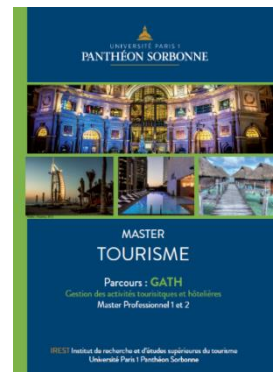
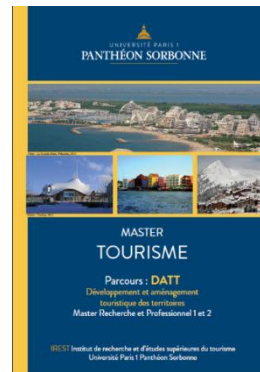


# DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

Universidad Complutense de Madrid  
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

*Facultad de Comercio y Turismo*

*Institut de Recherche et d'Etudes  
Supérieures du Tourisme*





# DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO



## **Presentación**

Las Universidades Complutense de Madrid y Paris 1 Panthéon Sorbonne a través de la *Facultad de Comercio y Turismo* y del *Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures sur le Tourisme*, respectivamente, han puesto en marcha un convenio de reconocimiento de créditos que permite a alumnos de la UCM y de la Université Paris 1 obtener dobles Títulos de Master en Turismo, estudiando un año en París y otro en Madrid.

## **Duración del programa formativo**

Se trata de un programa formativo de **2 años**: un año en la Universidad Paris 1 y otro año en la Universidad Complutense.

## **Título expedidos**

Los estudiantes participantes obtendrán a la finalización del programa dos títulos de Master: uno expedido por la UCM y otro expedido por Paris 1: el título de master en *Planificación y Gestión de Destinos Turísticos* (por la UCM) o el título de Master en *Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras* (por la UCM) y el título de *Master Tourisme parcours Développement et Aménagement Touristique des Territoires* (por la Universidad Paris 1) o el título de *Master Tourisme parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières* (por la Universidad Paris 1).

## **Destinatarios**

El programa va dirigido a estudiantes de la UCM que vayan a cursar 4º año del Grado en Turismo. Los estudiantes de la UCM que sean admitidos en el programa cursarán su cuarto año del grado en París asistiendo a las clases del primer año del master francés (que se convalidarán por cuarto curso de Turismo a excepción del TFG). El segundo año lo realizarán en España, matriculándose en uno de los másteres oficiales en Turismo de la Facultad de Comercio y Turismo. En dos años obtendrán por tanto tres títulos (grado en Turismo, Master por la UCM y Master por la Sorbonne).

Se ofertan 3 plazas al año para participar en el programa.

Requisitos: tener aprobados todos los créditos de los tres primeros cursos del grado y un nivel de francés C1 o equivalente.

La selección se realizará por expediente académico. Habrá una entrevista en francés realizada desde la Sorbonne.



## Organización del programa

### Primer año en la Universidad Paris I

Los alumnos de la UCM (independientemente del master que quieran cursar en 2º año en la UCM) cursarán en París el *Master 1 Tourisme parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières*

#### Semestre 1

Intitulé des UE et des enseignements	CM	TD	ECTS
UE 2 Outils et méthodes			11
LV2			2
Anglais			2
Atelier de terrain		15	3
Conférences de spécialistes	9		2
Méthodologie de la recherche		10	2
UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme			12
Les fondements du marketing touristique	13	7	
Géographie du tourisme	17	8	
Gestion	17	8	
Droit et tourisme	10	5	
Les concepts économiques fondamentaux	13	7	
Socio-anthropologie du tourisme			
UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine			7
Les systèmes d'acteurs du tourisme	7	3	
Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable	13	7	
Outils et méthodes d'observation du tourisme	7	3	
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?	13	7	
Volume semestriel par étudiant			30



## DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

### Semestre 2

Intitulé des UE et des enseignements	CM	TD	ECTS
UE 2 Gestion des établissements			10
Organisation des voyages, principes et méthodes	10	10	
Gestion hôtelière	10	10	
Marketing hôtelier	7.5	7.5	
Droit social et entreprise touristique	7.5	7.5	
Tourisme et interculturalité	10	10	
UE 1 Fondamentaux du tourisme			10
Etudes marketing	10	5	
Anglais			2
LV2 de spécialité			2
Conférences de spécialistes	9		1.5
Les marchés du tourisme	10	5	
La mise en tourisme des sites	10	5	
UE 3 Stratégie des firmes du tourisme			10
Stage			
Méthodologie du mémoire		10	2.5
Stratégies des firmes touristiques: stratégies concurrentielles			
Gestion des marques touristiques et hôtelières	12.5	12.5	
Techniques de recherche d'emploi		10	1
Atelier de terrain		15	2.5
Volume semestriel par étudiant			30

Número total de créditos primer año: 60 ECTS

Además de los 60 créditos a cursar en París, los estudiantes UCM deben realizar y presentar el **TFG en la Universidad Complutense** tutorizados por un profesor UCM (6 ECTS más).

