



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Informática aplicada a la Gestión Comercial	Código	801931
Módulo	Formación Básica	Materia	Informática
Carácter	Básica		
Créditos	6	Presenciales	56,45%
		No presenciales	43,55%
Curso	SEGUNDO	Semestre	TERCERO

Departamento Responsable	Organización de Empresas y Márketing
Coordinador /a	Correo electrónico
Ver listado de coordinadores	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Tener las bases de la herramienta informática en su vertiente más aplicable a la gestión comercial • Fundamentos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y los Sistemas de Información (SI): Hardware, Software y Bases de Datos; Telemática e Internet; Sistema de Información en la Empresa Comercial. • Aplicaciones de las TIC al Ámbito Comercial: Ofimática, Teletrabajo y Comercio Electrónico; Otras Aplicaciones Informáticas en la Gestión Comercial; Implicaciones Estratégicas de las TIC en el Comercio
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
NINGUNO

OBJETIVOS FORMATIVOS	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocerán las distintas herramientas informáticas que existen y están a su disposición en el mercado para cada utilidad específica. • Serán capaces de elegir la herramienta correcta para su utilización en una situación dada. • Podrán manejar la mejor herramienta informática disponible en una situación concreta. 	
COMPETENCIAS	
<p>Generales</p> <p>CG4 Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial, teniendo como base la estrategia comercial de la empresa.</p> <p>Específicas:</p> <p>CE17 Aprender las distintas herramientas informáticas que se utilizan en la actualidad dentro de la actividad comercial, nuevas tecnologías como las bases de datos de clientes, técnicas <i>CRM</i> o simulación comercial con el fin de poder elegir y manejar en cualquier momento la mejor herramienta disponible en una situación concreta de forma responsable</p>	
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)	
PARTE I.	FUNDAMENTOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN (SI)
Tema 1	Tecnologías Básicas
1.1	Hardware
1.2	Software
1.3	Bases de datos
Tema 2	Telemática y Redes de Comunicación
2.1	Redes de Telecomunicación en la Empresa y sus Elementos
2.2	Tipología y Topología de Redes
2.3	Internet
Tema 3	Sistema de Información
3.1	Concepto y evolución del SI
3.2	Funciones de los SI
3.3	Metodología de Implantación de un SI

3.4 Seguridad en los SI

Tema 4 Tipología de Sistemas de Información en la Empresa Comercial

- 4.1 Sistemas de Procesamiento de Transacciones (TPS) y Sistemas de Información para la Dirección (MIS)
- 4.2 Sistemas de Soporte para la Decisión (DSS) y Sistemas de Información para Ejecutivos (EIS)
- 4.3 Inteligencia Artificial (AI) y Sistemas Expertos (ES)

PARTE II APLICACIONES DE LAS TIC AL ÁMBITO COMERCIAL

Tema 5 Aplicaciones Ofimáticas en la Gestión Comercial

- 5.1 Hojas de Cálculo
- 5.2 Bases de Datos
- 5.3 Planificación de Proyectos Comerciales

Tema 6 Aplicaciones Informáticas en la Gestión Comercial

- 6.1 Intercambio Electrónico de Datos (EDI)
- 6.2 Planificación de Recursos Empresariales (ERP) y Planificación extendida de Recursos (XRP)
- 6.3 Gestión de las Relaciones con los Clientes (CRM) y Gestión de la Cadena de Suministro (SCM)
- 6.4 Bases de Datos inteligentes (Datawarehouse y Datamining)

Tema 7 Otras Aplicaciones en el Área Comercial

- 7.1 Comercio Electrónico
- 7.2 Teletrabajo
- 7.3 Herramientas para la Gestión del Conocimiento

Tema 8 Implicaciones Estratégicas de las TICs en el Ámbito Comercial

- 8.1 Impacto en el atractivo de la Industria
- 8.2 Las TICs en la Gestión Comercial como Fuente de Ventaja Competitiva
- 8.3 Creando Valor a través de los Sistemas de Información Interempresariales (SIEs)

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	44%	100
Trabajo guiado	16%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	32%	0
Otras actividades	8%	60

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas:	50%
Trabajo e informes:	40%
Grado de participación en clase: (exposiciones, preguntas, etc.)	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> - Materiales del profesor - GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, A. (2016): "Tecnologías de la Información: Un enfoque . interdisciplinario" <u>Marcombo S.A. Barcelona.</u> - OZ, E. y SOUSA, K. (2017): "Administración de los Sistemas de Información". Cengage Learning Inc. Boston.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<ul style="list-style-type: none"> - ARJONILLA, S.J. Y MEDINA, J.A. (2013): "La Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa". Pirámide. Madrid. - BEYNON-DAVIES, P (2014): "Sistemas de Información". REVERTE. Barcelona. - LAUDON, KC Y TRAVER, CG (2014): "E-Commerce 2013. Negocios, Tecnología y Sociedad". Pearson Educación. México. - MCEWEN, A (2014); "Internet de las Cosas la Tecnología revolucionaria que todo lo conecta". Anaya Multimedia. Madrid. - MOSCO, V. (2016): "La nube: Big Data en un mundo turbulento". Biblioteca Buridán. Madrid. - MUÑIZ SUÁREZ, L (2014): "Reporting con Tablas Dinámicas en Excel". Editorial Profit. Barcelona. - PÉREZ MARQUÉS, M. (2015): "Big Data: técnicas, herramientas y aplicaciones". RC Libros. Madrid. - PLASENCIA LOPEZ, Z (2013); "Introducción a la Informática". Anaya Multimedia. Madrid. - RUBIO SÁNCHEZ, J.L. (2016): "Aplicaciones empresariales". Centro de Estudios Financieros. Madrid

- **SOLANA, A. y ROCA, G.** (2015): "Big Data para directivos: guía rápida y ejemplos prácticos". Urano. Barcelona.
- **VV.AA.** (2013): "Seguridad Informática: conocer el ataque para una mejor defensa" (Ethical Hacking). ENI. Barcelona.

Idioma en que se imparte
Español
Otra información