



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

**Yolanda Romero Padilla**

Organización de Empresas

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3 - 28003 - Madrid (España)

yromerop@ucm.es

### Información académica y/o laboral destacada

- Doctora por la Universidad de Málaga en el Programa Dirección y Planificación del Turismo.
- Profesora (AD) Dpto. Organización de Empresas. Universidad Complutense de Madrid.
- Vicedecana de Estudios y Calidad en Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid.
- Socia fundadora de la empresa MAIA Consultores SLP (desde 2012).
- Anteriormente:
  - Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras (2019/2020).
  - Adjunta a Dirección de Consejo Editorial de *Journal of Tourism Analysis-Revista de Análisis Turístico* de la AECIT (2016-2020). Indexación en Scopus en 2020.
  - Profesora asociada en Dpto. de Educación de la Universidad Antonio de Nebrija (2016-2018)
  - Profesora colaboradora en Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (2017-2018)
  - Consultora de I+D+i, Turismo y Territorio (2017-2018)
  - Responsable de I+D+i, Turismo, Calidad y Medio Ambiente en MAIA Consultores SLP. (2015-2017)
  - Técnico de investigación (PIF Andalucía TECH) en Dpto. de Geografía de la Universidad de Málaga (2012-2015)

### Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)

- Socia de Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), desde 2017.
- Miembro del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), desde 2017.
- Miembro del Grupo de Investigación Turismo y Territorio (PAI SEJ-402) (Nº investigador en SICA: INVS68594) (desde 2011).
- Secretaria del Patronato de Rizoma Fundación (desde 2010).

### Proyectos de investigación y/o laborales destacados

#### Proyectos competitivos de I+D, nacional:

1. REF: PR33/20-22942. TÍTULO DEL PROYECTO: Impacto de la pandemia en el turismo de España: implicaciones en el empleo de las mujeres en un sector femenino. ENTIDAD FINANCIADORA: Fondo Supera Covid-19 CRUE Universidades-Santander. IP: Frank Babinger. Duración: 2020-2021. PRESUPUESTO: 70.000€.
2. REF: RTI2018-094844-B-C33. TÍTULO DEL PROYECTO: Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social. (Overtourism&D). ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. IP: Enrique Navarro Jurado y Bienvenido Ortega Aguaza. 2019-2022

3. REF: CSO2015-64468-P. TÍTULO DEL PROYECTO: Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. IP: Macià Blázquez. 2016-2019

### Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia (Contratos Art. 83 LOU)

1. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción del plan estratégico de turismo de San Roque. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento De San Roque. 2020-2021. IP: Enrique Navarro Jurado (UMA).
2. TÍTULO DEL CONTRATO: Análisis de la oferta de viviendas con fines turísticos de Andalucía. Expte. 01/2019/DGCIFT. EMPRESA O ENTIDAD: Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Dirección Gª de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo. 2019. IP: Antonio Guevara y Enrique Navarro Jurado (UMA).
3. TÍTULO DEL CONTRATO: Líneas estratégicas de turismo de Coín: definición mediante puesta en marcha de proceso participativo. Ref. 8.06/5.475291. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Coín. 2019. IP: Antonio Guevara (UMA).
4. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de Documento de Planificación para la investigación, conservación, protección difusión y puesta en valor del Bien de Interés Cultural denominado Ciudad Romana de Acinipo. Ref. 8.06/5.47.5101. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Ronda y Fundación Unicaja. 2018. IP: Antonio Guevara (UMA).
5. TÍTULO DEL CONTRATO: Estudio del impacto de las viviendas con fines turísticos en Marbella. Ref. 8.06/5.47. ENTIDAD: Ayuntamiento de Marbella. 2018. IP: Antonio Guevara (UMA).
6. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de Plan Estratégico de Turismo de Mijas mediante metodologías participativas. Ref. 8.06/5.47.4869. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Mijas. 2017. IP: Antonio Guevara (UMA).
7. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de Plan Director de Turismo de Torremolinos. Ref. 8.06/5.47.4806. ENTIDAD: Ayuntamiento de Torremolinos. 2017. IP: Antonio Guevara (UMA).
8. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de bases para la creación y gestión de clubes de productos en destinos maduros y recursos singulares: ayudas a pymes. Ref. 8.06/5.47.4675. ENTIDAD: Consejería Turismo y Deporte, Junta de Andalucía. 2016. IP: Antonio Guevara (UMA).
9. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción del Informe sobre "Vivienda, Medio Ambiente y Sostenibilidad en Andalucía", del Proyecto G-Gi3002/Idiu de la Junta de Andalucía. Ref. 06/5.64.4126. ENTIDAD: Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Fomento y Vivienda. 2014. IP: Alberto Montero Soler (UMA).

