



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## GRADO EN COMERCIO

<b>Asignatura</b>	<b>Introducción a la Economía</b>	<b>Código</b>	<b>801922</b>
<b>Módulo</b>	<b>Formación Básica</b>	<b>Materia</b>	<b>Economía</b>
<b>Carácter</b>	<b>Básica</b>		
<b>Créditos</b>	<b>6</b>	<b>Presenciales</b>	<b>3</b>
		<b>No presenciales</b>	<b>3</b>
<b>Curso</b>	<b>Primero</b>	<b>Semestre</b>	<b>Primero</b>

<b>Departamento Responsable</b>	<b>Fundamentos del Análisis Económico I</b>
<b>Coordinador /a</b>	<b>Correo electrónico</b>
<i>Carlos Manrique Carreño</i>	<i>carmanri@emp.ucm.es</i>

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

Una introducción a la economía, en la que se estudia el método del análisis económico, con un enfoque teórico y práctico que permite generar una visión global del entorno económico en el que se desenvuelve la actividad comercial de la empresa, diferenciando los aspectos micro y agentes económicos (consumidores y empresas) y la estructura de los mercados, con especial referencia al comportamiento del consumidor. En la parte de macroeconomía, se considerarán los principales agregados macroeconómicos de la contabilidad nacional, las interrelaciones entre los mercados de bienes y dinero, las causas de las fluctuaciones económicas y del crecimiento, así como las principales teorías del comercio internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Deberán haber aprendido los principios fundamentales de la ciencia económica.  Sabrán manejar información económica, interpretarla y aplicarla al ámbito de la actividad comercial</p>		
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>		
<p><b>Generales</b>  CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial  CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve  CG6 - Saber comportarse con una actitud responsables ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general</p> <p><b>Específicas:</b>  CE1 - Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico.</p>		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
<p><b>Introducción:</b> La actividad económica  <b>MICROECONOMÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado</li> <li>- Producción y Costes</li> <li>- Mercados</li> <li>- Comercio Internacional</li> </ul> <p><b>MACROECONOMÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las magnitudes macroeconómicas</li> <li>- El nivel de renta de equilibrio</li> <li>- La financiación de la economía</li> <li>- La demanda y oferta agregadas</li> <li>- Inflación y desempleo</li> <li>- La Balanza de Pagos y el mercado de divisas</li> </ul>		
ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	44%	100
Trabajo guiado	9%	50

<b>Trabajo autónomo del/la alumno/a</b>	26%	0
<b>Trabajo grupal del/la alumno/a</b>	18%	0
<b>Otras actividades</b>	3%	60

## EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60%
Presentaciones, trabajo e informes	35%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5%

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El estudiante que se presente a examen en la convocatoria ordinaria (febrero) será calificado según la ponderación indicada. En cualquier caso, la ponderación del examen será siempre del 70%, de forma que el alumno que no realice las prácticas evaluables pero se presente a examen será calificado solo con este (obtendría 0 puntos en el 30% relativo a las prácticas evaluables).

El estudiante que no se presente a examen en la convocatoria ordinaria (febrero) pero haya entregado al menos dos prácticas evaluables tendrá la calificación de SUSPENSO. Solo obtendrá la calificación de NO PRESENTADO en la convocatoria ordinaria (febrero) aquel estudiante que no se presente al examen y haya entregado menos de dos prácticas evaluables.

El estudiante que se presente a examen en la convocatoria extraordinaria (septiembre) será calificado según la ponderación establecida.

Si un estudiante que no superó la asignatura en la convocatoria ordinaria (febrero) no se presentara a examen en la convocatoria extraordinaria (septiembre), obtendría la calificación de NO PRESENTADO.

## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CASTAÑO, T y otros (2012): Introducción a la Economía. Teoría y Cuestiones. Editorial Lisma.
- KRUGMAN, P y otros (2008): Fundamentos de Economía. Editorial Reverté.
- CARRASCO PRADAS y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Editorial Pearson Prentice-Hall.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- LIPSEY, R. G. y CHRYSTAL, K. A (1999): Economía positiva. Editorial Vicens Vives.
- MANKIW, N. G. (1998): Principios de economía. Editorial McGraw-Hill.
- SAMUELSON, P. A. y NORDHAUS, W. D.(1999): Economía. Editorial McGraw-Hill

<b>Idioma en que se imparte</b>
Castellano
<b>Otra información</b> <i>(opcional)</i>