



amigos
de Paradores

Reto Fitur Talent

Diseño de un Sistema de Inteligencia de Negocio para el crecimiento del programa de fidelización “Amigos de Paradores”

FITUR TALENT y TDDS en colaboración con PARADORES lanzan un RETO en busca de soluciones innovadoras orientadas al crecimiento del programa de fidelización “Amigos de Paradores”.

Paradores tiene como objetivo convertirse en una compañía customer centric, mejorando su relación con el cliente, y adaptándose a sus preferencias y gustos.

Para lograr ese objetivo, **Paradores** busca soluciones innovadoras siguiendo modelos **data-driven** y de **business intelligence**, que le permitan aumentar su programa de fidelización.

En concreto, el crecimiento puede conseguirse por dos vías:

- Captación de nuevos miembros para el **programa Amigos**
- Incrementar la actividad de los actuales miembros del **programa Amigos**

Los objetivos del **RETO**, son analizar propuestas de incremento del gasto en **Paradores** y del uso del **programa Amigos**, a través de la medición, análisis y perfilado de los Amigos ya miembros, haciendo uso de datos estructurados y no estructurados, así como analizar propuestas de acciones de captación de nuevos perfiles susceptibles de hacerse miembros del programa.

Actualmente, **Paradores** dispone fundamentalmente de datos estructurados de comportamiento de sus amigos en sus actividades relacionadas con **Paradores**, así como de las preferencias de viaje que estos propios Amigos indican que tienen en la propia web de **Paradores**. La base de datos supera al millón de amigos, y se recopilan datos de actividad desde 1996.

Los proyectos deberán incluir propuestas sobre captación e integración de datos externos, que pudieran mejorar el conocimiento del cliente. Asimismo, la solución deberá ayudar a diseñar e implementar experiencias personalizadas y dirigidas a cada perfil, en función de los resultados que se obtengan.

Para ello, se valorará el uso de tecnologías que permitan la automatización de los procesos en la captación, análisis y visualización del dato.

Convocatoria: 29 de marzo - 27 de abril de 2021

INFÓRMATE