

Analizando la experiencia del crucerista

La Asociación de Puertos de Andalucía, SUNCRUISE, busca soluciones innovadoras siguiendo modelos data-driven y de business intelligence, que le permitan disponer de una unidad de inteligencia turística dedicada al análisis integral del turismo de cruceros.

En concreto, deben orientarse a complementar el futuro Sistema de Inteligencia Turística de SUNCRUISE Andalucía. Una herramienta que permitirá la visualización de datos en tiempo real y que contará con un módulo sobre el comportamiento del crucerista.

El objetivo es analizar propuestas, preferiblemente de equipos multidisciplinares (ámbito tecnológico, turístico, empresa, marketing, etc.), para la medición y análisis de la experiencia del crucerista según su perfil (viaja solo, en pareja, familia, amigos, por negocios, etc.) haciendo uso de datos estructurados y no estructurados (datos dinámicos, que se generen principalmente a través de apps, redes sociales e Internet). Para ello, se valorará el uso de tecnologías que permitan la automatización de los procesos en la captación, análisis y visualización del dato.

Asimismo, la solución deberá ayudar a diseñar e implementar experiencias personalizadas y dirigidas a cada perfil de demanda, en función de los resultados que se obtengan.

La convocatoria está dirigida a estudiantes de último año de Grado, posgrado o Máster de Universidades, Centros de Investigación y Escuelas de Negocio. Estará abierta desde el 27 de marzo hasta el 27 de abril de 2021.

Los proyectos deben presentar una solución para la medición de la experiencia del crucerista, creando indicadores sostenibles (económicos, sociales, culturales y medioambientales) que aporten información en tiempo real, útil para la toma de decisiones a la industria de los cruceros. Este sistema, dedicará especial atención a la obtención de indicadores que sirvan para el conocimiento en detalle del comportamiento y la experiencia del crucerista, permitiendo realizar una promoción y gestión más eficaz que garantice su experiencia durante el consumo de un producto o servicio relacionado con el mundo de los cruceros. El proyecto piloto deberá desarrollarse para la Asociación de Puertos de Andalucía, SUNCRUISE, cuya sede se encuentra en Málaga.

Los proyectos presentados deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Presentar una solución que demuestre que se utiliza Big Data/Data analytics, Inteligencia Artificial, Sensorización/IoT y/o Blockchain.
- Presentar el plan de trabajo para implementar el proyecto piloto, cuya ejecución deberá finalizarse antes del cierre del ejercicio 2021.
- Presentar al equipo multidisciplinar que implementará la solución.

Para la selección de los 5 proyectos finalistas, se tomarán en consideración, entre otros, los siguientes criterios de evaluación:

- Potencial del proyecto y grado de resolución del reto.
- Grado de replicabilidad del proyecto en otras entidades de características similares.
- Potencial desarrollo del proyecto.
- Equipo Multidisciplinar (tecnología, empresa, digitalización, marketing, turismo, analítica de datos, innovación, etc.)
- Grado de contribución del uso de la tecnología a la solución.
- Plazos de ejecución del proyecto piloto.

Finalizado el periodo de presentación de propuestas, el equipo organizador del RETO, formado por representantes de Fitur, TDDS, SUNCRUISE y expertos independientes, seleccionarán 5 proyectos que serán presentados ante un jurado especializado.

Esta presentación se realizará en el marco de la 2ª edición de Fitur Talent el día 21 de mayo del 2021 en el espacio Talent Forum ubicado en el Pabellón 10 de IFEMA (Madrid). El proyecto ganador recibirá un premio que consistirá en un periodo de prácticas (a definir por la Universidad o Centro Educativo) en la sede de SUNCRUISE Andalucía (Málaga), para desarrollar la solución presentada.

Contacta en fiturtalent@tourismdds.com y conoce todos los detalles.

iNo pierdas la oportunidad de presentar tu proyecto a SUNCRUISE Andalucía!