



Negocios Digitales

Profesor: Manuel Álvarez Sáez

Personas destinatarias: Alumnado de Grado y Máster matriculado en prácticas externas

Fecha 1ª Sesión	Fecha 2ª Sesión	Fecha entrega del informe por parte de alumno	Fecha entrega resultado al alumno	Fecha entrega del Diploma Acreditativo
-----------------	-----------------	-----------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------

Lunes, 25 de mayo 9:00 - 14:00	Martes, 26 de mayo 9:00 - 14:00	Martes, 2 de junio hasta 23:59	Martes, 9 de junio hasta 23:59	30 de junio
-----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------

Número de horas de impartición: 10

Número de horas de trabajo del alumno: 30

Medio de impartición: Online

Aforo máximo: 40

Para la expedición del correspondiente **Diploma de Asistencia** a la acción formativa será imprescindible que se acredite una **asistencia mínima del 100 %**

Programa:

1. Conceptos Básicos y Modelos de Negocio
2. La Tienda Electrónica, desarrollo y estrategia
3. Comunicación y promoción. Comunidades Online

Metodología:

En cada tema se incluye el siguiente material para un adecuado aprendizaje:

1. Una **presentación teórica** que se desarrollará por videoconferencia Moodle/Collaborate
2. Ejercicios de **evaluación** para los alumnos:
 1. **Cuestionarios online de autoevaluación**
 2. **Construcción maqueta tienda**
3. **Foro** de debate

En lo referente a la autoevaluación, los cuestionarios serán sencillos (con la finalidad de validar el conocimiento teórico), y la construcción de la maqueta de la tienda será en modo práctica dirigida a través del Campus Virtual, y la fecha de construcción límite será el **6 de junio**.

El alumno asimismo dispondrá de unas **Tutorías Online** para dudas o preguntas relacionadas con la asignatura y los ejercicios prácticos.

Organizador: Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid

Profesor/a que imparte el taller:

Manuel Álvarez Sáez es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales – Universidad del País Vasco. Master en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad – Univ. Complutense. Profesor asociado en la Facultad de Comercio y Turismo desde 2011. Línea de investigación: Big Data y la toma de decisiones empresariales. Certificado Academic Teaching Excellence, British Council 2016. Diploma de Excelencia Docente, Universidad Complutense, 2017. Miembro de la Red de Embajadores Compluemprende

30 años de experiencia profesional en áreas de consultoría, formación, ventas y desarrollo de negocio dentro de empresas de Tecnologías de la Información y Comercio Electrónico, como Oracle, Meta4, Sage, LRS... alrededor de sistemas informáticos empresariales como ERP, CRM, Tiendas Online, publicidad y promoción en Redes Sociales.