

## GRADO EN TURISMO

ASIGNATURA	COORDINADOR/A ASIGNATURA	EMAIL
CONSUMER BEHAVIOUR	Gema Martínez Navarro	mgmnavarro@ccee.ucm.es
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Gema Martínez Navarro	mgmnavarro@ccee.ucm.es
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS		
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	Omar Bouazza Ariño	obouazza@der.ucm.es
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURISTICO	Mónica Llano Sánchez	mllano@estad.ucm.es
DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	Rafael Herrada Romero	riherrad@ucm.es
DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	Adolfo Millán Aguilar	admillan@ccee.ucm.es
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	Miriam Delgado Verde	miriamdv@ccee.ucm.es
DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	José Antonio Medina Melón	joamedin@ccee.ucm.es
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	José David Jiménez Martínez	davidcisneros@ucm.es
ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	Pilar Gago de Santos	pilargago@ucm.es
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	Adolfo Millán Aguilar	admillan@ccee.ucm.es
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Mar Revilla Peña	mmrevi02@pdi.ucm.es
GEOGRAFÍA DEL TURISMO	Fernando Santander del Amo	fsantander@ghis.ucm.es
GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	Ignacio Ruiz Guerra	ignacio.ruiz@ucm.es
GESTIÓN DE CALIDAD	José Fernández Menéndez	jfernand@ccee.ucm.es
GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	Ignacio Ruiz Guerra	ignacio.ruiz@ucm.es
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURISTICAS	Lourdes Susaeta Erburu	lsusaeta@ucm.es
GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	Ignacio Ruiz Guerra	ignacio.ruiz@ucm.es
GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	Yolanda Romero Padilla	yoromero@ucm.es
HISTORIA DEL TURISMO	Fernando Vicente Albarrán	fevicent@ucm.es
IDIOMA MODERNO ALEMÁN IV	Teresa Cañadas García	teresacanas@filol.ucm.es
IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	Julia Oeri	julia.oeri@ucm.es
IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	Esther Rey Torrijos	estherey@ucm.es

## GRADO EN TURISMO

ASIGNATURA	COORDINADOR/A ASIGNATURA	EMAIL
INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	Carmen Díaz Martín	mc Diaz@ccee.ucm.es
INGLÉS I	Bibiana Pérez Ruiz	purperez@ucm.es
INGLÉS II	Milagros Esteban García	mesteban@ccee.ucm.es
INGLÉS III	Cristina Calle Martínez	cristinacalle@filol.ucm.es
INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	Herbert González Zymla	hgonzale@pdi.ucm.es
INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Rosario Otegui Pascual	rotegui@ucm.es
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	María José Narros	mjnarros@estad.ucm.es
ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	Rosa López García	lopezgarn@hotmail.com
MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	Juan Antonio Córdoba Ordóñez	jcordoba@ghis.ucm.es
MÁRKETING TURÍSTICO	Teresa Pintado Blanco	tpintado@ucm.es
MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	Matilde Fernández-Cid Enríquez	choska@ccee.ucm.es
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Jorge Cruz González	jocruz@ucm.es
PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	Herbert González Zymla	hgonzale@pdi.ucm.es
PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	Carmen Mejía Ruiz	cmejjaru@filol.ucm.es
PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	María Milagros Serrano Cambroner	milagros@ccinf.ucm.es
PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	Manuel de la Calle Vaquero	mcalleva@ghis.ucm.es
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	Carmen Minguez García	cminguez@ghis.ucm.es
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	Gustavo Romanillos Arroyo	gustavro@ucm.es
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	Frank Babinger	fbabinger@ghis.ucm.es
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	María Milagros Serrano Cambroner	milagros@ccinf.ucm.es
POLÍTICA TURÍSTICA	Eliseo López Sánchez	eliseorl@cps.ucm.es
PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	Viviane Ferreira Martins	vferreir@ucm.es

## GRADO EN TURISMO

ASIGNATURA	COORDINADOR/A ASIGNATURA	EMAIL
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	Enrique Granero Gallego	enrigall@ucm.es
QUALITY MANAGEMENT	José Fernández Menéndez	jfernand@ccee.ucm.es
SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	Teresa Cañadas García	teresacanadas@filol.ucm.es
SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	Teresa Cañadas García	teresacanadas@filol.ucm.es
SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	Teresa Cañadas García	teresacanadas@filol.ucm.es
SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	Julia Oeri	julia.oeri@ucm.es
SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	Julia Oeri	julia.oeri@ucm.es
SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	Julia Oeri	julia.oeri@ucm.es
SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	Mercedes Rodríguez Paredes	paredes@ccee.ucm.es
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	Néstor García Montes	nestorga@ucm.es
TOURISM BUSINESS CREATION	Pedro López Sáez	pedro.lopez@ccee.ucm.es
TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	Luz Calero García	mlcalero@emp.ucm.es
TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	Frank Babinger	fbabinger@ghis.ucm.es
<b>Fecha de actualización: 10/01/2020</b>		