



Marca Personal

Profesora: Nuria Recuero Virto

Personas destinatarias: Alumnado de Grado y Máster matriculado en prácticas externas

Fecha 1ª Sesión	Fecha 2ª Sesión	Fecha entrega del informe por parte de alumno	Fecha entrega resultado al alumno	Fecha entrega del Diploma Acreditativo
-----------------	-----------------	---	-----------------------------------	--

Lunes, 8 de junio
9:00 - 14:00

Martes, 9 de junio
9:00 - 14:00

Martes, 16 de junio
hasta 23:59

Martes, 23 de junio
hasta 23:59

30 de junio

Número de horas de impartición: 10

Número de horas de trabajo del alumno: 30

Medio de impartición: Online

Aforo máximo: 40

Para la expedición del correspondiente **Diploma de Asistencia** a la acción formativa será imprescindible que se acredite una **asistencia mínima del 100 %**

Programa:

1. Fase inicial: conociéndote
2. Confección del cv: potenciándote
3. Estrategias para crear una identidad: re-creándote
4. Potenciación del perfil: transmitiendo
5. Búsqueda de empleo: encajando

Metodología: ¿Cómo empiezo a buscar un empleo? Primero, hay que comunicar el valor añadido que poseemos para poder buscar trabajo después. El reto está en conseguir entrar en el proceso de selección. Como no es una tarea sencilla, veremos cómo comunicar ese valor diferencial que nos define. Pero, ¿tienes clara cuál es tu ventaja competitiva? En el taller abordaremos distintos temas como: el currículum, la carta de presentación, las redes sociales, la web personal, el blog, las nuevas fórmulas, entre otras muchas cuestiones. Las herramientas para este taller serán digitales, muy visuales, con el objetivo de dinamizar el aprendizaje de cómo crear tu marca personal.

Profesora que imparte el taller:

Nuria Recuero Virto es Delegada de la Decana para Comunicación y Transformación Digital en la Facultad de Comercio y Turismo. Es experta en Marketing Turístico Cultural, Employer Branding y Neuromarketing. Ha sido Tutora de Orientación Profesional durante más de 9 años en diferentes Másteres Propios de la Universidad Complutense de Madrid. Durante 4 años, fue Secretaria Académica del Curso de Verano de Marketing de Recursos Humanos de la UCM. Es co-autora del libro "Employer Branding: atraer y comprometer el talento en 5 pasos" (Pearson).

Organizador: Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid