

DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

Universidad Complutense de Madrid
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Facultad de Comercio y Turismo

*Institut de Recherche et d'Etudes
Supérieures du Tourisme*



Máster oficial

Dirección y gestión de empresas hoteleras

Objetivos

- Formación profesional especializada en la gestión de empresas hoteleras.
- Formación académica de alto nivel.
- Formación profesional de alto nivel.
- Formación de profesionales con capacidad de gestión y liderazgo.
- Formación de profesionales con capacidad de gestión y liderazgo.

Destinatarios

- Graduados en Turismo.
- Graduados en Comercio.
- Graduados en Administración y Dirección de Empresas.
- Graduados en Economía.
- Graduados en Ingeniería.
- Graduados en Arquitectura.
- Graduados en Bellas Artes.
- Graduados en Filosofía.
- Graduados en Letras.
- Graduados en Ciencias Exactas y Naturales.
- Graduados en Ciencias Sociales.
- Graduados en Ciencias de la Salud.
- Graduados en Ciencias de la Tierra y del Espacio.
- Graduados en Ciencias de la Vida.
- Graduados en Ciencias de la Tierra y del Espacio.
- Graduados en Ciencias de la Vida.
- Graduados en Ciencias de la Tierra y del Espacio.
- Graduados en Ciencias de la Vida.

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Más información: www.ucm.es/~fct

Máster oficial

Planificación y gestión de destinos turísticos

Objetivos

- Formación profesional especializada en la gestión de destinos turísticos.
- Formación académica de alto nivel.
- Formación profesional de alto nivel.
- Formación de profesionales con capacidad de gestión y liderazgo.
- Formación de profesionales con capacidad de gestión y liderazgo.

Destinatarios

- Graduados en Turismo.
- Graduados en Comercio.
- Graduados en Administración y Dirección de Empresas.
- Graduados en Economía.
- Graduados en Ingeniería.
- Graduados en Arquitectura.
- Graduados en Bellas Artes.
- Graduados en Filosofía.
- Graduados en Letras.
- Graduados en Ciencias Exactas y Naturales.
- Graduados en Ciencias Sociales.
- Graduados en Ciencias de la Salud.
- Graduados en Ciencias de la Tierra y del Espacio.
- Graduados en Ciencias de la Vida.
- Graduados en Ciencias de la Tierra y del Espacio.
- Graduados en Ciencias de la Vida.
- Graduados en Ciencias de la Tierra y del Espacio.
- Graduados en Ciencias de la Vida.

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Más información: www.ucm.es/~fct

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER TOURISME

Parcours : **DATT**
Développement et aménagement
touristique des territoires
Master Recherche et Professionnel 1 et 2

IRIST Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER TOURISME

Parcours : **GATH**
Gestion des activités touristiques et hôtelières
Master Professionnel 1 et 2

IRIST Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne



DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO



Presentación

Las Universidades Complutense de Madrid y Paris 1 Panthéon Sorbonne a través de la *Facultad de Comercio y Turismo* y del *Institut de Recherche et d'Études Supérieures sur le Tourisme*, respectivamente, han puesto en marcha un convenio de reconocimiento de créditos que permite a alumnos de la UCM y de la Univesité Paris 1 obtener dobles Títulos de Master en Turismo, estudiando un año en París y otro en Madrid.

Duración del programa formativo

Se trata de un programa formativo de **2 años**: un año en la Universidad Paris 1 y otro año en la Universidad Complutense.

Título expedidos

Los estudiantes participantes obtendrán a la finalización del programa dos títulos de Master: uno expedido por la UCM y otro expedido por Paris 1: el título de master en *Planificación y Gestión de Destinos Turísticos* (por la UCM) o el título de Master en *Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras* (por la UCM) y el título de *Master Tourisme parcours Développement et Aménagement Touristique des Territoires* (por la Universidad Paris 1) o el título de *Master Tourisme parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières* (por la Universidad Paris 1).

Destinatarios

El programa va dirigido a estudiantes de la UCM que vayan a cursar 4º año del Grado en Turismo. Los estudiantes de la UCM que sean admitidos en el programa cursarán su cuarto año del grado en París asistiendo a las clases del primer año del master francés (que se convalidarán por cuarto curso de Turismo a excepción del TFG). El segundo año lo realizarán en España, matriculándose en uno de los másteres oficiales en Turismo de la Facultad de Comercio y Turismo. En dos años obtendrán por tanto tres títulos (grado en Turismo, Master por la UCM y Master por la Sorbonne).

Se ofertan 3 plazas al año para participar en el programa.

Requisitos: tener aprobados todos los créditos de los tres primeros cursos del grado y un nivel de francés C1 o equivalente.

La selección se realizará por expediente académico. Habrá una entrevista en francés realizada desde la Sorbonne.

Excepcionalmente la UCM podrá seleccionar también a graduados en Turismo para cursar los dos años. En este caso los estudiantes participantes no obtendrían el título de Grado en Turismo, sólo los dos másteres. Deberán acreditar así mismo conocimiento de lengua francés (C1 o equivalente).



