología Alemana y Eslava

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T	35		800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO T		800039.- MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES GRUPO T	
19:00 a 21:00	T	35	800044.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES GRUPO T	800040.- ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA GRUPO T	800044.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES GRUPO T	800040.- ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA GRUPO T	

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA C.	Matilde Fernández-Cid/ Graciana Dithurbide	Organización de Empresas y Márketing
800044	PLANIFICACIÓN Y G. T. EN RECURSOS C.	Libertad Troitiño Torralba / Gustavo Romanillos	Análisis Geográfico y Geografía
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN T.	Carmen Mínguez García	Análisis Geográfico y Geografía

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T	22	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO T	800041.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL GRUPO T	800041.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL GRUPO T	800048.- PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL GRUPO T	
19:00 a 21:00	T	22		800051.- IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV GRUPO T	800051.- IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV GRUPO T	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO T	800036.- GESTIÓN DE CALIDAD GRUPO T

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	Juan Carlos Meléndez Rodríguez	Organización de Empresas y Márketing
800041	P. Y G. DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	Carmen Mínguez García/ Gustavo Romanillos	Análisis Geográfico y Geografía
800051	IDIOMA MODERNO: INGLÉS IV	Esther Rey Torrijos	Estudios Ingleses
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERC.	Viviane Ferreira Martins	Filología Románica, Eslava y Lingüística G.

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS-TARDE / SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T/T1	36	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO T	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (inglés) GRUPO T1	800052.- MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA GRUPO T	800037.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (inglés) GRUPO T1	

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	Libertad Troitiño Torralba	Análisis Geográfico y Geografía
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Inglés) (T1)	Rosa M ^a Reig Ramellat	Organización de Empresas y Márketing

GRADO TURISMO - SEGUNDO SEMESTRE

OPTATIVAS TARDE/ SEGUNDO SEMESTRE							
Hora	Grupo	AULA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 a 19:00	T	44	800034.- DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T	800034.- DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS GRUPO T			

CÓDIGO	ASIGNATURA	PROFESOR	DEPARTAMENTO
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS T.	Pilar Gómez Aparicio/ Jose A. Medina	Administración Financiera y Contabilidad III