



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

aps
Lock

e-commerce

COMERCIO ELECTRÓNICO

MÁSTER UNIVERSITARIO

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

MÁSTER UNIVERSITARIO COMERCIO ELECTRÓNICO

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro responsable: Facultad de Comercio y Turismo.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/muce

Orientación: profesional
Créditos: 60 ECTS
Duración: 1 curso (2 semestres)
Modalidad: presencial

OBJETIVOS

La finalidad del Máster Universitario en Comercio Electrónico (MUCE) es formar profesionales altamente cualificados para el desarrollo, dirección y gestión de negocios de comercio electrónico a través de un título oficial adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior.

Sus objetivos son:

- Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles (tanto de la gestión como tecnológicos) para la toma de decisiones de alta dirección en el contexto actual de las entidades que operan a través de internet.
- Ofrecer un *corpus* formativo avanzado de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones digitales.
- Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación en el marco directivo de las organizaciones de comercio electrónico.

DESTINATARIOS

- Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Comercio, Ingeniería Informática, Ingeniería del Software, etc., que busquen una especialización académica para mejorar su inserción laboral.

- Profesionales de empresas de venta online o interesados en potenciar este canal comercial.
- Emprendedores interesados en desarrollar modelos de negocio mediante plataformas de comercio electrónico.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Por el gran crecimiento experimentado en el comercio y marketing a través de internet, gracias a la mejora de las comunicaciones y el incremento de dispositivos conectados. Las organizaciones con presencia en internet demandan profesionales con una formación académica superior adaptada a este entorno. Así, este Máster Universitario ofrece como posibles salidas profesionales la gestión de empresas comercializadores a través de internet, la dirección de la rama electrónica de empresas y entidades, etc.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se estructura en:

- Módulo Empresarial Avanzado: 30 ECTS obligatorios
- Módulo de Tecnología: 18 ECTS obligatorios
- Prácticas Externas: 6 ECTS obligatorios
- Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS obligatorios

No existe una definición por itinerarios.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	48
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Canales de Comunicación Directa	3	1º
Computación Ubicua y Nuevos Modelos de Aplicación Web	3	1º
Derecho de la Empresa: Aspectos Fiscales y Mercantiles del Comercio Electrónico	3	1º
Derecho del Consumo	2	1º
Desarrollo de Aplicaciones Web en el Comercio Electrónico	3	1º
Diseño Web. Tecnologías de Internet y Redes de Comunicación	3	1º
Estrategia Relacional	3	1º
Estructura Organizativa	3	1º
Logística y Operaciones	3	1º
Plan de Marketing Digital	3	1º
Plan de Negocio I: Marco General	3	1º
Plan de Negocio II: Proyecciones	4	1º
Plan Estratégico	3	1º
Plataforma de Comercio Electrónico	3	1º
Software Corporativo y Seguridad en el Comercio Electrónico	3	1º
Transformación Empresarial	3	1º

PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS	SEMESTRE
Prácticas Externas	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid
<https://comercioyturismo.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/muce

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M