



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Contabilidad	Código	801928
Módulo	Fundamentos de Gestión	Materia	Fundamentos de Gestión
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3.3
		No presenciales	2.7
Curso	Primero	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Economía Financiera y Contabilidad II
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Jaime Moreno Sanchez de Cueto</i>	<i>samoreno@ucm.es</i>

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

1. Entender las operaciones realizadas por la empresa que afectan a la toma de decisiones.
2. Elaboración e interpretación de las Cuentas Anuales Obligatorias.
3. Identificar los factores de costes utilizando los modelos de acumulación de costes para el cálculo de los costes de producción. Elaboración de presupuestos.
4. Análisis de la rentabilidad económico y financiera de una empresa a través de la

información que suministran sus cuentas anuales y aque es de importancia para la toma de decisiones de un director comercial.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
<ul style="list-style-type: none"> . Aprender el valor temporal del dinero · Saber analizar el rendimiento/riesgo de las decisiones de inversión financiera para poder aplicarlas en un situación de financiación temporal. · Ser capaz de asignar los precios adecuados a los productos y servicios teniendo en cuenta las estructuras del análisis contbl y los costes de la empresa. · Aprender a gestionar eficazmente las operaciones de la empresa para aplicarlas a un entorno comercial real. · Saber poner los medios adecuados para financiar convenientemente las operaciones comerciales.
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
<p>Generales</p> <p>CG4 - Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, anáiisis de informacion, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa</p> <p>CG7 - Aprender a apreder, como ejemplo saber cómo, cuándo, donde..., nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal)</p> <p>Específicas:</p> <p>CE7 - Aplicar los fundamentos de análisis financiero al diseño de operaciones de financiación de actividades comerciales, valorando adecuadamente sus riesgos económicos.</p> <p>CE8 - Conocer y saber aplicar las operaciones relacionadas con las estructuras del análisis contable y los costes de la empresa para disponer de la información necesaria para la toma de decisiones en gestión comercial, especialmente las referentes a los precios de los productos/servicios</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
<p>PARTE I. CONCEPTOS BÁSICOS Y LOS ESTADOS CONTABLES</p> <p>Tema 1 El concepto de información contable</p> <p>Presentar la contabilidad: su definición y relación con la economía. Desarrollo del sistema de información contable: objetivos o fines y usuarios. Enunciar las subclasificaciones de la contabilidad y su relación con asignaturas de la titulación.</p> <p>Tema 2 Teoría del balance</p> <p>Los conceptos de patrimonio y resultado. Relación entre patrimonio y balance. Conceptos</p>

básicos del balance y ecuación básica: activo, pasivo y patrimonio neto. Características y composición sencilla de los elementos del balance. Desarrollar un balance elemental mediante las cinco masas patrimoniales básicas.

Tema 3 El estado de resultados

Comprender el concepto de resultado. Conocer el procedimiento de cálculo del resultado. Desarrollo de los conceptos y categorías de ingresos y gastos. Diferenciar entre ingreso/gasto y cobro/pago Formato básico de presentación de resultados

PARTE II FUNCIONAMIENTO OPERATIVO

Temas 4 y 5 Elaboración y registro de la información contable

El concepto de cuenta. El convenio de cargo y abono. Funcionamiento de las cuentas aplicando el convenio del cargo y abono. Operativa, utilidad y formatos del libro diario. Relación entre el libro Diario y Mayor. Terminología de las cuentas. Identificar los entornos de normalización contable que afectan a España. El Plan Contable Español: estructura general y estructura del cuadro de cuentas.

PARTE III OPERACIONES BÁSICAS

Tema 6 Operativa y registro de las existencias comerciales.

El desglose de la cuenta de mercaderías. El cierre de la cuenta de mercaderías y su encaje en los estados contables. El concepto de empresa comercial y el control de inventarios. La aplicación del precio de adquisición: métodos. Manejar la relación $E_i + E = E_f + S$. Correcciones de valor

Tema 7 La periodificación contable.

Aplicación del principio contable del devengo y el criterio de correlación de ingresos y gastos para la obtención de un beneficio razonable, haciendo hincapié en la diferencia entre los conceptos de ingresos y gastos anticipados y gastos e ingresos devengados y no cobrados o pagados.

Tema 8 El inmovilizado material

Concepto de inmovilizado material. El contenido del inmovilizado material. El precio de adquisición de un inmovilizado. Los hitos en la vida de un inmovilizado y su contabilización. El concepto, valoración y tratamiento contable de la amortización del inmovilizado.

Tema 9 Cuentas a cobrar y pagar.

El contenido de las cuentas a cobrar. La operativa de la letra de cambio y su reflejo contable. Correcciones de valor. El contenido de las cuentas a pagar. Prestamos a cobrar y a pagar. Intereses de préstamos a cobrar y pagar.

PARTE IV DETERMINACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Tema 10 El proceso de regularización y cierre de cuentas

Conocer y justificar las fases del ciclo contable. Identificar, clasificar y registrar los tipos de ajustes por regularización. Identificar las cuentas entre balance y resultados. Registrar el cierre de cuentas. Conocer el ciclo contable completo de un negocio turístico. El proceso de liquidación y cierre. Las cuentas anuales formalizadas: balance, cuenta de resultados y referencia a la memoria.

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100
Trabajo guiado	8%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	17%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	0
Otras actividades	17%	60
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN <i>(deben trasladarse los ítems de evaluación que aparecen en la memoria verificada con las ponderaciones que se hayan aprobado para cada asignatura)</i>	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	60%	
Trabajo e informes	30%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- RIVERO ROMERO, J. (2009/2010): “Contabilidad Financiera” y “Supuestos de Contabilidad Financiera”. Edisofer
- CAMACHO MIÑANO, M.M. y RIVERO MENÉNDEZ, M.J. (2010): “Introducción a la Contabilidad Financiera”. Pearson Educación.
- MARTINEZ CARRASCO R. (2010): Manual de Contabilidad para empresas turísticas. Ed. Tébar
- MUÑOZ MERCHANTTE, A. (2008): “Fundamentos de Contabilidad” y “Prácticas de Contabilidad”. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Segunda Edición.
- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Real Decreto 1514/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 278/2007 de 20/11/2007)
- PLAN GENERAL CONTABLE-PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 279/2007 de 21/11/2007)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información *(opcional)*