

ENCUENTRO DOCTORAL

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

7 JULIO 2023
HORARIO DE TARDE

AVENIDA DE FILIPINAS 3
WWW.COMERCIOYTURISMO.UCM.ES



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Universidad
de La Laguna



Universidad de Vigo

La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid organiza el II Encuentro Doctoral del Programa Interuniversitario en Turismo en formato virtual y presencial.

El objetivo de este Encuentro es reunir al alumnado del programa de doctorado para presentar, difundir y compartir los avances de su tesis doctoral, en un debate abierto y de rigor sobre sus investigaciones.

El Encuentro adopta la forma del seminario de trabajo conjunto entre estudiantes, actividad de realización obligatoria para los alumnos de segundo y tercer curso del programa de doctorado. Este foro de diálogo y colaboración debe generar las sinergias que contribuyan a enriquecer la investigación doctoral.

El Encuentro, que tendrá lugar el viernes 7 de julio de 2023 en horario de tarde, se estructura de la siguiente forma: una presentación general a cargo de las autoridades académicas, dos conferencias por parte de ponentes expertos en investigación en turismo, y varias mesas paralelas virtuales y presenciales organizadas por líneas de investigación.



INSTRUCCIONES PRESENTACIONES DOCTORANDOS

-  El tiempo de exposición será de un MAXIMO de 10 minutos. Este criterio se aplicará con mucho rigor porque el retraso de varias intervenciones conlleva un menor tiempo para el debate entre investigadores/as.
-  Es recomendable, aunque no obligatorio, preparar alguna presentación y compartirla en la plataforma online el día de la exposición.
-  La estructura recomendada es: Título, objetivos, metodología y resultados a alcanzar.
-  Las sesiones se organizarán por áreas temáticas. Habrá 5 salas virtuales y 2 presenciales, para exponer. En cada sala, al final se abrirá un debate entre los participantes.
-  En la tabla de cada distribución de sala se puede encontrar el enlace online a la misma.

INSTRUCCIONES VIDEOCONFERENCIA

-  La videoconferencia utilizará la plataforma Microsoft Teams. No es necesario su descarga para acceder al Encuentro, pero sí recomendable.
-  Se ha habilitado una sala general única donde se realizará la inauguración del Encuentro y las conferencias (16.00 h).
-  Una vez finalizadas las conferencias será posible conectarse a las salas paralelas (17.30 h).
-  Se recomienda que se inicie este proceso 10 minutos antes de la hora establecida.
-  Para garantizar la calidad del audio le rogamos mantenga su micrófono apagado.
-  Cuando abra el debate el moderador levante la mano en la opción disponible en la barra de herramientas para pedir la palabra.





bit.ly/sala-general-unica

SALA GENERAL UNICA

AULA GERMAN BERNACER

16:00 Presentación del Encuentro a cargo de las autoridades académicas.

Dra. Francis Blasco.
Decana de la Facultad de Comercio y Turismo.
Universidad Complutense de Madrid.

Dr. Antonio Guevara.
Coordinador Programa Interuniversitario Doctorado Turismo.
Universidad de Málaga.

Dr. Fernando Gascón.
Director de la Escuela de Doctorado de la Universidad Complutense de Madrid.

16:15 Conferencias.

Dr. Fernando Vera Rebollo.
La investigación sobre turismo en España: una perspectiva evolutiva
Catedrático de Análisis Geográfico Regional.
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
Universidad de Alicante.

Dr. José Molina Azorín.
Investigación en turismo y metodología mixta: aplicaciones y ventajas.
Catedrático de Organización de Empresas.
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
Universidad de Alicante.

17:30 Presentaciones de doctorandos/as en salas paralelas.





bit.ly/sala-presenci-1

SALA PRESENCIAL 1

AULA GERMAN BERNACER

Agnes Harnadi
Complutense de Madrid

Fabián Bedón Samaniego
Complutense de Madrid

Héctor Guillermo Vilches Ayala
Extremadura

José Posada Enríquez
Vigo

María Dolores González Barbado
Oberta de Catalunya

María Fuencisla Sanz
Oberta de Catalunya

María Martín Lucas
Extremadura

Sandra Sánchez Arcediano
Complutense de Madrid

Xandra Troyano Gontá
Oberta de Catalunya

Yujun Xu
Complutense de Madrid

Planificación y gestión de Destinos Turísticos. Turismo y Sociedad Local
Moderador: María García Hernández (Universidad Complutense de Madrid)

Destinos propensos a desastres.

El patrimonio cultural alimentario y el turismo en la red de Ciudades Creativas en Gastronomía de la UNESCO.

Análisis bibliográfico de emisión de huella de carbono, provocado por el movimiento turístico internacional con destino a parques nacionales en el Maule, Chile, incorporando resultados preliminares.

Modelos de gestión de turismo sostenible. El caso de Paradores como paradigma.

Power Dynamics in the MICE Industry: Intersections and Influences Across Gender, Technology, and Sustainability.

Aproximaciones teóricas y metodológicas en la investigación sobre Mindfulness y Turismo.

