



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

| | | | |
|-------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| Asignatura | Alemán I | Código | 801969 |
| Módulo | Formación Básica | Materia | Idioma Moderno |
| Carácter | Básica | | |
| Créditos | 6.0 | Presenciales | 3.3 |
| | | No presenciales | 2.7 |
| Curso | Primero | Semestre | Segundo |

| | |
|---------------------------------|--|
| Departamento Responsable | Filología Alemana |
| Coordinador /a | Correo electrónico |
| Linda Maeding | lmaeding@ucm.es |

SINOPSIS

1. Comunicación oral y escrita (presentaciones, entablar relaciones, dar y pedir información, describir, argumentar, etc.):
2. Aspectos socio-culturales (costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc.) de los países donde se habla la lengua extranjera.
3. Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc)

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

| OBJETIVOS FORMATIVOS | | |
|--|--------------------------------|-----------------------|
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | |
| <p>-Serán capaces de manejar en profundidad y tanto de forma oral como escrita la lengua extranjera elegida.</p> <p>· Estarán en disposición de pasar a un nivel aplicado de la lengua extranjera elegida el que se introducirán en el ámbito comercial.</p> | | |
| COMPETENCIAS | | |
| <p>Generales</p> <p>CG2 - Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial</p> <p>CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve</p> <p>Específicas</p> <p>CE18: Dominar, tanto a nivel oral como escrito, la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán) con el objeto de poder aplicarlo en el ámbito comercial, por ejemplo, en situaciones de negociación comercial en el ámbito internacional.</p> | | |
| CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura) | | |
| <p>1.Sintagma Verbal: Conjugación:Verbos regulares/irregulares, separables/no separables. Presente indicativo. Verbos modales: Presente. Pretérito de haben y sein.</p> <p>2.Sintagma Nominal: Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos. Determinantes. El sustantivo: género, número y caso. El adjetivo: posición predicativa. Adjetivo posesivo. Preposiciones I: Preposiciones de dativo. Preposiciones de acusativo. Números cardinales y ordinales.</p> <p>3.Sintaxis: Complementos oracionales: atributo, complemento directo, complemento indirecto y complementos circunstanciales. Negación. Oraciones enunciativas e interrogativas. Conjunciones I</p> | | |
| ACTIVIDADES DOCENTES | % DEL TOTAL DE CRÉDITOS | PRESENCIALIDAD |
| Asistencia y participación activa en clase | 42% | 100 |
| Trabajo guiado | 8% | 50 |

| | | |
|--|---------------------------------------|----|
| Trabajo autónomo del/la alumno/a | 25% | 0 |
| Trabajo grupal del/la alumno/a | 8% | 0 |
| Otras actividades | 17% | 60 |
| EVALUACIÓN | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | Participación en la Nota Final | |
| Pruebas orales y/o escritas | 70% | |
| Trabajo e informes | 20% | |
| Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre | 10% | |

RECURSOS

| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA |
|---|
| <p>-Denger, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T.: Netzwerk. Deutsch als Fremdsprache A1. Kurs- und Arbeitsbuch. Teil 1. Berlin y Munich: Langenscheidt.</p> <p>-Rusch, Paul.: Netzwerk. Deutsch als Fremdsprache A1. Intensivtrainer. Berlin y Munich: Langenscheidt.</p> <p>-Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch . Stuttgart: Klett (últ. Ed.) .</p> <p>Gramáticas</p> <p>-Balzer, Berit: Gramática funcional del alemán. Madrid: Ediciones de la Torre.</p> <p>-Castell, Andreu: Gramática de la lengua alemana. Madrid: Editorial Idiomas.</p> <p>-Dreyer, Hilke y Richard Schmitt: Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios. Munich: Verlag für Deutsch.</p> <p>-Kars, J. y Häussermann, U.: Grundgrammatik Deutsch. Frankfurt a/Meno: Diesterweg.</p> <p>-Reimann, Monika: Gramática esencial del alemán (con ejercicios). Ismaning: Max Hueber Verlag.</p> <p>Diccionarios</p> <p>-Slaby/Grossmann: Diccionario de las lenguas española y alemana. 2 tomos. (a-e/e-a) Barcelona: Herder.</p> <p>-Schoen/Noeli: Diccionario moderno Langenscheidt. (a-e/e-a) 1 tomo. Berlin y Munich: Langenscheidt.</p> <p>Ejercicios</p> <p>-Busse/Westermann: "mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1) Ismaning: Verlag für Deutsch.</p> <p>-Heidermann, Werner: Grammatiktraining Grundstufe 1. Munich: Verlag für Deutsch.</p> <p>-Klipp und klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch. Stuttgart: Klett.</p> <p>-Luscher, R. . Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Hueber Verlag.</p> |
| BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA |
| |

| Idioma en que se imparte |
|---------------------------------|
| Español/Alemán |

Otra información

| |
|--|
| |
|--|