

I JORNADAS SOBRE INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO: ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA VISIÓN CLIENTE 360

14- 15 de marzo de 2024

Asistencia presencial y online

Sede: Facultad de Comercio y Turismo UCM (Av. Islas Filipinas, 3, Madrid)

Con certificado de asistencia.
Inscríbete hasta el 13 de marzo

<https://forms.gle/MCjenj9rr2YkFRFp8>



La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid acoge las I Jornadas sobre investigación aplicada al turismo los días 14 y 15 de marzo de 2024.

El turismo es un fenómeno social de carácter poliédrico y multifacético. Estas Jornadas ponen el foco en los comportamientos de los clientes en el marco de la industria turística. El hecho de viajar es hoy el objeto de consumo por excelencia. De carácter extenso, se caracteriza por su enorme fragmentación y segmentación.

Las Jornadas, con un enfoque eminentemente práctico, tienen como objetivo proporcionar claves para la comprensión de las dinámicas de la demanda, desde un triple objetivo:

- Proporcionar un marco explicativo
- Mostrar los procedimientos y las aplicaciones operativas de análisis
- Ofrecer información y resultados empíricos relativos a distintos segmentos en cuanto su aportación a la movilidad y al mercado de viajes y en cuanto a los requerimientos particulares de los clientes en cada caso.

La aportación de expertos y profesionales de distintos campos recorre un itinerario para entender los *insights* de los clientes en su *traveller journey*, en un recorrido temático que proporciona información para entender las claves y las variables que operan en los procesos decisionales de los viajeros y la forma en que se gestionan y aplican estos conocimientos.

Los resultados presentados permiten la anticipación y la orientación hacia la sostenibilidad y la innovación fundamentadas en el conocimiento empírico de las razones que subyacen a los comportamientos turísticos.

¿A quién se dirigen?

A profesionales, estudiantes, investigadores y, en general, a personas interesadas en el sector turístico y por extensión en movilidad y transporte; en particular, en su relación con desempeños vinculados con marketing, comunicación, investigación de mercados, diseño de estrategias y configuración de productos y servicios turísticos

Programa:

Jueves 14: Mañana

11:30-12:00- Registro recogida acreditaciones

12:00 - 12:30- Presentación y apertura Institucional:

Dra. Dña. Francisca Blasco López, decana de la Facultad de Comercio y Turismo UCM

12:30 - 13:00- Enriqueta Arteta | Opta Consultores- "*Marco y perspectivas. Claves para conocer el comportamiento de la demanda turística; por qué y para qué: perspectiva sociológica.*"

13:00- 13,30- "*Estudios y metodologías para la estimación de demanda, configuración de oferta y comunicación en el ámbito turístico.*"

13:30 - Vino inauguración

Jueves 14: Tarde

15:30 - 16:15- Ramón Alberto Carrasco González | Universidad Complutense de Madrid- *"Inteligencia Artificial y Modelos GPT aplicados al Turismo"*

16:15 - 17:00- Abelardo Carrillo | Consultor independiente- *"Construcción, resultados y aplicaciones de KPI,s en la gestión de calidad; perspectiva cliente"*

17:00 - 17:30- Pausa café.

17:30 - 18:15- Óscar de Gregorio | Universidad Complutense de Madrid- *"Planificación y modelización de la demanda. Técnicas y dimensiones. Nueva movilidad mundial. Aplicaciones de la IA."*

18:15 - 19:00- MESA REDONDA 1: *"Resultados y casos de éxito en la aplicación estratégica de la investigación en el ámbito turístico"*

Viernes 15: Mañana

09:30 - 10:00- Millán Arroyo | Universidad Complutense de Madrid- *"Viajes Vacacionales. Aportación al mercado de viajes, características y requerimientos de los clientes."*

10:05 - 10:35- María Gema Martínez Navarro | Universidad Complutense de Madrid- *"Viajes de ocio y de escapadas. Evolución y Nuevas tendencias: Slow travel"*

10:40 - 11:10- Raquel Huete | Universidad de Alicante- *"Aportación al mercado de viajes, características y requerimientos de los clientes asociados a TURISMO MICE. Influencia del teletrabajo en las pautas de viaje."*

11:10 - 11:40- Pausa café

11:40 - 12:10- Álvaro Carrillo de Albornoz | director del Instituto Tecnológico Hotelero- *"Macrotendencias en Innovación en el sector hotelero"*

12:15-13:00. Alberto García Álvarez | Dirección estratégica Renfe Viajeros y Sergio Manuel Galve Ceamanos | Gerente del Área del Servicio de Estudios de Renfe- *"Análisis de patrones de movilidad en ferrocarril de alta velocidad, con especial referencia a la movilidad profesional."*

13:00-14:00- MESA REDONDA 2: *"Transformaciones en los hábitos turísticos. Nuevas tendencias."*

14:00- 15:30- pausa comida

Viernes 15: Tarde

15:30 - 16:00- Monserrat Crespí Vallbona | Universidad de Barcelona- *"Los retos de los destinos maduros. El caso de Barcelona."*

16:15 - 17,00- Miquel Seguí Llinás | Universidad illes Balears- *"Las motivaciones del turista como motor de cambio. Caso Peguera: renovación o declive y sus repercusiones en el interior."*

17:15 - 17:45- Pausa café

17:45-18:15- Raquel Huete | Universidad de Alicante- *"Turismo accesible, turismo para todos: transformando barreras en oportunidades"*.

18:15- 19:15- MESA REDONDA 3 de clausura: "Distintas perspectivas sobre el impacto turístico en los destinos. Balance"

19:15-19:30: Clausura Jornadas

Dra. Dña. Francisca Blasco López, decana de la Facultad de Comercio y Turismo UCM

Inscripciones (límite inscripción: 13 de marzo 23:59):
forms.gle/MCjenj9rr2YkFRFp8