

Reto Fitur Talent

Diseño de un Sistema de Inteligencia Turística para el crecimiento del programa de fidelización “Amigos de Paradores”

El objetivo de Paradores es analizar propuestas conjuntas o parciales preferiblemente de equipos multidisciplinares (ámbito tecnológico, turístico, digital, analítica de datos, investigación, experiencia de cliente, marketing, etc.), que contribuyan al crecimiento del programa de fidelización “Amigos de Paradores”..

En concreto, el crecimiento puede conseguirse por dos vías:

- Captación de nuevos miembros para el **programa Amigos**
- Incrementar la actividad de los actuales miembros del **programa Amigos**

Para ello, se valorarán tecnologías que permitan la automatización de los procesos internos de la compañía y el acercamiento y comunicación con el cliente final. Asimismo, se tomará en consideración el trabajo con metodologías ágiles y de aprendizaje y mejora continua que ayuden a ser mucho más eficientes en la puesta en marcha de un proyecto piloto.

Por otro lado, la solución que se plantee debe contribuir a que Paradores sea en los próximos años una compañía “customer centric”, posicionando al cliente en el centro de todas sus decisiones.

La solución, estará orientada a conocer cada vez más su cliente y a adaptar la oferta de productos y servicios de Paradores a sus necesidades, preferencias y gustos, en todo momento.

Actualmente, Paradores dispone fundamentalmente de datos estructurados de comportamiento de sus amigos en sus actividades relacionadas con Paradores, así como de las preferencias de viaje que estos propios Amigos indican que tienen en la propia web de Paradores. La base de datos supera al millón de amigos, y se recopilan datos de actividad desde 1996.

Los proyectos deberán incluir propuestas sobre captación e integración de datos externos, que pudieran mejorar el conocimiento del cliente. Asimismo, la solución deberá ayudar a diseñar e implementar experiencias personalizadas y dirigidas a cada perfil, en función de los resultados que se obtengan.

Los proyectos presentados deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Presentar una solución que demuestre que se utiliza Big Data/Data analytics, Inteligencia Artificial, Sensorización/IoT y/o Blockchain.
- Presentar el plan de trabajo para implementar el proyecto piloto, cuya ejecución deberá finalizarse antes del cierre del ejercicio 2021.
- Presentar al equipo multidisciplinar que implementará la solución.

Para la selección de los 5 proyectos finalistas, se tomarán en consideración, entre otros, los siguientes criterios de evaluación:

- Potencial del proyecto y grado de resolución del reto.
- Grado de replicabilidad del proyecto en otras entidades de características similares.
- Potencial desarrollo del proyecto.
- Equipo Multidisciplinar (tecnología, empresa, digitalización, marketing, turismo, analítica de datos, innovación, etc.)
- Grado de contribución del uso de la tecnología a la solución.
- Plazos de ejecución del proyecto piloto.

La convocatoria está dirigida a estudiantes de Máster o de fin de año de grado o posgrado de Universidades, Centros de Investigación y Escuelas de Negocio y estará abierta desde el 29 de marzo hasta el 27 de abril del 2021.

Finalizado el periodo de presentación de propuestas, el equipo organizador del RETO, formado por representantes de Fitur, TDDS, Paradores y expertos independientes, seleccionarán 5 proyectos que serán presentados ante un jurado especializado.

Esta presentación se realizará en el marco de la 2ª edición de Fitur Talen el día 21 de mayo del 2021 en el espacio Talent Forum ubicado en el Pabellón 10 de IFEMA (Madrid). El proyecto ganador recibirá un premio que consistirá en un periodo de prácticas (a definir por la Universidad o Centro Educativo) en Paradores, para desarrollar la solución presentada.

Contacta en fiturtalent@tourismdds.com y conoce todos los detalles.

¡No pierdas la oportunidad de presentar tu proyecto innovador en Paradores!