Los cursos del Master Turismo M1 de la Universidad Paris 1 se convalidarán a efectos de la obtención del título de grado con las asignaturas del 4º año del grado en Turismo (a excepción del TFG):



## Organización del programa

### Segundo año en la Universidad Complutense

Los alumnos de la UCM se matricularán en el master oficial que desean cursar en Madrid

MASTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		
MATERIAS / Asignaturas	Nº Créditos	Semestre
<b>Materia 1. MERCADOS Y DESARROLLO TERRITORIAL</b>		
Planificación del destino turístico	3	1
Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	3	1
Factores y Políticas para el desarrollo turístico	3	1
El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	3	1
<b>Materia 2. INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS</b>		
Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	3	1
Entorno legal de la planificación turística	3	1
<b>Materia 3. POSICIONAMIENTO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS</b>		
Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	3	1
Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	3	1
Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	3	1
Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	3	1
Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	3	2
Gestión sostenible de destinos turísticos	3	2
<b>Materia 4. GESTIÓN AVANZADA Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS</b>		
Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	3	2
Dirección y Organización del destino turístico	3	2
Dirección de equipos humanos	3	2
<b>Materia 5. PRÁCTICAS EXTERNAS</b>		
	6	2
<b>Materia 6. TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)</b>		
	9	2

Total de créditos anual: 60 ECTS



# DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO

MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS		
MATERIAS / Asignaturas	Nº Créditos	Semestre
<b>Materia 1. MÓDULO DE ENTORNO Y ACTIVIDAD HOTELERA</b>		
Alojamientos especiales	4	1
Prevención de riesgos laborales en el sector hotelero	4	1
Régimen fiscal en el sector hotelero	4	1
Restauración y eventos	4	1
Derecho del consumo	4	2
<b>Materia 2. MÓDULO DE FORMACIÓN AVANZADA EN TÉCNICAS DE DIRECCIÓN HOTELERA</b>		
Contabilidad para la gestión hotelera	6	1
Gestión comercial de la empresa hotelera	4	1
Planificación estratégica hotelera	4	1
Creación de empresas hoteleras	4	2
Organización y RRHH en entidades hoteleras	6	2
Plan de marketing de la empresa hotelera	4	2
<b>Materia 3. PRÁCTICAS EXTERNAS</b>		
Prácticas externas	6	2
<b>Materia 4. TRABAJO FIN DE MASTER</b>		
Trabajo fin de master	6	2

Total de créditos anual: 60 ECTS



# DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO



## ***Pagos y matrículas***

Los estudiantes de la UCM formalizarán su matrícula en la UCM (créditos 4º curso de grado en turismo el primer año y créditos del master respectivo en segundo año) siendo necesario realizar también un registro como estudiantes de la Universidad de Paris 1 a su llegada a la misma.

Las tasas aplicadas son las tasas de las enseñanzas oficiales universitarias en la Comunidad de Madrid (tanto en grado como en Master).

Se deberán abonar también las tasas correspondientes a la expedición de los títulos en cada universidad.

## ***Proceso de admisión y selección de candidatos***

Los candidatos interesados en participar en el programa han de presentar su solicitud formal en el Decanato de la Facultad de Comercio y Turismo antes del **15 de mayo** del año en curso.

Dicha solicitud (modelo adjunto) estará acompañada de una carta de motivación (escrita en francés), así como del certificado de notas obtenidas hasta la fecha (válido el que se extrae de GEA) y el certificado de nivel de idioma francés.

En el mes de junio se realizará la selección de candidatos y se publicará la lista de admitidos.

En el mes de julio (preferiblemente primera quincena) tendrá lugar la entrevista por parte de la Universidad de la Sorbonne.

Los candidatos que superen el proceso de admisión, formalizarán la matrícula de 4º curso en la Facultad de Comercio y Turismo (en el mes de julio) y se incorporarán a las Clases en la Universidad de Paris I en el mes de septiembre.

## ***Condiciones de participación en el programa***

Los alumnos seleccionados deberán firmar un **compromiso de permanencia** en el programa y asumir que la convalidación del cuarto curso del grado en Turismo y la expedición del título está condicionada a su matriculación en el master oficial de la UCM en el segundo año. Si algún estudiante abandona el programa y sólo realiza el primer año no obtiene ningún título.

## ***Información adicional y dudas:***

Vicedecanato de Doctorado, investigación y formación permanente: [vdpei@ucm.es](mailto:vdpei@ucm.es)/ [mgarciah@ucm.es](mailto:mgarciah@ucm.es)



# DOBLES TÍTULOS DE MASTER EN TURISMO



## SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

**Curso 2018-2019**

**Nombre:**

**Apellidos:**

**DNI:**

**Curso y grupo en el que está matriculado:**

**Dirección mail (institucional y de contacto):**

Enviar por correo electrónico, con copia escaneada o pdf de la documentación requerida (certificados y carta de motivación) a las siguientes direcciones:

decanato@fct.ucm.es

vdpei@ucm.es

*Correo a la atención del/a Sr.a Decano/a y del Sr/a Vicedecana encargado de Postgrado, asunto: "Solicitud participación programa dobles másteres en Turismo UCM-Sorbonne"*