

ACTIVIDADES, JORNADAS Y CURSOS. CURSO 18/19

Durante el curso 2018- 2019, se han celebrado las siguientes actividades:

- 07/09/2018 Acto de Graduación de los Másteres Oficiales.
- 10/09/2018 Actos de bienvenida a los estudiantes matriculados en el primer curso de los grados de la Facultad de Comercio y Turismo: Grado en Comercio, Grado en Turismo y Doble Grado en Turismo y Comercio.
- 04/10/2018 Presentación del Talent Match by Hotusa. Ricardo Jover, Responsable de Selección del grupo Hotusa.
- 05/10/2018 Taller de la biblioteca para la elaboración TFM. Coordinadores de másteres y personal de la biblioteca.
- 18/10/2018 El Viaje hacia la transformación digital: personas, procesos y tecnología. Masterclass sobre transformación digital por Eva Sánchez-Caballero, Business Development Manager de Canon
- 19/10/2018 Planificación y gestión de la oportunidad turística en el medio rural. Soledad Mancebo Salvador. Técnico del Ayuntamiento de Yepes de Toledo (Toledo).
- 19/10/2018 Ceremonias de Graduación de las promociones del año 2018 de los Grados de Comercio y Turismo. Paraninfo UCM.
- 23/10/2018 "Papel del guía oficial de turismo en los destinos turísticos". Almudena Cencerrado. Presidenta Nacional Asociación de Guías Oficiales de Turismo (España).
- 24/10/2018 Dinamización y emprendimiento empresarial a partir de la creación de un destino turístico. Miguel Ángel Olivares. Departamento de Economía y Negocios. Profesor de la Universidad del Caribe (Cancún, Quintana Roo, México
- 16/11/2018 Gestión de un destino turístico: Hoyo de Manzanares, Comunidad de Madrid (España). Puri Vicente. Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares
- 20/11/2018 Presentación Abadía Retuerta. Miriam Pelaz, responsable de Recursos Humanos de la Abadía Retuerta

- 22/11/2018 Presentación de la AEHM (Asociación Empresarial Hotelera de Madrid)
- 26/11/2018 "III Jornada de Innovación. Big-Data en Educación: Definiendo factores de riesgo. Organizadas por Proyecto de Innovación Big Data en Educación III: recomendaciones personalizadas de actuación ante estudiantes en riesgo de abandono. Universidad Complutense y Universidad de Alcalá de Henares"
- 28/11/2018 "El Puerto de A Coruña en el desarrollo de la industria crucerística". Samanta García - Carro de la Colina, Jefa de Unidad Comercial de la Autoridad Portuaria de A Coruña"
- 28/11/2018 Presentación sobre Cruceros. Samanta García - Carro de la Colina, Jefa de Unidad Comercial de la Autoridad Portuaria de A Coruña
- 30/11/2018 Talleres para el conocimiento y la mejora de las aptitudes y habilidades de los estudiantes. Se desarrollan en 3 sesiones a cargo de: Jennifer García Balas (30 de noviembre, 14 de diciembre y 8 de febrero)
- 30/11/2018 Estudio sobre TripAdvisor y reputación online hotelera por Hotels Quality. Jesús Salgado. CEO de Hotels Quality
- 30/11/2018 Tercer sector dentro de la planificación turística: Fundación Casas Históricas y Singulares. Sonia Lara. Directora Gerente Fundación Casas Históricas y Singulares.
- 04/12/2018 Creación y gestión de un producto turístico basado en patrimonio religioso: pulsera turística. Anastasio Gómez Hidalgo. Ecónomo Diocesano del Arzobispado de Toledo.
- 05/12/2018 Public Speaking Seminar. Sam Gratton de Gratton Communications.
- 11/12/2018 Conferencia sobre la relación del Museo Thyssen-Bornemisza con los hoteles de Madrid por Maribel Hipólito Herrero, Responsable de Promoción Turística, Departamento de Promoción & Marketing del Museo.
- 12/12/2018 Estrategias de promoción turística de Costa Blanca. Francisco José Mancebo. Director Gerente Costa Blanca. Diputación Provincial de Alicante.
- 18/12/2018 Estrategia de Innovación y Transformación Digital. Natalia Bayona. Directora de Innovación. Organización Mundial de Turismo.
- 18/12/2018 La cadena Hilton (y sus marcas). Carlos Miró.