### **Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)**

1. REF: UCM-52. TÍTULO DEL PROYECTO: Soft Skills y empleabilidad: La capacidad de análisis y la comunicación escrita como herramientas clave en la empleabilidad de los estudiantes de Turismo. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid. IP: Lourdes Susaeta Eruburu. Duración: 2020-2021
2. REF: PID 11-242 TÍTULO DEL PROYECTO: Integración y puesta en práctica del enfoque holístico y transdisciplinar en los métodos docentes para la adquisición de competencias profesionales frente a los nuevos retos en la capacitación. Programa de ensayo: analizar y proyectar en el



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

- litoral urbano andaluz y sus riberas fluviales. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Granada [Proyectos de Innovación Docente]. 2011/2012. IP: José María Romero.
3. REF: PID 09-132 TÍTULO DEL PROYECTO: De La Araña a los Montes de Málaga: Propuesta para la conservación y mejora de la matriz natural del territorio de las cuencas fluviales de Jaboneros, Gálica y Totalán-Olías, y áreas marinas. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Granada [Proyectos de Innovación Docente]. 2009/2010. IP: José María Romero.
  4. REF: PID 08-151 TÍTULO DEL PROYECTO: Del mar al monte: el litoral marino mediterráneo, los corredores biológicos y el problema de calidad medioambiental industrial, La Araña-Montes de Málaga. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Granada [Proyectos de Innovación Docente]. 2008/2009. IP: José María Romero.

### Publicaciones

#### Artículos en revistas

1. Romero-Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., Romero-Martínez, J. M. (2020). Destinos turísticos y capital creativo: el caso de la Costa del Sol en el Sur de España. *Revista de Geografía Norte Grande*, Número por determinar. Ed. Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile). JCR Impact Factor: 0.689 (2019), 5-Year Impact Factor: 1.288. Posición en área GEOGRAPHY, PHYSICAL - SCIE (50/50)
2. Navarro-Jurado, E.; Romero-Padilla, Y.; Romero-Martínez, J.M.; Serrano-Muñoz, E.; Habegger, S. & Mora-Esteban, R. (2019): Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga, *Journal of Sustainable Tourism*, 27:12, 1786-1803, DOI: 10.1080/09669582.2019.1677676. SSCI (JCR): Impact factor: 3.400 (2018)
3. Romero-Padilla, Y., Cerezo-Medina, A.; Navarro-Jurado, E., Romero-Martínez, J.; M., & Guevara-Plaza, A. (2019). Conflicts in the tourist city from the perspective of local social movements. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2837, 1–35. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2837>. SSCI (JCR): Impact Factor: 0.598 (2018)
4. Romero-Martínez, J.M., Romero-Padilla, Y.; Navarro-Jurado, E. (2017): Growth Machine en destinos turísticos maduros, zona metropolitana Costa del Sol (Málaga). *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*, 194, 661-678.
5. Romero-Padilla, Y.; Navarro-Jurado, E.; Malvárez, G.C. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*.
6. González Reverté, F.; Romero Padilla, Y.; Muro Morales, I.; Navarro Jurado, E. y Gómis López, J.M. (2016): La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano Mediterráneo español. *Investigaciones Turísticas*, N°11, 2016, pp. 1-29..
7. Romero-Martínez, J.M., Romero-Padilla, Y.; Navarro-Jurado, E. (2015) Atributos urbanos contemporáneos de las zonas turísticas del mediterráneo en la crisis global: caso ZoMeCS (Zona Metropolitana Costa del Sol). *Scripta Nova*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.
8. Navarro-Jurado, E.; Thiel-Ellul, D.; Romero-Padilla, Y. (2015) Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 67, 275-302

