

GRADO EN COMERCIO						
CÓDIGO	Asignatura	Día	Hora	Grado	matriculados	Aulas asignadas
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	08-feb	12	COMERCIO	310	Salón de actos, 44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12, 14 (325)
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	04-feb	9	COMERCIO	366	Salón de actos, 44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12, 14, 33, 34, 35 (385)
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	01-feb	9	COMERCIO	297	Salón de actos, 44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12, 14 (325)
801925	GESTIÓN FINANCIERA (Convocatoria extraordinaria)	03-feb	15	COMERCIO	21	
801926	MATEMÁTICAS	11-feb	9	COMERCIO	325	Salón de actos, 44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12, 14, 33, (345)
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	18-feb	18	COMERCIO	293	salón de actos, 15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35, 42, 43 (309)
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	02-feb		COMERCIO	242	AULAS DE INFORMÁTICA DOBLE GRADO y grupo C (115): 9-11. Aulas IV, V, I, III, II, (99) A y E (116): 11.30 a 13.30. Aulas IV, V, I, III, II, (99) D (56): 14-a 16. Aulas V, I, III, II (75)
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	16-feb	12	COMERCIO	214	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12 (240)
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	05-feb	12	COMERCIO	227	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12 (240)
801938	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: INGLÉS	12-feb	9	COMERCIO	210	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31 (220)
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	15-feb	18	COMERCIO	277	salón de actos, 15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35, 42 (293)
801940	ANÁLISIS CONTABLE	03-feb	15	COMERCIO	254	salón de actos, 15, 32, 36, 13, 31, 12, 14, 33, 34 (257)
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	19-feb	15	COMERCIO	194	15, 32, 13, 31, 12, 14, 33, 34, 35 (204)
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	01-feb	15	COMERCIO	216	salón de actos, 15, 32, 36, 13, 31, 12 (217)
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	09-feb	18	COMERCIO	201	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (212)
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	17-feb	18	COMERCIO	185	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34 (192)
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	05-feb	18	COMERCIO	152	15, 32, 13, 31, 12, 14, 33 (164)
801948	MÁRKETING ESTRATEGICO	02-feb	18	COMERCIO	192	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (212)
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	10-feb	18	COMERCIO	172	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34 (192)
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	16-feb	9	COMERCIO	186	44, 15, 22, 32, 36, 41, 31 (196)
801970	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: FRANCÉS	12-feb	9	COMERCIO	6	21
801971	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: ALEMÁN	12-feb	9	COMERCIO	2	11
801976	DERECHO TRIBUTARIO	19-feb	18	COMERCIO	229	15, 32, 13, 31, 12, 14, 33, 34, 35, 42, 43 (248)

**GRADO EN TURISMO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>Asignatura</b>	<b>DíaA</b>	<b>Hora</b>	<b>Grado</b>	<b>Matriculados</b>	<b>Aulas asignadas</b>
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	09-feb	15	TURISMO	267	salón de actos, 15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (277)
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	12-feb	18	TURISMO	257	salón de actos, 15, 32, 13, 31, 12, 14, 33, 34, 35 (269)
800005	HISTORIA DEL TURISMO	03-feb	12	TURISMO	259	Salón de actos, 44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31 (285)
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	05-feb	9	TURISMO	236	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12, 14 (260)
800008	INGLÉS I	17-feb	12	TURISMO	230	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12 (240)
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	11-feb	18	TURISMO	259	Salón de actos, 15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (277)
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	19-feb	9	TURISMO	216	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12 (240)
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	08-feb	9	TURISMO	301	Salón de actos, 44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12, 14 (325)
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	15-feb	9	TURISMO	213	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31 (220)
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	04-feb	12	TURISMO	179	salón de actos, 44, 15, 22, 32 (184)
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	16-feb	18	TURISMO	274	salón de actos, 15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (277)
800021	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	01-feb	18	TURISMO	225	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35, 42, 43 (244)
800023	INGLÉS III	04-feb	18	TURISMO	206	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (212)
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	10-feb	9	TURISMO	169	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13 (196)
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	02-feb	15	TURISMO	216	15, 32, 13, 31, 12, 14, 33, 34, 35, 42(220)
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	10-feb	12	TURISMO	222	44, 15, 22, 32, 36, 41, 13, 31, 12 (240)
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	08-feb	18	TURISMO	188	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (212)
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	12-feb	15	TURISMO	250	salón de actos, 15, 32, 13, 31, 12, 14, 33, 34, 35 (269)
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	18-feb	15	TURISMO	192	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34, 35 (212)
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	15-feb	15	TURISMO	187	15, 32, 36, 13, 31, 12, 33, 34 (192)
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	04-feb	12	TURISMO	46	13, 31 (48)
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	10-feb	9	TURISMO	53	31, 12, 14 (64)

**DOBLE GRADO TURISMO Y COMERCIO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Grado</b>	<b>Matriculados</b>	<b>Aulas asignadas</b>
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	11-feb	12	DOBLE	53	44, 41 (60)
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	04-feb	12	DOBLE	54	36, 41, 12 (73) (con 36 y 41, serían 53 alumnos)
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	01-feb	12	DOBLE	52	44, 41 (60)
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	08-feb	9	DOBLE	50	33, 34, 35 (60)
901154	DERECHO CIVIL	15-feb	15	DOBLE	56	35, 42, 43, 11 (64)
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	18-feb	12	DOBLE	50	44, 41 (60)
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	02-feb	9	DOBLE	48	44, 41 (60)
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	05-feb	9	DOBLE	46	33, 34, 35
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	09-feb	9	DOBLE	58	44, 41 (60)
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	16-feb	9	DOBLE	48	13, 12, 14 (64)
901167	INGLÉS II	19-feb	12	DOBLE	48	44, 41 (60)
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	12-feb	9	DOBLE	35	12, 14
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	12-feb	9	DOBLE	10	43
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	01-feb	15	DOBLE	45	33, 34, 35 (60)
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	18-feb	9	DOBLE	63	44, 15 (63)
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	04-feb	15	DOBLE	56	33, 34, 35
901178	GESTION DE TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	15-feb	12	DOBLE	45	44, 41 (60)
901179	INGLÉS III	08-feb	18	DOBLE	48	42, 43, 11, 21 (56)
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	11-feb	15	DOBLE	31	42, 43 (32)
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	11-feb	15	DOBLE	18	31 (24)
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	19-feb	9	DOBLE	46	14, 33, 34 (60)
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	12-feb	12	DOBLE	44	44, 41 (60)
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	05-feb	15	DOBLE	43	32, 33 (48)
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	16-feb	15	DOBLE	44	15, 32 (56)
901198	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	08-feb	15	DOBLE	5	21
901199	POLÍTICAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	11-feb	18	DOBLE	22	42, 43 (32)
901200	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	09-feb	12	DOBLE	12	43
901201	PRÁGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	02-feb	15	DOBLE	28	43, 11 (28)
901202	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	10-feb	15	DOBLE	40	32, 33 (48)
901203	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	04-feb	18	DOBLE	29	42, 43 (32)
901204	GESTIÓN DE CALIDAD	17-feb	15	DOBLE	35	33, 34 (40)
901205	SIMULACIÓN COMERCIAL	01-feb	18	DOBLE	12	21 / AULA INFORMÁTICA I
901206	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	03-feb	9	DOBLE	32	44