Propuesta de Gestión Ética en Destinos turísticos rurales.

El riesgo de tsunami en los destinos turísticos: efectos y gestión en el caso de la provincia de Cádiz.

La importancia de la digitalización y la sostenibilidad en la resiliencia de las iniciativas de plataforma.

Gentrificación Turística en España y en China.

SALA PRESENCIAL 2

AULA 11

Antonio Carrera Anaya
Complutense de Madrid

Beatriz Martínez Parra
Complutense de Madrid

Benaboura Kawther
La Laguna

Claudia Carbonari García
Complutense de Madrid

Elena Sánchez Vargas
Extremadura

Juan Vidal Gil
Complutense de Madrid

Marco Antonio Soto Rumiche
Málaga

María del Pilar Pascual Fraile
Rey Juan Carlos

Sara Grasa Herruela
Complutense de Madrid

Víctor Miguel Fernández
Rey Juan Carlos

Miscelánea (resto líneas de investigación)

Moderador: María Del Pilar Talón Ballester (Universidad Rey Juan Carlos)

Influencia de la telemedicina en la industria turística.

Usera como espacio de atracción de visitantes en relación con la cultura china.

Gestión del agua en la empresa hotelera utilizando aprendizaje automático.

Turismo cultural y su relación con el coleccionismo de arte en España.

Determinación de las variables que contribuyen al disfrute de la experiencia turística y a comportamientos futuros en experiencias similares: aportaciones para su comprensión desde el contenido generado por el usuario (UGC).

Data sources as a driver for market-oriented tourism organizations. A bibliometric perspective.

Reputación online de recursos turísticos culturales del destino turístico de la Costa del Sol (Málaga).

Colaboración entre organismos públicos y empresas privadas como estrategia de marketing en la era post COVID-19.

Pandemias y comportamiento del viajero a lo largo de la historia.

La valorización turística del Patrimonio Cultural: Evolución, análisis y gestión del Castillo de Monte Real (Galicia)



bit.ly/sala-presenci-2

SALA VIRTUAL 1

Aitziber Pousa Unanue
Nebrija

Fatima Azzahra Reqadi
Málaga

Fernando Asencio Lara
Cádiz

Ilyass Mahraz
Sevilla

Irene Navarro Franco
Sevilla

Josefine Mairin Dorta Preen
La Laguna

Laura Buisan Ruiz
Oberta de Catalunya

Mª Dolores Hernández Sales
Cádiz

Marta Toribio Escobar
Cádiz

Sara García González
La Laguna

Planificación y gestión de Destinos Turísticos. Turismo y Sociedad Local

Moderador: Diana Gómez Bruna (Universidad Complutense de Madrid)



bit.ly/sala-virtu-1

Incorporating carbon neutrality in the strategic management and planning of smart destinations through advanced models and tools: Plan de investigación y avances.

El fomento de la biodiversidad y el patrimonio inmaterial de la RBIM (Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo) a través del ecoturismo.

Modelo estratégico de desarrollo turístico sostenible para la ciudad de Jerez. El flamenco como elemento diferenciador y dinamizador.

Divergencias en desarrollo local y turismo en La Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo entre Andalucía y el Norte de Marruecos: Estudio de caso Parque Natural Sierra de Grazalema y Parque Nacional de Talassemtane.

El uso de la inteligencia de localización para el análisis del comportamiento espacio-temporal de los turistas en los centros históricos.

La Identidad de Destino - Desarrollo de un concepto integrado para la construcción, implementación, gestión y evaluación de la identidad de los destinos insulares.

La transformación de la movilidad hacia la sostenibilidad: la movilidad turística sostenible.

Turismo accesible en Andalucía. Aproximaciones a su recurso más importante: las playas.

La experiencia enoturística en el consumidor.

Sostenibilidad y resiliencia en destinos turísticos ante amenazas naturales.

SALA VIRTUAL 2

Antonio Alberto Plaza Avilés
Málaga

Eliseo Jiménez Hermoso
Málaga

Enrique Castellanos Hernán
Málaga

Gustavo Bado Zuñiga
Málaga

Josiane Fernandes Neves Barbosa
La Laguna

Pengfei Ma
Complutense de Madrid

Robertos Carlos Aguilar García
Málaga

Soraia Daniela Simões Ribeiro
Complutense de Madrid

Víctor Calderón Fajardo
Málaga

L3-Gestión e innovación en organizaciones turísticas I

Moderador: Juan Arturo Rubio Arostegui (Universidad Nebrija)



bit.ly/sala-virtu-2

Análisis multidimensional del desarrollo sostenible del cluster turístico Costal del Sol.

Aprovechamiento turístico a través del estudio de su toponimia.

Sensibilidad a índices de temperatura de los hoteles españoles.

Inteligencia emocional, afecto positivo y satisfacción del cliente en turismo.

Revisión sistemática de la literatura.

El papel mediador de las oportunidades del turismo en la intención emprendedora de los jóvenes en un país emergente.