#### Libros y/o capítulos de libros (últimos cinco años)

1. Romero-Padilla, Y.; Romero-Martínez, J.M.; Navarro-Jurado, E. (2020): Reflexiones desde el post-crecimiento: ideas, estrategias y tácticas para el turismo post-Covid-19, en Bauzá-Martorell, F.J. y Melgosa-Arcos, F.J. (Dir.) *Turismo Post-Covid-19. El turismo después de la pandemia global: análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Editado por AECIT



## Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

2. Romero Padilla, Y. (2019): Paquetización de productos turísticos. En Guevara Plaza, A. (Coord.) *Iniciación al turismo científico. Guía básica*. Pp. 90-105. Edita: Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, ISBN. 978-84-09-13260-7.
3. Guevara Plaza, A.; Cerezo Medina, A.; Nieto González, B.; Becerra Domínguez, D.; Caro Herrero, J.L.; Castaño Aguilar, J.M.; Corrales Aguilar, P.; García Alfonso E.; Gurriaran Daza, P.; Mora Serrano, B.; Navarro Jurado, E.; Padial Robles, J.; Rodríguez Marín, F.; Romero Padilla, Y.; Soto Garrido, M. (2019): *Documento de planificación para la protección, investigación, conservación y puesta en valor de la Zona Arqueológica de la Ciudad Romana de Acinipo*. Ed. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga. ISBN. 978-84-09-09497-4
4. Romero Padilla, Y.; Cerezo Medina, A. (2019): Capítulo 8. Programa de Recursos Económicos. En Guevara Plaza, A. (Dir.), Cerezo Medina, A. y Nieto González, B. (Coords.) *Documento de planificación para la protección, investigación, conservación y puesta en valor de la Zona Arqueológica de la Ciudad Romana de Acinipo*. Pp. 198-209. Editorial: Facultad de Turismo. Universidad de Málaga, ISBN. 978-84-09-09497-4.
5. Navarro-Jurado, E.; Romero-Padilla, Y.; Romero-Martínez, J.M.; Serrano-Muñoz, E.; Habegger, S.; Mora-Esteban, R. (2018): Crecimiento turístico y expulsión de ciudadanía: un análisis desde los movimientos sociales de la gestión turística en la ciudad de Málaga. En Somoza Medina, J. (Coord.) *De lugar geográfico a destino turístico: análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo*. Pp. 123-134. Editorial: Universidad de León: Asociación de Geógrafos Españoles, ISBN. 978-84-977-3930-6.
6. Navarro-Jurado, E.; Romero Padilla, Y. (2017): Turismo creativo. En Alén-González, E. y Calero-García, F. (Dir.). *La Actividad Turística Española en 2016 (AECIT)*. Pp. 411-414. Edita: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y Ed. Síntesis, ISBN. 978-84-917-1651-8.
7. Romero-Martínez, J.M.; Romero-Padilla, Y. (2017): De la N-340 a la Zona Metropolitana Costa del Sol. Atributos urbanos contemporáneos de ZoMeCS. En Loren-Méndez, M. y Pinzón-Ayala, D. (Coord.) *En ruta litoral. Destino: N-340*. Pp. 351-384. Ed. RU Books (Recolectores Urbanos), ISBN. 978-84-948082-0-3.
8. Romero-Padilla, Y. (Ed.) (2016): *Metamorfosis de una invención. Turismo y clase creativa: el caso de la Costa del Sol en el mediterráneo español*. ISBN 978-84-608-8556-6. Publicación del trabajo de investigación de tesis doctoral de Romero Padilla, Yolanda (Doctoranda) y Navarro Jurado, Enrique (Director de tesis). Tesis defendida en la Universidad de Málaga 21/01/2016. Pps 1-344.