- 22/01/2019 Conferencia sobre los apartamentos turísticos y la el Decreto de la CAM. Alfonso Vich Rodríguez
- 29/01/2019 En torno al Decreto 79/2014, de 10 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico de la Comunidad de Madrid. Alfonso VICH RODRÍGUEZ. Servicios Jurídicos. Dirección General de Turismo. Comunidad de Madrid.
- 01/02/2019 Transformación digital en el sector turístico. Natalia Bayona. Directora Adjunta UNWTO - Organización Mundial de Turismo.
- 05/02/2019 Celebración del Nuevo Año Chino
- 06/02/2019 Creación e implantación de proyecto turístico. Parque histórico Puy du Fou. Amaya Ardura. Directora Comercial Puy du Fou España.
- 07/02/2019 Presentación del complejo hotelero y enoturístico Eguren Ugarte. Crisobela Castromonte, Dirección Enoturismo Eguren Ugarte
- 07/02/2019 Innovación tecnológica en la promoción de un destino turístico. Costa del Sol. Manuel Lara. Director de Promoción Digital Costa del Sol (Málaga).
- 08/02/2019 "Creación y gestión de producto turístico en multi - destinos. Miguel Martins. Director General Grupo Gala (Portugal - España)"
- 11/02/2019 Taller. "El arte de hablar en público" impartido por Leonor García Álvarez. El taller se desarrolló los días 11,13, 18, 20 y 25 de febrero.
- 12/02/2019 "El Tsunami de la transformación digital en el Turismo. Seminario sobre Revenue Managment a cargo del CEO de Petit Palace Hoteles, Alfonso Castellano y su equipo. Los temas abordados fueron:
- Demanda, Mercado y Cliente - El CRM aplicado (12 de febrero)
 - Conceptos, técnicas y práctica del Revenue Management Hotelero (19 de febrero).
 - Distribución Hotelera y Canal Directo (26 de febrero).
 - Desarrollo de una propuesta única de valor (5 de marzo). Tecnología Gestión Hotelera (12 de marzo).
- 12/02/2019 Turismo MICE convention bureau desde la Cámara de Comercio. Beatriz Jiménez. Responsable Convention Bureau Cámara de Comercio de Toledo.
- 14/02/2019 "Promoción turística multidesino. Castilla-La Mancha. Carmen Díaz -

Maroto. Fundación IMPULSA C-LM Castilla-La Mancha."

- 22/02/2019 "Transformación en Recursos Humanos. Miguel Zancajo
Director de RRHH en Prosegur"
- 25/02/2019 II Convocatoria de Proyectos para la Pre incubadora de Empresas de la
Facultad de Comercio y Turismo. Presidieron: Mercedes Gómez
Bautista, Vicerrectora de Transferencia de Conocimiento y
Emprendimiento, María Concepción García Gómez, Decana de la
Facultad y la Directora de Compluemprende, Paloma Bel Duran.
- 27/02/2019 Conferencia: Selfies, redes sociales e intimidades relacionales.
Leonardo Pastor. Organizado por el Master en Consumo y Comercio.
- 27/02/2019 Presentación Gran Hotel Inglés 5* Gran Lujo. Francisco Camello.
- 04/03/2019 LinkedIn y Social Selling. Álex López
- 06/03/2019 Charla sobre calidad. Conchita Bedoya Serrano, Directora / General
Manager del NH Collection Abascal.
- 08/03/2019 Día Internacional de la Mujer en la Facultad de Comercio y Turismo en
el que tanto alumnado como profesorado y personal colaboró en la
decoración de la Facultad, así como en el reparto de flores y bombones.
- 12/03/2019 Economía circular y turismo. Valentín Molina Moreno. Universidad de
Granada.
- 14/03/2019 Conferencia sobre RRHH. Diego García de Vinuesa González. Senior
Director of People • Human Resources NH Hotel Group Souther Europe
& USA.
- 15/03/2019 IV Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales.
- Estrategias para la búsqueda de empleo por Jennifer García
Balas, Coach y experta en mindfulness
 - Public Speaking Seminar por Sam Gratton, Director de
Gratton Communication, English for Professionals
 - Cómo incorporarte en el mundo laboral y no morirte en el
intento por Rafael Garavito, Country Manager & Business
Development de Universum y Paula de Bueren Espejo,
Especialista de Marketing Digital en Turijobs.
 - Re imaginando el trabajo por Luis Villa del Campo, Principal
Director at Accenture Interactive
 - Taller de Entrevista de trabajo por Ruth García, Oficina de
Prácticas y Empleo, UCM.

- Marketing personal por Almudena Rodríguez Tarodo, experta en marca personal.
- Cuando la experiencia internacional marca la diferencia por María Cano, Responsable de la Relación con Universidades - Recruiting Erasmus y Carlos Crespo, Project Manager - Recruiting Erasmus de PeopleMatters.
- El mercado laboral en la 4ª revolución industrial por Javier Suarez, Director Global de Pfizer.

29/04/2019 "Los orígenes del Turismo en Japón Libros y viajes" 29 de abril hasta el 14 de junio de 2019.

13/06/2019 Desayuno: "Situación de las Sistemáticas Comerciales- Empresas participantes: Lefebvre, Bankia, Orange, DKV, CaixaBank, Bancamarch, Liberty Seguros, Sanitas y Marco Aldany". Celebrado dentro del Acuerdo de colaboración Tatum y UCM "Foro EXCELCO" del que es coordinador el profesor Jesús García de Madariaga.