La relación de los destinos turísticos con la actividad cinematográfica: el Turismo de Cine.

Método de precios hedónicos y análisis espacial utilizando MGWR y GWR. Education for sustainable tourism.

Análisis de los efectos de la percepción de la personalidad y experiencia de marca en la intención de visitar un destino turístico.

SALA VIRTUAL 3

Aurelinda Barreto Lopes
Santiago de Compostela

Carlos Mestanza Ramón
Sevilla

Jóao Pedro Tomaz Simões
Santiago de Compostela

José Manuel Dorta Barreda
La Laguna

María Magdalena Pinotti
Sevilla

Mario Villar García
Alicante

Sandra Brás
Santiago de Compostela

Sergio Muiño Freire
Santiago de Compostela

Vanessa Guerra Lombardi
La Laguna

L3-Gestión e innovación en organizaciones turísticas II

*Moderadores: Lluís Garay Tamajón (UOC)
y Yolanda Romero Padilla (Universidad Complutense de Madrid)*



bit.ly/sala-virtu-3

Turismo Consciente hacia prácticas de preservación del medioambiente.

Turismo binacional post-conflicto y post-Covid 19: Ruta turística natural en la provincia Sucumbios-Ecuador y Departamento del Putumayo-Colombia.

La sustentabilidad alimentaria en la hotelería.

Empleo, desempleo y subempleo juvenil: discordancia entre problema y número de publicaciones.

Análisis de la accesibilidad turística en el destino Buenos Aires.

Inteligencia competitiva en los destinos turísticos de España.

Turismo y género (s) en el interior norte de Portugal: el caso de Terras de Trás-os-Montes.

Turismo, autenticidad y desarrollo local de San Andrés de Teixido.

Sustainability strategy implementation in the hotel industry: key practices and implementation factors.

SALA VIRTUAL 4

Anna Soliguer Guix
Oberta de Catalunya

Cátia Filipa da Silva Macedo
Vigo

Fernando Humanes Sánchez
Alicante

Juan Jesús Martín Morales
Málaga

María José Olid Cárdenas
Málaga

Miguel Palomo Santiago
La Laguna

Nuno Sousa
Vigo

Paulina Soledad León Castro
Málaga

Alba Estévez Bauluz
La Laguna

L5 – Inteligencia en el ámbito turístico, TICs y análisis de datos

Moderador: Antonio Guevara (Universidad de Málaga)



bit.ly/sala-virtu-4

Contribuciones sobre el estudio de la respuesta psicosocial y la actitud ante el turismo de la comunidad local.

A acessibilidade no turismo e as ferramentas digitais: um estudo na Euro-região Galiza e Norte de Portugal.

Nuevas oportunidades de negocio para destinos residenciales: los nómadas digitales.

Tecnologías emergentes en las empresas turísticas.

Turismo de ocio mediante realidad virtual.

Intellectual Influence of Smart Tourism Destinations.

Avaliação da tecnologia de Realidade Virtual aplicada ao setor do enoturismo na ótica das suas empresas e visitantes.

El crecimiento del sector turístico en el Ecuador durante el periodo 2008 - 2021.

Gestión inteligente del agua en los destinos turísticos.



SALA VIRTUAL 5

Alessandro Muñoz
Nebrija

Irene Garzón Molina
Sevilla

Maria de los Ángeles Pazos
Oberta de Catalunya

Mário Pinto
Santiago de Compostela

Myriam Quintero Hernández
La Laguna

Paulino Ricardo Cossengue
Vigo

Romina Sáenz Véliz
Alicante

Sandra López Troitiño
Oberta de Catalunya

Sara García Altmann
La Laguna

Tiancan Luo
Complutense de Madrid

Miscelánea (resto líneas de investigación)

*Moderadores: Concepción Foronda Robles (Universidad de Sevilla)
y Carmen Mínguez García (Universidad Complutense de Madrid)*

Evolución en la distribución e intermediación hotelera.

El papel de las redes informales en la movilización de recursos del emprendimiento social turístico.

Avances sobre el marco teórico de la Oferta Patrimonial Tangible e Intangible en Galicia como potencial palanca de desarrollo rural.

Turismo y Cultura: Turismo Creativo y Turismo Responsable: ¿Cómo la Red de Museos del Duero puede contribuir al desarrollo sostenible de la Región del Duero?

Tax advantages for the investment in environmental management in hotels: The case of the Canary Islands.

Análise Estrategiaca do Potencial Socioeconomico do ecoturismo no Planalto Central de Angola: Referência das Areas Rurais da Província do Huambo.

Turismo de plantas útiles, una alternativa para el desarrollo local en el cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador

The digital tourist image of rural destinations as a development tool: progress.

The role of tourism observatories in tourism destination management.

La gestión de visitantes en los sitios del Patrimonio Cultural Mundial en China: el control de flujo de visitantes y su impacto en la experiencia turística. Los casos de Kulangsu (Fujian) y el Lago del Oeste de Hangzhou (Zhejiang).



bit.ly/sala-virtu-5



ENCUENTRO DOCTORAL

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

