

SEMINARIO DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA

# DESAFIOS DE LA INDUSTRIA MUSICAL Y EL OCIO NOCTURNO COMO RECURSO TURÍSTICO



**24 de abril de 2024, 13.00h**

**Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Comercio y Turismo  
Salón de Actos**

COORDINADOR:  
MIGUEL E. MARTÍNEZ AGUADO (UCM)



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

# PROGRAMA

Únete a nosotros en este seminario donde exploraremos los desafíos actuales que enfrenta la industria musical y del ocio nocturno, y cómo estos se convierten en recursos turísticos clave. Alex y David, compartirán su perspectiva experta sobre el tema, destacando especialmente la importancia del ocio nocturno y la cultura de club en la decisión de elegir Madrid como destino turístico.

## ALEX MONTOYA

Socio en **The Bassement Club** Madrid, Director Ejecutivo Principal de **Music Business Academy**, Miembro del Consejo de Asesores en **Pitch Music Marketing** y Socio en **Analog Agency**.

## DAVID NUS

Socio en **The Bassement Club** Madrid, Agente de Booking en **Analog Agency** y Manager de **Fatima Hajji**.

