



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS OPTATIVOS: SE ENCUENTRA EN RESOLUCIÓN EL RECONOCIMIENTO DE 1 (UNO) CRÉDITO OPTATIVO SI SE REALIZA UN SEGUIMIENTO COMPLETO DEL SEMINARIO Y TRAS LA SUPERACIÓN DE UNA PRUEBA DE EVALUACIÓN.

**SEMINARIO DIRIGIDO POR:  
JONATAN JAIR LÓPEZ MUÑOZ  
HERBERT GONZÁLEZ ZYMLA  
JOSÉ MANUEL PONZOA CASADO  
JUAN MANUEL BELLVER SÁNCHEZ**

La inscripción es estrictamente necesaria. A causa de la limitación del número de componentes del grupo, este se formará siguiendo un riguroso orden de inscripción a la actividad. Se avisará por correo electrónico con antelación a las personas incluidas en la actividad.



**HISTORIA DEL ARTE**  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

SEMINARIO

# MIRADAS AL TURISMO DESDE LA HISTORIA DEL ARTE

**ENOLOGÍA Y  
CULTURA DEL VINO**

**9 Y 10  
MARZO**

FACULTAD DE COMERCIO Y  
TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

APÚNTATE AQUÍ



1 CRÉDITO

SALÓN DE ACTOS Y AULA GERMÁN  
BERNÁCER



**LUNES 9 DE MARZO DE 2026.**

SALÓN DE ACTOS

**9:00-9:15.** Inauguración del seminario a cargo de la Dra. María Francisca Blasco López, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, de la Dra. María Cruz Cardete del Olmo, Decana de la Facultad de Geografía e Historia, del Dr. Matteo Mancini, Director del Departamento de Historia del Arte, y de los directores del seminario.

**9:15-10:00.** Diego Prieto (Universidad Politécnica de Madrid): "In vino veritas: la cultura de los excesos en el mundo clásico grecolatino".

**10:00-10:45.** Herbert González Zymla (Universidad Complutense de Madrid): "Pro Deo et hospitalitate: el vino en la cultura monástica medieval".

**10:45-11:30.** Julián Hoyos Alonso (Universidad de Burgos): "Entre dioses y hombres, entre Mitología e Historia Sagrada: el vino en el arte de la Edad Moderna".

**11:30-11:45.** Descanso.

**11:45-12:30.** Álvaro Cánovas Moreno (Universidad de Murcia): "In vino 'modernitas': la cultura del vino en las sociedades del siglo XIX".

**12:30-13:15.** Alejandra Rodríguez Cunchillos (Universidad de Zaragoza): "Etiquetas con arte: bodegas, artistas y turismo cultural".

**13:15-14:00.** María José Zaparaín Yáñez (Universidad de Burgos): "Paseando por la Ribera del Duero burgalesa. El desarrollo artístico de una comarca vinícola".

**14:00-14:30.** Debate.

**14:30-16:30.** Pausa.

**16:30-18:00.** Visita en el Museo Nacional del Prado: Itinerario "El vino en la Historia del Arte".

**19:00-20:30.** Cata de vinos

# PROGRAMA

**MARTES 10 DE MARZO DE 2026.**

AULA GERMÁN BERNÁCER

**9:00-9:30.** José Manuel Ponzoa Casado (Universidad Complutense de Madrid): "Marketing del vino: la marca y su narración histórica".

**9:30-10:00.** Susana Ramírez García y Robin Larsimont (Universidad Complutense de Madrid): "Estrategias de distinción o cacofonía. El vino como cultura territorial disputada".

**10:00-10:30.** Juan Manuel Bellver Sánchez (gestor, consultor e inversor; miembro de la junta rectora de la Real Academia de Gastronomía; periodista en La Vanguardia y The Objective): "Nuevas tendencias en la industria del vino".

**10:30-11:00.** Silvia Machado (Sommelier, Ansón&Bonet): "Nuevos relatos del vino: cultura, identidad y nuevas narrativas".

**11:00-11:30.** Debate.

**11:30-12:00.** Descanso.

**12:00-12:30.** Miguel Ángel Santana (Universitat de València): "La casa de Baco. Un recorrido por la arquitectura del enoturismo".

**12:30-13:00.** Jonatan Jair López Muñoz (Universidad Complutense de Madrid): "Del viñedo al museo: enología, turismo y cultura en España".

**13:00-13:30.** Pablo Garrido Pintado (Universidad Complutense de Madrid): "Cuando el vino cuenta un lugar: enoturismo, enología y cultura en Arribes (Zamora - Salamanca)".

**13:30-14:00.** Debate.

**14:00-14:15.** Conclusiones del seminario.

**14:15-14:30.** Clausura del seminario.

