

# Carta de la Directora

---

Recientemente hemos tenido a nuestra disposición el Informe sobre el Comercio Mundial de 2018, donde se realiza un exhaustivo balance del futuro del comercio mundial y de cómo las tecnologías digitales están transformando el comercio mundial (World Trade Organization, 2018). En este informe se trata sobre todo de cómo las tecnologías digitales están transformando el comercio mundial. Por otro lado, se tienen en cuenta las diferentes vías por las que las tecnologías digitales influyen en el comercio internacional, así como dónde puede llegar esta revolución digital en el futuro. Por último, se analizan las consecuencias de los cambios y transformaciones digitales en el ámbito de la cooperación actual y futura en materia de comercio.

Una de las grandes facetas del Comercio donde está impactando especialmente la transformación digital es en el Comercio Electrónico, internacionalmente denominado eCommerce. Las tecnologías digitales están remodelando los hábitos de los consumidores al facilitar las compras online mediante el uso generalizado de dispositivos conectados a Internet que permiten a los consumidores acceder directamente a los mercados en línea. Se estima que, en 2016, el valor de las transacciones del comercio electrónico ascendió a 27,8 billones de dólares EE.UU., de los que 23,9 billones de dólares correspondieron a transacciones entre empresas (B2B) (WTO, 2018).

Todo este contexto está haciendo que nos tengamos que replantear los principios del Comercio para poder analizar y predecir cómo pueden afectar los cambios descritos a la configuración global de la actividad comercial, tanto en lo que se refiere a los flujos internos como a los externos. Nuevos retos se plantean para el sector del Comercio que hay que afrontar con los cambios tecnológicos, las nuevas herramientas, los dispositivos, las nuevas velocidades y capacidades de comunicación y la inmensa posibilidad de interacción, que hoy día ya son un hecho.

Presentamos el número 28 de la Revista Cuadernos de Estudios Empresariales con la intención de ser testigos privilegiados de estos cambios que vamos viendo por las aportaciones de nuestros autores y autoras. Temas como la empresa familiar, la sostenibilidad y el capital de marca, nos acompañan este número, en el que también se introducen los temas tecnológicos como son los video-juegos o la telefonía móvil, que se están imponiendo hoy día como formas consolidadas de ocio y comunicación integral, respectivamente.

Deseamos que este nuevo número de la Revista Cuadernos de Estudios Empresariales sirva de inspiración, consulta, análisis y estudio a aquellas personas, investigadores, profesores y/o estudiosos que estén interesados en cómo se va transformando la actividad comercial en nuestros días.

María Francisca Blasco López