Organización del programa

Primer año en la Universidad Paris I

Los alumnos de la UCM (independientemente del master que quieran cursar en 2º año en la UCM) cursarán en París el *Master 1 Tourisme parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières*

Semestre 1

Intitulé des UE et des enseignements	CM	TD	ECTS
UE 2 Outils et méthodes			11
LV2			2
Anglais			2
Atelier de terrain		15	3
Conférences de spécialistes	9		2
Méthodologie de la recherche		10	2
UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme			12
Les fondements du marketing touristique	13	7	
Géographie du tourisme	17	8	
Gestion	17	8	
Droit et tourisme	10	5	
Les concepts économiques fondamentaux	13	7	
Socio-anthropologie du tourisme			
UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine			7
Les systèmes d'acteurs du tourisme	7	3	
Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable	13	7	
Outils et méthodes d'observation du tourisme	7	3	
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?	13	7	
Volume semestriel par étudiant			30



DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

Semestre 2

Intitulé des UE et des enseignements	CM	TD	ECTS
UE 2 Gestion des établissements			10
Organisation des voyages, principes et méthodes	10	10	
Gestion hôtelière	10	10	
Marketing hôtelier	7.5	7.5	
Droit social et entreprise touristique	7.5	7.5	
Tourisme et interculturalité	10	10	
UE 1 Fondamentaux du tourisme			10
Etudes marketing	10	5	
Anglais			2
LV2 de spécialité			2
Conférences de spécialistes	9		1.5
Les marchés du tourisme	10	5	
La mise en tourisme des sites	10	5	
UE 3 Stratégie des firmes du tourisme			10
Stage			
Méthodologie du mémoire		10	2.5
Stratégies des firmes touristiques: stratégies concurrentielles			
Gestion des marques touristiques et hôtelières	12.5	12.5	
Techniques de recherche d'emploi		10	1
Atelier de terrain		15	2.5
Volume semestriel par étudiant			30

Número total de créditos primer año: 60 ECTS

Además de los 60 créditos a cursar en París, los estudiantes UCM deben realizar y presentar el **TFG en la Universidad Complutense** tutorizados por un profesor UCM (6 ECTS más).

Los cursos del Master Turismo M1 de la Universidad Paris 1 se convalidarán a efectos de la obtención del título de grado con las asignaturas del 4º año del grado en Turismo (a excepción del TFG):



DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

Organización del programa

Segundo año en la Universidad Complutense

Los alumnos de la UCM se matricularán en el master oficial que desean cursar en Madrid

MASTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		
MATERIAS / Asignaturas	Nº Créditos	Semestre
Materia 1. MERCADOS Y DESARROLLO TERRITORIAL		
Planificación del destino turístico	3	1
Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	3	1
Factores y Políticas para el desarrollo turístico	3	1
El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	3	1
Materia 2. INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		
Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	3	1
Entorno legal de la planificación turística	3	1
Materia 3. POSICIONAMIENTO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS		
Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	3	1
Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	3	1
Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	3	1
Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	3	1
Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	3	2
Gestión sostenible de destinos turísticos	3	2
Materia 4. GESTIÓN AVANZADA Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS		
Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	3	2
Dirección y Organización del destino turístico	3	2
Dirección de equipos humanos	3	2
Materia 5. PRÁCTICAS EXTERNAS		
	6	2
Materia 6. TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)		
	9	2

Total de créditos anual: 60 ECTS



DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS		
MATERIAS / Asignaturas	Nº Créditos	Semestre
Materia 1. MÓDULO DE ENTORNO Y ACTIVIDAD HOTELERA		
Alojamientos especiales	4	1
Prevención de riesgos laborales en el sector hotelero	4	1
Régimen fiscal en el sector hotelero	4	1
Restauración y eventos	4	1
Derecho del consumo	4	2
Materia 2. MÓDULO DE FORMACIÓN AVANZADA EN TÉCNICAS DE DIRECCIÓN HOTELERA		
Contabilidad para la gestión hotelera	6	1
Gestión comercial de la empresa hotelera	4	1
Planificación estratégica hotelera	4	1
Creación de empresas hoteleras	4	2
Organización y RRHH en entidades hoteleras	6	2
Plan de marketing de la empresa hotelera	4	2
Materia 3. PRÁCTICAS EXTERNAS		
Prácticas externas	6	2
Materia 4. TRABAJO FIN DE MASTER		
Trabajo fin de master	6	2

Total de créditos anual: 60 ECTS



DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

Pagos y matrículas

Los estudiantes de la UCM formalizarán su matrícula en la UCM (créditos 4º curso de grado en turismo el primer año y créditos del master respectivo en segundo año) siendo necesario realizar también un registro como estudiantes de la Universidad de Paris 1 a su llegada a la misma.

Las tasas aplicadas son las tasas de las enseñanzas oficiales universitarias en la Comunidad de Madrid (tanto en grado como en Master).

Se deberán abonar también las tasas correspondientes a la expedición de los títulos en cada universidad.

Condiciones de participación en el programa

Los alumnos seleccionados deberán firmar un **compromiso de permanencia** en el programa y asumir que la convalidación del cuarto curso del grado en Turismo y la expedición del título está condicionada a su matriculación en el master oficial de la UCM en el segundo año. Si algún estudiante abandona el programa y sólo realiza el primer año no obtiene ningún título.